



# DIARI DE SESSIONS DE LA **COMISSIÓ D'HISENDA I PRESSUPOSTS** DEL PARLAMENT DE LES ILLES BALEARS

---

DL. PM. 351-1992

Fq.Con.núm. 33/27

IX legislatura

Any 2016

Núm. 42

**Presidència**  
**de l'Honorable Sr. Vicent Serra i Ferrer**

Sessió celebrada dia 8 de novembre de 2016

Lloc de celebració: Seu del Parlament

## **SUMARI**

**COMPAREIXENÇA del director general de l'Ens Públic de Radiotelevisió de les Illes Balears**, per tal d'informar sobre el Projecte de llei RGE núm. 15042/16, de pressuposts generals de la comunitat autònoma de les Illes Balears per a l'any 2017... . . . . . [1020](#)

---

EL SR. PRESIDENT:

Senyors diputats. Començarem la sessió i, en primer lloc, els demanaria si es produeixen substitucions.

LA SRA. SUREDA I MARTÍ:

Sí, president. Maria Antònia Sureda substitueix Josep Melià.

LA SRA. CANO I JUAN:

Sílvia Cano substitueix ... ai, Andreu Alcover, perdó.

EL SR. BORRÀS I BARBER:

Damià Borràs substitueix Sílvia Limones.

LA SRA. PERELLÓ I JORQUERA:

Antònia Perelló substitueix Núria Riera.

EL SR. CASTELLS I BARÓ:

Josep Castells substitueix Patrícia Font.

**Compareixença del director general de l'Ens Públic de Radiotelevisió de les Illes Balears, per tal d'informar sobre el Projecte de llei RGE núm. 15042/16, de pressuposts generals de la comunitat autònoma de les Illes Balears per a l'any 2017.**

EL SR. PRESIDENT:

L'ordre del dia consisteix en la compareixença del director general de l'Ens Públic de Radiotelevisió de les Illes Balears, per tal d'explicar els pressuposts de la seva conselleria per a l'any 2017, segons escrit [RGE núm. 15043/16](#).

Assisteix a la sessió el director general de l'Ens Públic de Radiotelevisió de les Illes Balears, Sr. Andreu Manresa i Montserrat, acompanyat de la Sra. Margalida Cardona i Cardona, gerent de l'Ens Públic de Radiotelevisió de les Illes Balears; del Sr. Joan Carles Martorell i Velázquez, director d'IB3 Televisió; de la Sra. Mar Cerezales i Nuñez, directora d'IB3 Ràdio; del Sr. Jaume Perelló i Moll, director de Transmedia d'IB3; del Sr. Josep Pons i Reinés, director d'Informatius d'IB3; de la Sra. Francisca Maria Perelló i Sastre, directora de Gestió de l'Ens Públic de Radiotelevisió de les Illes Balears; del Sr. Antoni Escribano i Ruiz, cap de Finances, i del Sr. Xavier Lluís Bacigalupe, secretari general.

Té la paraula el director general de l'Ens Públic de Radiotelevisió de les Illes Balears per fer l'exposició oral, sense limitació de temps.

EL SR. DIRECTOR GENERAL DE L'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS (Andreu Manresa i Montserrat):

Bones tardes i bon vespre a tothom. Senyors diputats, espectadors que ens segueixen a través de les xarxes, la web

d'IB3.org, aquesta compareixença del secretari general de la Conselleria de Transparència, Cultura i Comunicació i de l'equip d'IB3.

Som aquí davant vostès per explicar el pressupost per al 2017 de l'Ens Públic de Radiotelevisió de les Illes Balears, IB3, que és o són de 31,3 milions d'euros, els segons més baixos dels dotze anys d'història després dels d'enguany, que han estat de 29,2 milions. El pressupost de la comunitat per a 2017 són els més alts de la crònica autonòmica, de la història autonòmica de les Balears, però per a IB3 són els segons més magres.

L'any vinent creixem 2 milions d'euros, un 5,7%. L'increment, que agraïm, és fruit de la resposta de l'administració a les nostres reclamacions per tenir una graella estable, amb més producció pròpia, amb més potència i espais de serveis informatius a la ràdio i a la televisió, per garantir el servei públic, l'arrelament i el teixit social i empresarial illenc. Diguem que les partides d'IB3 representen el 0,67% dels pressuposts autonòmics de les Balears.

Cal dir, i no a efectes d'inventari ni de debat estèril, la ràdio i la televisió, la mateixa estructura i els horaris globals d'emissió funcionen amb menys d'un terç dels doblers que tenien en molts d'exercicis quan es gastaren fins a 90, 100 i 120 milions d'euros i que varen generar un deute de 80 milions.

Res a dir de les aigües del passat, ara són temps de rigor i de màxim control administratiu i financer sense generar ni un cèntim de dèficit ni emparar-nos en un possible deute ni arrossegar impagaments a proveïdors que ara és el termini de quinze dies, i intentarem no superar mai el mes. És el que toca.

IB3 és el mitjà de comunicació i entreteniment més gros, més important de la comunitat, un valor indubtable, un capital social, un actiu comunitari gestat des de les institucions de les Illes Balears per distints equips i distints partits. És un mitjà independent.

És un mitjà que la televisió, com vaig dir no fa massa, té una audiència que està, diguem-ne, en una circumstància no excepcional, però que la millorarem. Segons les audimetries establertes de Kantar, que genera controls sobre 220 persones de les Illes Balears, que són 1 milió 200, però sí vull fer-los avinent una bona notícia que és el convenciment que l'equip d'IB3 té que ens veu i ens escolta molta més gent que la que diuen i contenen. Segons una enquesta amb 903 trucades que s'ha fet des d'IB3 seguint una credencial històrica de control i rigor, amb cridades, com a mínim, a quatre localitats... perdó, a quatre telèfons de cada localitat com a mínim, el 77% de la població veu IB3, el 77,7% del millor de les Illes Balears. També és veritat, hi ha el 22% que diu que no la veu mai. Intentarem vèncer aquest obstacle, no la veu mai perquè no li agrada o per l'idioma amb el qual s'emet.

Aquesta és una dada que jo volia dir per fer-ho avinent per intentar trencar -diguem- el monotema habitual sobre el còmput establert com a norma de Kantar Media Audimetria.

És el mitjà de comunicació més important, més gros, d'un valor indubtable, d'un capital i d'un actiu, deia, i voldria

evidenciar que passar d'un pressupost de més de 100 milions a un de 29 és pervers ja que hi costos estructurals fixos que a partir d'un moment ja no es poden minvar, malgrat l'impacte i el suport del sector industrial, el personal i l'absència de renovació tecnològica i la proposta oferta a la població de les Illes Balears és la mateixa.

De cara al 2017, des d'un principi de solidaritat amb l'austeritat, però des de la incomoditat també dels nostres desitjos, hem renunciat a una gran part dels recursos necessaris per resoldre una proposta de novetat, d'entreteniment, de renovació en la producció pròpia amb noves ficcions en la graella. És a dir, no hem pogut fer la gran renovació de fons que pensàvem fer perquè les mancances i l'austeritat ho marquen. Hi ha greus mancances derivades de la falta de fons imprescindibles per crear una graella molt més sòlida amb encàrrecs externs per a la creació de sèries, nous programes de format clàssic i innovador. Recordem que IB3 té externalitzada tota la seva producció, no pot produir res per si mateixa, emet, però no té equip de producció; periodistes sí, però formen part d'una plantilla unes empreses que l'Ens té subcontractada. Té 10 editors d'informatius i 4 d'esports que s'encarreguen de la gestió d'un informatiu del control, de la presentació dels informatius. Tampoc no té càmeres, unitats internes o externes de realització, ni un ventall de presentadors. És el sistema triat amb l'externalització general quan es va crear IB3.

Els 2 milions més que tendrem el 2017 ens ajudarà a la producció pròpia amb 700.000 euros més en aquesta partida de producció pròpia fins arribar als 7 milions, la qual cosa es traduirà a televisió en una nova estratègia i programació a la tarda, bàsicament, i al *prime time* de la nit amb el retorn progressiu de la ficció local pròpia.

La partida de la producció d'informatius passa de 6,1 a 7 milions, gestionat a una empresa externa a la licitació. Hi haurà un redisseny dels espais, ja s'ha intuït, amb més informació de proximitat territorial, amb un diari *Illes i pobles*, un diari territorial, un diari abans de l'informatiu, un diari sobre el temps i el medi ambient amb gran participació ciutadana, *Meteo*. Es consolida *Zoom*, reportatge d'investigació balear fet per periodistes de la casa de totes les Illes, que els recoman, avui fa un reportatge esplèndid sobre el transport públic a les Illes Balears. Es manté l'info nit de resum a mitjanit. Sortirà al debat polític i quallarà a *Total Esport* dels diumenges matí un poliesportiu.

Més arrelament de les Illes, més cosmovisió, més gent a les redaccions i a cada illa, recuperar les desconexions informatives insulars a la ràdio, una vella aspiració. Víctimes, aquestes desconexions de les retallades dels temps passat on la innovació de nous espais a la ràdio: dones, cultura, fora vila, el mar, cor o solidaritat ja es nota des de fa estona.

Cal recordar que a principis de la seva existència IB3 va dedicar als informatius 15 milions d'euros anuals, el doble dels que manejarem el 2017 gràcies a la pujada. Pràcticament -repetesc- el format i la mida és la mateixa, és a dir, l'exercici, l'esforç que fan els professionals per ajustar-se i per fer amb dignitat aquests espais és encomiable.

En aquests moments tenim una prelicitació en marxa dels informatius, perquè havien caduca el mes de febrer la concessió actual amb un 10 més en el pressupost per a la nova licitació, assolirà fins a un 40% més en minuts d'informació de minuts de producció.

Als 981 milions... perdó, 981 minuts setmanals actuals de producció informativa s'afegiran 345 minuts més entre la ràdio i la televisió. El motiu d'aquesta (...) és que podríem dir és economia d'escala, aprofitament de l'estructura i recursos dels seus informatius, la seva experiència i arxiu i els elements comuns de coordinació. Això fa possible que amb un petit increment es puguin crear nous productes que són els que he descrit, sempre vinculats a la realitat de les Illes Balears, vinculats a les qüestions socials, vinculats als temes d'actualitat, no a la propaganda ni a la megalomania institucional política, gestionat pels principals aliats nostres, que són un equip de professionals que fan feina a la ràdio i a la televisió, també l'expressió *on line* que destaca la seva competència i solvència professional, dic.

A més també la ràdio incrementarà la quantitat i la qualitat de les seves produccions, destaca també -com he dit- les desconexions a Menorca, Pitiüses i Mallorca que permetrà oferir la programació de major proximitat.

La nostra presència a internet mitjançant la web i les xarxes socials millorarà també d'una manera considerable el 2017. Enguany ja ha començat un procés per a duplicar i repiular les nostres emissions en xarxa, els nostres tuits i informacions en Facebook i la nostra nova web de redisseny serà una realitat abans de final d'enguany; increment de l'actualització constant de continguts per tal que el portal de notícies, així com la seva (...) sigui un fet constatable i també per concretar i refermar la rejuvenització del nostre format d'audiència. És a dir, les noves generacions i també les generacions madures usen cada vegada més, en funció de la seva disponibilitat horària, les tauletes, els sistemes informàtics, internet i van a la recerca dels nostres múltiples arxius, actuals i històrics, que tenim en xarxa.

Intentarem, si podem, amb aquest increment de 2 milions al nostre pressupost, evitar el seguit de redifusions que, per un costat, és incòmode i es torna insuportable de vegades i que expulsa i genera confusions a l'espectador de la televisió i també genera efectes sobre el sector industrial audiovisual que es queda sense comandes noves.

Les darreres retallades de pressupost han afectat directament la producció pròpia ja molt tocada que ha passat de tenir en l'any 2015 un pressupost de 8 milions a, en 2016, 5 milions, 3 milions manco. Per a una graella de mínims i estable necessitariem 10 milions de producció pròpia, cada retallada es redueix en un gran cop a la nostra programació i al sector industrial audiovisual. Les retallades tenen greus conseqüències a la pantalla i la producció i les demandes poden ser infinites. Potser s'adaptin a un escenari de recursos tan limitats. La retallada d'animació en producció té una traducció nefasta negativa en els intents d'audiència, perquè si tu repeteixes programació, repeteixes espais, escalives l'audiència.

En producció aliena, compra de drets de pel·lícules bàsicament, hem passat d'un pressupost d'1,6 milions el 2015

a 900.000 enguany. Un drama, ja no ens queda (...), fons de pel·lícules i ens obliga a més redifusió de producció pròpia. Hem de tenir en compte que la producció pròpia d'actualitat caduca i amb poca producció i amb només 12 d'anys d'història, aviat acabam el nombre possible de redifusió, sense embafar, la qual cosa crea un cert àmbit de vergonya veure una televisió que reitera els espais, expulsa en certa manera els espectadors interessats. En el cinema podríem comercialitzar, per al nostre pressupost no és estratègic, però suposa emplenar un espai d'un preu molt més raonable i hem de tenir present que hem d'esquivar l'incompliment que feim a l'aportació al cinema balear. Sí puc dir-los que aquest divendres no, divendres següent estrenarem una versió amb tres opcions idiomàtiques de pel·lícules el divendres horabaixa. Començarem per *Gravity* que és una pel·lícula de masses, la qual cosa la primera emissió prioritària serà en català i manualment en el comandament hi haurà un canal en versió original, habitualment anglès en aquest cas i també en castellà. Això és un gran avanç per intentar evitar, primer complir el desig de la gent que vol tenir una versió original de les pel·lícules, i també esquivar aquella gent que considera que no entén la traducció quant les pel·lícules (...) els espectadors de masses.

Hem eliminat les inversions en equipament, que des de la creació de la ràdio i la televisió l'any 2004-2005, són els mateixos. Els avanços tecnològics han estat molt nombrosos, l'equipament s'ha anat adaptant en la mesura del possible a les noves tècniques que han anat sorgint, però els canvis han estat de tal envergadura que gran part de la instal·lació tècnica es troba actualment obsoleta i sense cap possibilitat d'adaptar-se a les tecnologies requerides, tal com la senyal HD, Dolby, nou format de digitalització. Vàrem fer arribar al Govern i als grups parlamentaris una proposta elaborada des de fa temps, des dels serveis tècnics de la direcció d'IB3, de demanda d'una inversió d'una infraestructura essencial, una inversió extraordinària per rejuvenir i reactualitzar els equipaments informàtics i tecnològics d'IB3 Televisió bàsicament.

Hem anat apedaçant els equips i hem superat la seva vida útil, amb dificultat a l'hora de trobar recanvis, que corrobora la dificultat o impossibilitat de poder arreglar una avaria de recanvi descatalogat per exemple a l'aire condicionat a l'estiu a la ràdio que va haver de venir de prop del Pol Nord unes existències que hi havia dels equipaments, perquè no hi havia existències a Balears. A la pràctica provoca que actualment estiguem assumint riscos tècnics elevats, amb incidències greus probables d'emissió. Hem eliminat aquesta inversió necessària a l'àrea de serveis generals, adequació i manteniment d'edificis i tenim problemes als quals hem de donar solució. El més greu és el magatzem de decorats que està a una carpa molt gran en estat precari i que les productores que treballen per a nosaltres estan reallotjades dins el que diuen caragoles, que són equipaments prefabricats precaris, que són contenidors d'aquest semblants que s'utilitzen per fer escoles, en precari també. Necessitam un pla funcional per adequar les instal·lacions, per complir els riscos laborals i tenir un (...).

Aquí acaba la plorada, que no és retòrica, sinó que és un gest de sinceritat d'un gestor públic envers el Parlament, a qui ha de respondre, explicar-se i ser controlat per les seves funcions. Els comptes ben clars, una gestió dels fons molt austera, a la recerca de l'eficiència, a la despesa ben

transparent, respecte els drets dels treballadors, relació amb els contractistes i adjudicataris de serveis per garantir les clàusules socials.

Res no serà arbitrari ni inconvenient en un servei públic que té i demostra vocació i militància amb la independència professional, neutralitat en el joc partidista i màxima consideració per als drets dels espectadors i oients, que en són propietaris, per contribuents i ciutadans illencs.

IB3 no és just una ràdio i una televisió d'emissió única i efímera, al costat del transistor o de la tele del menjador. És una plataforma transmedia, multipantalla, multimèdia real, amb canals a les xarxes socials, amb serveis excepcionals a la carta d'arxius, un fons documental, una biblioteca d'abast universal, global i permanent, d'accés gratuït per a tothom, i que és seva, nostra, perquè es nodreix dels pressuposts públics.

La web d'IB3 ha estat visitada per més de mig milió d'usuaris en el darrer mes. El servei propi a la carta ha tingut més de 2 milions de visionats. El canal de YouTube enguany té més de 4 milions de visionats. Clar, això no compta a les estadístiques efímeres de cada dia, de la gent que té el comandament, els 220 espectadors privilegiats que ens comanden. Els comptes socials d'IB3 i els seus, principalment Twitter i Facebook, han duplicat moltes de les seves mètriques, sumant més de 50.000 seguidors. Ara mateix hem fet una crida pública, que sortirà publicada aviat d'un projecte de curts documentals i llargs, perquè els creadors illencs, la força viva de la indústria a potenciar també, no just la indústria, sinó també els creadors, actors i directores, realitzadors i càmeres que poden congriar les seves iniciatives empresarials, perquè aquest grup de gent presenti les seves iniciatives que seran valorades pels comitès de la casa i dels propis sectors. Ja hem fet dinamitzacions innovadores com el concurs que el públic votarà aviat per fer la sèrie de ficció, *Comèdia*, entre tres pilots que s'acaben de produir ja, una vegada seleccionats per la mesa mixta d'actors i cineastes d'IB3, que serà presentat probablement en el Teatre Principal i que des de les xarxes es votarà, un es diu *Taxi*, un altre es diu *Mai neva a Ciutat* i l'altre es diu *Biel*, que varen ser elegits per a això i que són, pel que sabem, productes d'una enorme innovació i que intentarem sobreviure i rescatar la tendència dels espectadors per tenir una sèrie pròpia, vinculada, moderna, de les Illes Balears. El que surti guanyador serà retribuït per fer fins a sis capítols i intentarem que els altres també tinguin trajectòria.

IB3 és part de l'estructura de la comunitat autònoma. És part del sistema de llibertats i d'autoreferència de la comunitat. És un ens públic empresarial. Es dota de la partida que li dona el Govern, però no és un braç ni la boca del Govern. L'ens és un element clau i garant dels drets dels ciutadans, de la supervivència i normalitat de la llengua catalana, de l'accés a la informació, paraigües de les llibertats d'expressió, de les minories, dels desvalguts i oblidats; mirall on s'ha de reflectir i reconèixer la comunitat de les Illes Balears amb la seva diversitat i pluralitat. És un servei públic determinant, una infraestructura de la salut democràtica i la preservació de les llibertats de la ciutadania. En temps d'austeritat, d'economia domèstica, necessitat i utilitat, que connecta i explica, hem de ser exemplars.

La rendibilitat social de la radiotelevisió no té sols paràmetres econòmics i d'audimetria, sinó per l'efecte central de servei públic. Si no existís IB3 cap empresa privada no faria el seu servei públic, no la substituiria, no és un servei comercial, som independents d'interessos singulars, és impossible la nostra substitució, òbviament és rotunda la nostra existència i la nostra necessitat, també tenim competidors que els interessaria que nosaltres no existíssim, evidentment, és a dir, com menys mercat ocupàs IB3 més mercat ocuparien els altres, però bé, això és la lliure concurrència, ens va bé estar en el mercat.

Per cada euro públic que rebem, es creu, (...) i econòmic, que es retorna a la societat 1,4, un 40% de rendiment social. I els càlculs d'un expert de la cadena, García Bustos, que publicà un llibre el 2011 sobre la *Rendibilitat social de la ràdio i televisió pública*, considera que ha generat IB3 més de 7.000 llocs de feina.

És evident que el sector audiovisual genera una mobilització i inversió en capital humà amb contractes amb persones. Perquè es facin una idea del potencial multimèdia a la carta, el consum diferit de les nostres biblioteques en xarxes lliures, diguem que la quantitat de minuts que tenim *on line* accessibles, en programació oberta, són 13.700 hores de televisió, 821.000 minuts, i en ràdio 2,6 milions de minuts, 43.000 hores. I en el canal de YouTube d'IB3 Televisió s'han consumit 8,5 milions, dels quals 2,8 són de notícies i 93.000 d'*Els Entusiastes*, el darrer programa; *Uep! Com anam?*, 35.000 minuts, 590 hores, i els esports, gent que ha vist, no és una biblioteca closa de llibres diem-ne "encel·lofanats", sinó imatges usades, han estat 41.000 minuts, 690 hores utilitzades, és a dir, usades no simplement en el moment de l'emissió, sinó retrobades a l'espai de la memòria d'IB3.

Tenguin present, finalment, que directament els pressuposts que vostès votaran finalment en plenari faciliten el salari i el treball de 1.084 persones cada any, 104 de l'estructura de l'ens, 134 dels contractes tècnics i de servei de manteniment, 157 de l'empresa concessionària dels informatius i un total de 584 persones que treballen a les moltes productores vinculades a la nostra programació i pressupost; és a dir, 1.084 persones depenen, amb el seu salari, més concret, del pressupost d'IB3.

Emetem 24 hores de televisió a la TDT, a la web, als ATP i a YouTube. Cada dia fem més de dues hores d'informatius i quatre, generalment, de producció pròpia, amb punt de directe de més de sis.

Del total d'hores produïdes fins ara, amb els onze mesos d'enguany, hem fet 5.498 hores, un 73% de l'emissió total de totes les nostres hores.

Detallaré un moment ara el pressupost de la ràdio, que està contingut dins la filosofia general i global d'aquesta reducció que els he fet. La ràdio el 2016 ha tengut 1,9 milions i els informatius se'n duen 1,2; el 2017 haurà de gastar un poc més en aquesta partida per poder incorporar desconnexions i també un redactor més a Eivissa i a Menorca i un altre a Mallorca. El magazín *El Dia*, que es fa conjuntament amb IB3 Televisió, gasta 220.000, (...) és dual, i el magazín Múltiplex 170.000

euros; la resta, 500.000 euros, són per als programes que es realitzen.

Si vol, després contestaré en el següent torn; és a dir, aquesta és la meua reflexió i el detall que, si volen, puc anar a una explicació més detallada del pressupost, que vostès tenen una còpia en síntesi del que es va presentar en el pressupost en el Parlament.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Manresa. Procedeix ara la suspensió de la sessió, per un temps màxim de quaranta-cinc minuts, per tal que els grups parlamentaris puguin preparar la formulació de preguntes o observacions, per la qual cosa es demana als portaveus si volen una suspensió de la sessió o si podem continuar. Evidentment, podem continuar.

Bé, per tal de formular preguntes o observacions, tot seguit es procedeix a la intervenció dels grups parlamentaris.

El director general de l'Ens Públic de Radiotelevisió de les Illes Balears pot contestar globalment totes les preguntes o bé contestar individualment després de la intervenció de cada portaveu. Generalment es contesta globalment, però és una potestat que té vostè.

EL SR. DIRECTOR GENERAL DE L'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS (Andreu Manresa i Montserrat):

Bé, crec que ho faré globalment, a no ser que canviï d'opinió (...)

EL SR. PRESIDENT:

Doncs, en principi, per tant, ho plantejarem globalment.

Bé, pel Grup Parlamentari Popular té la paraula l'Hble. Sra. Antònia Perelló, per un temps de deu minuts.

LA SRA. PERELLÓ I JORQUERA:

Gràcies, president. Primer de tot donar la benvinguda al Sr. Manresa i a tot el seu equip per retre comptes del pressupost de l'ens per a l'any 2017.

Jo, vistes les hores, intentaré ser, també, breu, perquè ja el temps se'ns tira un poc a sobre.

Miri, la primera qüestió que m'ha sorprès a l'hora d'analitzar el pressupost previst per l'ens és aquest increment, evidentment, de 2 milions, i em sorprèn, en primer lloc, perquè amb plena indefinició del model, el famós model que es vol per a la ràdio i televisió pública autonòmica, la conclusió o la conseqüència d'aquesta indefinició és la injecció de 2 milions d'euros per a l'any que ve.

A preguntes sobre aquest famós model que es vol, vostè, Sr. Manresa, a la Comissió de control del mes de maig, ens va contestar que corresponia al Parlament la seva definició i va tirar literalment la pilota a aquest parlament. La consellera de

Transparència de la qual depèn, en principi, l'ens, encara que ella no el té massa clar aquest tema, en el plenari de dia 2 de novembre, ens va dir que no, que la definició del model corresponia no se sap molt bé a qui, perquè tampoc no ho va saber concretar, però per descomptat tenia clar que no li corresponia ni a ella ni al Govern.

Deixant al marge aquesta circumstància prou lamentable que va ser incapaç de dir-nos a qui corresponia, el que està clar és que la qüestió del model, que ha estat fortament criticat pels que ara governen, sobretot en relació amb el que hi havia abans, no se sap molt bé per què, perquè almanco era un model que funcionava, era de preveure o pensàvem que seria lògic que la definició d'aquest model estigués clara, però és evident que amb quasi un any i mig de legislatura aquest model no es té clar, però, així i tot, la ràdio i televisió pública de les Illes Balears tindrà l'any que ve més de 30 milions d'euros de pressupost.

Evidentment, el tema de la internalització o no dels informatius no esgota per ell tot sol el tema del model de la televisió pública autonòmica, però evidentment és un tema important. També a preguntes sobre aquest tema, de si hi hauria o no hi hauria internalització dels serveis informatius, no hem tengut una resposta a cap moment clara respecte d'això. Vull entendre que amb la licitació que avui s'ha publicat dels informatius, aquest tema queda, en principi, tancat, i m'agradaria que vostè m'ho confirmàs.

La licitació surt, evidentment, per a dos anys, amb possibilitat de pròrroga per a dos anys més, i, vist que el gruix o una gran part d'aquest increment pressupostari que, en principi, es concedeix a l'ens, és de preveure que aquesta legislatura no tendrem una internalització dels serveis informatius i, per tant, aquesta promesa electoral, aquest compromís que vostè va assolir en el moment que va ser nomenat director general doncs, en principi, queda aparcat, i li agrairia que m'ho confirmàs.

També li agrairia que em concretàs, d'aquest increment pressupostari, quina part va destinada precisament als serveis informatius. Vostè ens ha dit que, en principi, hi ha uns 700.000 euros per a producció pròpia, però no ens ha dit quina quantitat de més hi haurà destinada a aquest nou contracte dels serveis informatius.

Ens agradaria saber també, d'aquests 700.000 euros per a producció pròpia, en què es concretaran, és a dir, en quina mesura es destinaran a intentar millorar aquestes pobres audiències que presenta l'ens des que vostès se n'han fet càrrec de la gestió? És a dir, es destinaran a la contractació de nous programes o es recuperaran programes que es duïen a terme a l'etapa passada i que sí tenien un reflex prou positiu a l'audiència, o no?

Respecte del tema de les audiències, també m'he de referir a aquest tema, ja sé que és recurrent i cada vegada que parlem d'IB3 jo trec el tema, però evidentment quan parlem del pressupost i de l'increment important que experimenta, ja sé que en còmput global i en relació amb altres departaments no serà molt, però hem de reconèixer que 2 milions d'euros és una

quantitat important, doncs no podem deixar de fer una referència al tema de les audiències.

El normal sol ser que quan un equip directiu demana un increment del seu pressupost normalment vagi amb un cert aval quant a la seva gestió, i aquí, malauradament, li he de dir, Sr. Manresa, doncs que aquesta no és una característica del seu equip de la gestió que vostès han dut a terme. I em permetrà que, encara que sigui breument, faci un petit repàs de les dades oficials sobre audiències per il·lustrar el que dic.

El seu equip va heretar una audiència que en el mes de juny del 2015 era d'un 6,2%; és a dir, una mitjana d'un 6% d'audiència. Actualment, l'audiència d'IB3 es troba en una mitjana d'un 2,5; és a dir, en un any i mig, no arriba, de gestió, s'ha dilapidat pràcticament tot el que s'havia aconseguit la legislatura passada. És a dir, IB3 es trobava en uns nivells d'audiència com es poden trobar cadenes nacionals com La Sexta o Cuatro.

Vostè constantment, en relació amb aquest tema, doncs, fa referència, ho ha dit aquí a la seva intervenció, i ho va dir també a la darrera comissió de control, en fi, que la gent jove no veu els canals de TDT, té altres mitjans per seguir la televisió, però això no és exactament cert, i tenint en compte les darreres dades oficials d'aquest darrer mes d'octubre, resulta que els joves que es troben en la franja d'entre 13 i 24 anys veuen la televisió: la 1, un 7,7%; Tele 5, un 17%; Antena 3, un 12%; IB3, un 1%.

Respecte de la gent gran, que vostè sempre diu que és la gent que, en principi, veu IB3, tampoc no és cert, perquè només la veu un 3,4%, si la comparem amb els espectadors que tenen altres cadenes, doncs és evident que no tothom veu IB3.

Per tant, les audiències baixen i baixen en picat, fins al punt que IB3 fa de manera massa sovint zeros d'audiència. I aquí no val que em digui que els mesuradors són pocs i que els paràmetres per mesurar l'audiència són qüestionables, perquè són els mateixos paràmetres que vostè utilitza quan aquestes audiències els són positives, quan aquells programes que vostè diu o lloa el seu important índex d'audiència emprà els mateixos paràmetres que li diuen que hi ha franges horàries d'IB3 que no les veu absolutament ningú, perquè marquen un zero.

És clar, en aquest context se'ns fa un poquet difícil d'entendre que es demanin 2 milions d'euros i es donin. I se'ns fa encara molt més difícil entendre que ens digui que, a més, ha demanat al Govern una partida extraordinària per fer aquesta modernització tecnològica i informàtica que, efectivament, tenen els equips d'IB3.

Després, ens crida molt l'atenció també, la disminució d'ingressos que experimenta el pressupost i la justifica que es conté en el pressupost respecte d'això. De la partida de publicitat que es preveia per al 2016, d'1 milió d'euros, ara s'estimen només 700.000 euros, i la justificació em sembla curiosa: ens diu que aquesta reducció es deu principalment a l'evolució del mercat publicitari el qual es troba en una acusada caiguda els últims anys com a conseqüència de la crisi econòmica. Ens costa creure aquest argument, tenint en compte

que tots els indicadors econòmics són positius; que la consellera d'Hisenda no es cansa de dir que som la comunitat autònoma que més creix a nivell nacional, resulta doncs que aquesta partida d'ingressos minva a IB3 a causa de la crisi. Evidentment, no és la font principal d'ingressos d'IB3, però sí que ens sembla molt significatiu que els anunciants no confiïn en IB3, precisament perquè poca gent veu IB3 i tal vegada aquesta sigui també una dada molt simptomàtica que es reflecteix en el pressupost i que tal vegada no se li dona la importància que realment té.

Què ha de dir respecte d'això, Sr. Manresa?

Després el tema de la qualitat, no he vist en tot el pressupost cap tipus de partida que tinguï per objecte rectificar els problemes que afecten, ja de manera notòria, IB3, tant pel que fa referència a qualitat d'emissió com al que vostè ha dit, també, respecte de l'obsolescència tecnològica d'IB3.

Respecte de la qualitat d'emissió, li hem dit ja moltes vegades, vostè ens ha dit que s'hi fa feina per intentar evitar això, però és ja una realitat que incideix una altra vegada en el fet que IB3 cada vegada la vegi manco gent. Té problemes de qualitat a una era en què som davant la televisió digital i la qualitat és molt important i no es fa res i evidentment no té cap reflex en el pressupost. I em sembla prou increïble que reconegui aquí, obertament, que no s'ha contemplat cap partida per a inversions per millorar els equipaments informàtics i tecnològics. I confia, confia, encara que reconèixer és molt important i molt necessari, perquè, efectivament, tenen una antiguitat considerable, deu anys, que, a més, en aquest aspecte, són moltíssims més, i que confia que el Govern li habilitarà una partida extraordinària, que, evidentment, no hem vist a cap altre departament del pressupost, per poder dur a terme aquesta renovació. Per tant, m'agradaria també que em digués per què i l'explicació d'això.

Gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sra. Perelló. El Sr. Manresa ha demanat contestar individualment al Grup Parlamentari Popular.

EL SR. DIRECTOR GENERAL DE L'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS (Andreu Manresa i Montserrat):

Sí, contestaré individualment perquè no quedí amb aquest flaire...

EL SR. PRESIDENT:

Sí, Sr. Manresa, Sr. Manresa, si em permet li explicaré que en aquest cas el que farem serà acabar tota la intervenció i participació del Grup Parlamentari Popular, amb una contestació seva, i llavors una intervenció de deu minuts; una rèplica seva, una rèplica de cinc minuts i una contrarèplica.

Per tant, té la paraula per contestar el director general de l'Ens Públic de Radiotelevisió de les Illes Balears.

EL SR. DIRECTOR GENERAL DE L'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS (Andreu Manresa i Montserrat):

Molt bé, perfecte. Moltes gràcies, Sra. Perelló, per l'agradable intervenció i l'estadística de contribució que ens ha fet sobre la poca gent, ningú, menys gent, els zeros, de les dades oficials. Dades oficials no n'hi ha, les úniques dades oficials serien que cada persona que té una televisió, una tauleta, un telèfon i que mira la televisió connectats i tengués i fos obligatori dir quina televisió es veu, no són dades oficials, són dades estadístiques concertades pel mercat. Però això és un mercat etern i una reiterada intervenció per part seva per fer oposició al Govern; jo no som el Govern, jo no som el Govern, ni el braç del Govern, jo gestiono un ens públic que és patrimoni de tota la ciutadania i de tothom. Si fos tan irrellevant no hi dedicarien tanta estona, ningú, i no és irrellevant, és important.

He dit: l'enquesta realitzada entre 903 persones, continuació de les enquestes històriques fetes pels equips d'IB3, dona que el 77,6% de la població veu IB3 en alguna ocasió, 77,6% entre 1 milió de persones, no és irrellevant.

Quina és la partida de doblers que es dona? Està sorpresa pels 2 milions; home, per millorar, sí considerem que hem de millorar la programació, hem de millorar la programació.

Quants van a informatius? 800.000 euros d'increment, increment que està estipulat en nous minuts, nous espais, nova gent que treballarà en les licitacions.

A què es dedicaran els 700.000 euros? A nous programes, a nous espais, entreteniment, divertiment, humor, ficció, això a la part de programació i producció pròpia.

Recuperar programes que tenien molt d'èxit antigament. Ja em dirà quin i en podrem parlar.

Qualitat. Hem tengut una entrevista amb la Direcció General d'Innovació Tecnològica i amb la presidència de l'empresa Multimedia i amb un tècnic del Govern dedicat a qüestions digitals per trobar una solució, que és molt difícil, als postes i emissions que tenim actualment per trobar una solució definitiva i ràpida. Però sí trobarem a curt termini, breu termini, una estabilització de la nostra freqüència dinàmica d'emissió en els canals digitals.

Model. Jo no he de fer el model, el model l'ha de fer la ciutadania, a través del consell assessor, a través del consell de direcció, amb les opinions dels professionals del consell de direcció perquè nosaltres no vendrem a fer aquí un model tancat i fermat i que la gent digui és el model ics, amb uns llinatges, no, el model serà d'acord amb les necessitats que la ciutadania expressi a través de les formacions representades en el Parlament, a través de les delegacions ciutadanes i cíviques del consell assessor i dels professionals representats en aquest equip i del consell de direcció, d'això en sortirà una resposta.

Internalitzar o no internalitzar. El model actual és un model nat de la decisió presa el 2004-2005, quan es varen 140 milions d'euros, 140 milions d'euros, ara en tenim 29 per fer la ràdio i televisió de les Illes Balears, que es va fer a través d'empreses

externalitzades i no va haver-hi una plantilla proporcional de càmeres i periodistes, que hagués estat el lògic, comú i habitual. En aquests moments internalitzar la plantilla seria predestinar, predesignar quin havia de ser el futur, seria fer una solució intermèdia. Tenim dos anys per definir el model, es defineix el model i la grandària i les necessitats de la Radio i televisió públiques de les Illes Balears, que és un element que ha de ser estimat i desitjat per tots els seus ciutadans, que no ve a ser part del joc polític, ni del joc "xabacà", sinó informar i entretenir.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Manresa. S'obre el torn de rèplica per part del Grup Parlamentari Popular. Té la paraula la Sra. Perelló, per un temps de cinc minuts.

LA SRA. PERELLÓ I JORQUERA:

Miri, Sr. Manresa, jo en el tema de les audiències puc ser pesada, probablement ho sigui molt més, és que és molt important. A mi em fa molta gràcia que vostè innovi en el tema de la quantificació de les audiències, per dir-ho d'alguna manera. És a dir, per a vostè són més importants les 903 trucades que diu que ha fet, que no sabem ni com s'han fet, ni quins n'han estat els resultats, que el que són els paràmetres habituals de mesurar de les audiències. El cert és que les audiències baixen, el cert és que la televisió cada vegada té menys telespectadors. I si una televisió no la veu ningú o la veu molt poca gent, per què la volem? Aquest és el tema. I sobretot, per què destinam 30 milions d'euros a una televisió que cada vegada és més minoritària?

I el tema del model és important, perquè si allò que vostès volen és una televisió minoritària, no hi ha cap problema, tinguin-la, però amb menys pressupost. Si vostès una televisió com era Televisió de Mallorca, amb 10 milions n'hi ha prou. I si vostès volen una televisió amb una major projecció, evidentment ho estan fent malament, perquè no estan aconseguint els objectius. Al final les audiències són determinants i vostè l'únic que fa és relativitzar.

Gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sra. Perelló. Té la paraula per contrarèplica el Sr. Manresa.

EL SR. DIRECTOR GENERAL DE L'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS (Andreu Manresa i Montserrat):

No, no, jo estic carregat de paciència respecte de qualsevol intervenció crítica, encara que sigui monotemàtica i pesada, com diu vostè. No, no, ningú no és pesat, tothom té les seves opinions i evidentment jo som un liberal, demòcrata i que acceptaré fins i tot qualsevol crítica que sigui personal.

Farem tot el possible perquè la vegin. A mi em dol, em dol enormement que vostè digui sistemàticament que no la veu ningú..., ho diu sistemàticament, "no la veu ningú". No, no és

ver, si no la ves ningú no seria tan important i tan rellevant i a mi no m'escometrien per la gent, i que vénen 60 al·lots de l'escola de Santa Maria l'altre dia, de 10 anys a la televisió i jo faig enquestes espontànies, i els vaig qui veu IB3? La meitat, però és que jo no vaig fer cap altra pregunta. I varen dir el nom dels programes, *Uep! Com anam? Tira tira, Això és mel, Gent de la mar, Jo ho grav...* al·lots de 10 anys! I això no és una resposta induïda.

Em sap greu que vostè qüestionï l'enquesta habitual que ha fet sobre qualitat IB3 des de sempre i que fan els professionals de la casa. La fan periodistes, tècnics d'audimetria i auxiliars de producció. Ho fan sistemàticament amb control de qualitat. No som un institut demogràfic, me'n fii més de l'opinió que es demana directament que l'opinió d'un pannel d'audimetria instal·lat, no sabem com, ni sabem on, però que respecte una classe de... És a dir, a Formentera no n'hi ha, a Formentera no hi ha audímetre, per exemple, hi ha 220 audímetres, dels quals la meitat població no parla català i que tenen una exclusió indirecta cap a la televisió.

Mirin, nosaltres tenim una obsessió i jo particularment nit i dia de fer una televisió de dignitat, de qualitat, de masses, no selecta, no per reproduir cap televisió que va ser molt digna i la varen tancar, Televisió de Mallorca -i ho dic en homenatge a la gent que va quedar sense feina i sense espai en el món i a l'audimetria...-, de masses, de qualitat, digna, professional, entretenguda, que no sigui dirigista, que no sigui propagandista i que ningú no en quedi exclòs. La gran alegria com a professional que tenc, és que en deu mesos l'única crítica que hi ha hagut respecte de la gestió dels informatius i programes de televisió, és que una vegada no vàrem agafar a les 3 del matí la imatge d'un portaveu polític que el varen agafar el vespre. La resta podem jugar-nos amb les mans ben blanques que no hem fet res que sigui indigne ni manipulador.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Manresa. Passam a la intervenció del Grup Parlamentari Podem Illes Balears. Té la paraula l'Hble. Sr. Jarabo, per un temps de deu minuts.

EL SR. JARABO I VICENTE:

Moltes gràcies, Sr. President. Gràcies, Sr. Manresa... (...), tot el seu equip.

Seré súper, súper breu. Tres qüestions només. Primer, crec que si han fet una enquesta, independentment de la metodologia, però si encara comenta com l'han feta i sembla que és correcta, jo crec que ens hem d'alegrar de comprovar sobretot una qüestió que tots els que passejam per la part forana de Mallorca o visitam altres illes, veim que en els bars hi ha IB3 i que és una cosa habitual. Per tant, crec que aquesta constatació, contrasta amb el que són les dades oficials d'audimetries, d'aquestes empreses que saben per quins interessos normalment treballen.

Per altra banda, rendibilitat social, que és una cosa que sempre s'oblida des del Partit Popular. No només és que vostè ho hagi comentat, és que és essencial, només es tracta que hi hagi unes audiències mesurables per part d'aquestes empreses,



sinó que després hi ha d'haver una influència i que és cert que ens trobam de cada dia amb més gent que sí que comenta, que s'informa i que li arriben les informacions i el tractament des de la televisió autonòmica, que hi ha programacions i personatges que hi surten i que no surten a cap altra televisió, i crec que és fonamental també posar-ho en valor.

Després dubtes concrets de cara a aquest nou pressupost. Efectivament jo crec que la internalització és una qüestió que per qüestions del temps probablement que ha passat entre l'entrada del nou equip de direcció, s'ha incomplert efectivament la promesa que es va fer que s'havien d'internalitzar aquests serveis. Ara bé, nosaltres consideram que s'ha de fer tot el possible perquè això no torni passar. I la pregunta seria si en aquest pressupost hi ha qualche tipus de quantitat, de partida, dedicada a crear qualche tipus d'informe o adreça la televisió cap a l'objectiu que quan acabi aquesta nova licitació dels serveis informatius es puguin realment internalitzar.

Qüestió també. Ha dit 16.000 euros de producció pròpia. No ha comentat si hi ha qualche mancança quant al pressupost d'enguany per cobrir necessitats bàsiques de la televisió. Sempre ens han dit que el pressupost de la televisió va molt just i que està infradotada fins i tot per cobrir necessitats bàsiques, així que ens agradaria saber la seva reflexió sobre aquest infrafinançament i si s'ha demanat alguna quantitat superior per cobrir aquests forats o aquestes mancances bàsiques que pugui tenir la televisió per al funcionament de l'any que ve.

Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Jarabo. Sr. Manresa, vol que seguim amb la intervenció global de la resta de grups?

EL SR. DIRECTOR GENERAL DE L'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS (Andreu Manresa i Montserrat):

Faré una excepció i continuaré..., per no perdre -diguem- el vigor de l'interrogatori.

EL SR. PRESIDENT:

Bé, idò contestarà individualment. Té la paraula el Sr. Manresa.

EL SR. DIRECTOR GENERAL DE L'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS (Andreu Manresa i Montserrat):

Correcte. Tot d'una que estigui elaborat més enllà del resum, passarem a la Comissió de Control d'IB3 i als grups parlamentaris el resultat d'aquesta enquesta que és continuïtat d'una seqüència històrica des de fa deu anys que s'està fent sobre quin és el perfil, els gusts i els programes que agraden o les mancances que hi veuen. Així de clar.

I és evident que ho hem de fer millor i que la rendibilitat social serà traduïda als continguts que tinguin acceptació i que

tenguin audiència i que siguin d'un ventall de 360 graus i que abastin des de les problemàtiques del medi ambient, del transport, del fons de la mar, de la gent que no té res per viure, ... coses que s'han tractat per exemple en aquests programes *Zoom* que s'han fet directament, o viure amb el mínim, o els refugiats de..., immigrants de Síria i de Grècia, que es fa un reportatge avui vespre. És a dir, jo crec com a professional i com a periodista mantenc que aquesta televisió és digna. Jo no em posaré moltes flors, diré que és digna, sense arestes i sense ofenses.

La internalització. Jo estic d'acord, és a dir, la internalització no hauria d'haver estat un debat, s'hauria pogut fer molt ràpidament, però fer un procés d'internalització en aquests moments, condicionava completament fer-ho així a mig camí, el model de futur i de viabilitat de futur de la radiotelevisió.

El consell assessor, el consell de direcció i els equips de la casa treballarem analitzant, juntament amb els comitès d'empresa de les distintes societats, treballarem per analitzar quins són els models que es poden veure com a viables en aquests dos anys que tenim de marge, mentre estigui l'actual concessió, que són dos anys, quan sigui el mes de febrer, dos, un més un.

Mancança de doblers sempre en tenim, però els doblers no són infinits. Jo crec que el compromís d'un gestor públic és no generar dèficit i no viure sobre el deute penjant del Govern. No tenim cap deute ni un, però evidentment les peticions nostres depenen del Govern. El mercat comercial ha davallat perquè la crisi econòmica va buidar denúncies a mitjans clàssics, la ràdio, la televisió, els diaris bàsicament, i també una televisió territorial petita se n'ha vist afectada. També és ver que la traducció d'audiència GRP, que és el pes de la publicitat traslladada en doblers, sí ha fet un davallada i per no anar amb pressupost negatiu, hem davallat 300.000 euros les previsions sobre la publicitat que estava prevista captar que era 1 milió i són 700.000 euros.

En el detall que vostès coneixen del pressupost, veuen quines són les característiques centrals. És a dir, en nòmines per exemple IB3 té pràcticament 3 milions, 4 milions en nòmines. En producció de televisió més de 6, gairebé 7 milions. En informatius 7 milions. Puc detallar capítol per capítol, però podria entrar en el detall que vostè em demani. Per exemple, ja posarem en marxa enguany la unitat mòbil, que ha de costar 500.000 euros i estalviarem 1 milió d'euros de contractes externs amb unitats que tinguin empreses privades en lloguer als nostres equips.

Bé, estic disposat a la seva contrarèplica.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Manresa. En torn de rèplica té la paraula el Sr. Jarabo, per un temps de cinc minuts.

EL SR. JARABO I VICENTE:

Simplement per tornar preguntar, s'agraeixen les respostes, però sí que aquesta qüestió: hi ha qualque necessitat bàsica sense cobrir per a l'any que ve?

Només aquesta pregunta. Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Jarabo. Per contrarèplica el Sr. Manresa.

EL SR. DIRECTOR GENERAL DE L'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS (Andreu Manresa i Montserrat):

És a dir, ens agradaria per exemple poder comprar drets esportius, cosa que seria un disbarat, es va fer en el passat, es varen gastar fins a 400.000 euros en un partit de futbol, o 14 milions d'euros en drets de Fórmula 1. No, això no ho podem fer per responsabilitat i perquè ja ho fa l'empresa privada; però comprar drets de segona és impossible, comprar drets de primera és impossible, feim els equips de tercera i estam en negociacions amb equips de tercera, però també tenen peticions lògiques de tenir unes compensacions. Ens agradaria comprar grans programes, destinar equipaments tecnològics nous, o poder tenir doblers per fer platós nous. O poder comprar grans... No, no, el principi és austeritat, eficàcia, imaginació, *low cost*, dignitat.

Per exemple la partida per a 2017 percentualment, perquè vostès ho sàpiguen, els informatius i esports són el 24% dels 31,3 milions. L'estructura se'n du 23 milions. Els serveis tècnics el 20. Màrqueting l'1. Ràdio el 6. La producció aliena, que són pel·lícules, un 4. Producció pròpies, que són programes, el 22%.

Si volem més? Clar...

*(Remor de veus)*

Evidentment la nostra missió seria produir els matins, no podem produir perquè els matins és un horari més blan; consolidar que estam en procés, fer un nou espai de 3 hores els horabaixes, que sigui un espai òmnibus on hi entrin entreteniment, jocs, concurs, participació, directes. Això és una aposta que farem, però ho farem amb les partides que tenim previstes.

És a dir, per a producció pròpia hi ha 7 milions, per a producció d'informatius 7 milions i per a estructura 7 milions.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Manresa. Per al Grup Parlamentari MÉS per Mallorca té la paraula l'Hble. Sr. Reus per un temps de deu minuts.

EL SR. REUS I DARDER:

Gràcies, president. Bé, en primer lloc donar la benvinguda al Sr. Manresa i al seu equip.

Bé, vostè és el primer pic que compareix a defensar un pressupost, perquè el passat pressupost encara no estava nomenat i va comparèixer l'anterior director general. En aquella compareixença al Sr. Tadeo, que va venir en representació del Partit Popular, li preocupava aquesta baixada del 12%, entorn del 12% que hi va haver, posàs en risc la viabilitat d'IB3. Avui en certa manera, jo crec que reconeixem aquest error, entre cometes, en part almanco, amb aquest augment per a enguany, i clar, feim això i quasi pareix que ja n'hi ha que qüestionen si hauríem de tancar IB3, els mateixos que varen tancar Televisió de Mallorca i els mateixos que varen tancar la Televisió Valenciana a València.

Jo crec que aquest pressupost en certa manera és una esmena al pressupost de l'any passat, que és ver que es va ressentir bastant, i vostè ha explicat un poc, un poc no, bastant quina és la circumstància en què es troba. A part, comentar també que entenem que està ben clar qui ha de definir el model, qui ha de definir el model és una competència que pertoca al Parlament i que el Parlament el que ha fet ha estat nomenar el consell assessor i aquest consell assessor ha de fer feina en el temps que tindrà. I evidentment és inviable que un consell assessor, amb un contracte que caduca i que s'ha de renovar, pugui definir en qüestió de mesos quin ha de ser aquest model. Ara, en aquests 2 anys es podrà fer feina amb tranquil·litat en definir quin serà el model.

Jo li he de fer, ja entrant més en detall, tres preguntes concretes sobre el pressupost. Una és respecte de les places, veim que es mantenen les mateixes places de l'any passat. Són 108 places en total segons apareix a la memòria, 108 places de les quals n'hi haurà 12 d'alta direcció. La pregunta seria a veure quantes d'aquestes estan cobertes el 2016 i quantes s'espera que n'hi hagi cobertes dins 2017?

Després també la Sra. Perelló li ha comentat i no li ha contestat el tema de la publicitat. M'agradaria si podria entrar en el tema de la publicitat, perquè en certa manera coincidim que 700.000 euros ens pareix preocupant..., la quantitat. Veim l'aplicació que hi ha de la crisi, entenem el context, però també és vera que crec que la liquidació de 2014, si no vaig errat, estam entorn d'uns 2 milions d'euros, la liquidació -crec recordar- de 2014 era de 2 milions i m'agradaria si pogués aprofundir en el tema de la publicitat.

I l'altra pregunta que li havia de fer, ara no me'n record, veig que no l'he apuntada. És igual, si em surt ja...

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Reus. Contesta el Sr. Manresa.

EL SR. DIRECTOR GENERAL DE L'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS (Andreu Manresa i Montserrat):

Gràcies, Sr. President. Gràcies, Sr. Reus. Efectivament, és la primera vegada que compareix perquè la vegada anterior va comparèixer el meu antecessor dia 6 de novembre i va dir: "La situació actual ens situa al front d'un escenari que una retallada d'aquests recursos -el pressupost- pot desembocar a mig termini en una davallada important de les audiències". A una

altra pregunta va dir: “les pel·lícules, nosaltres continuarem fent-les en castellà, perquè l’audiència ens demostra que hem augmentat un 50% de l’audiència fent-les en castellà”.

Això és una informació que jo crec que llegint les intervencions dels meus antecessors, ho vull donar com a referència, és a dir, una cosa va preveure que menys recursos menys audiència. Si tenim problemes d’audiència, fer castellà, o si no, El Casta de tant en tant, com era una frase i un fet habitual.

Hi ha una xifra convinguda dins la FORTA que diu que per cada percentatge d’audiència, és necessari invertir 10 milions d’euros. Catalunya, TV3 reconeix que per a cada punt d’audiència ha d’invertir,... TV3 té molts seriosos problemes d’audiències, ha d’invertir 19,3 milions d’euros. Jo ho consideraria gairebé pornogràfic. És a dir, aquest malbaratament, aquesta exagerada inversió comercial de tot per l’audiència, no, jo crec que les televisions són dignes, els programes són dignes i el nostre element central d’atracció per a l’audiència són els informatius. Punes del 16,17% de l’audiència els informatius i alguns dies el cap de setmana que no són els (...) de màxima audiència a les Illes Balears.

Les places, són 104 les places ocupades de l’estructura de 108. Hi ha places que estan buides i després n’hem assimilat altres més a l’hora de nomenar direcció de gestió i un director de Transmedia. Hi ha altres places que estan buides.

La publicitat, és veritat, la publicitat és un mecanisme que els mitjans privats i també els públics utilitzen per tenir combustible, però tenir de 31 milions d’euros, 700.000 de publicitat és una cosa que és testimonial i és testimonial a la majoria de les televisions públiques. Evidentment, no tenim el grau de maduresa per aplicar publicitat zero i taxa o cànon de pagament individual a cada casa d’una comunicació o conducció de televisió audiovisual com fan a països europeus i americans, però és evident que és un percentatge mínim.

La publicitat va caure, és a dir, publicitat de cotxes, d’immobiliàries, publicitat de bancs va caure perquè Sa Nostra gastava 1 milió d’euros en un moment determinat cada any a IB3 per indicació dels qui comandaven. Sa Nostra no té publicitat. No hi ha immobiliàries ni bancs ni grans cotxes. Nosaltres competim en el mercat i per voler competir millor en el mercat hem presentat al Consell de Direcció una reestructuració del Departament de Màrqueting, Publicitat i Vendes per estructurar amb un nou director comercial, de la casa, sense incrementar cap plaça ni una, sense incrementar cap doblor, per fer una gestió més directa. Conjuntament el director de Màrqueting i el director comercial i de publicitat per fer, cultivar, conrar el mercat local. A la Forta, que és la Federació de Televisions Autònòmiques, des de la qual ens canalitzen un percentatge gairebé la meitat de la publicitat també, intentar accedir a nous clients grossos.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Manresa. En torn de rèplica té la paraula el Sr. Reus, per un temps de cinc minuts.

EL SR. REUS I DARDER:

Sí, gràcies, president. Bé, gràcies per les respostes. Ara he vist el que havia anotat i no era una pregunta sinó que m’havia sorprès el mecanisme de seguiment de l’audiència. Evidentment coneixia el tema del funcionament dels audímetres, el que desconeixia era quina mostra s’emprava, una mostra de 220, crec que ha dit, audímetres a Balears, em sembla una mostra... estadísticament no s’aguanta. Ja dic que estadísticament qualsevol persona amb un mínim de coneixements matemàtics i estadístics, estadísticament és una mostra que no, no, no s’aguanta. A més, l’exemple que ha posat de Formentera em sembla que ho evidencia bastant. Així que res més. Només volia fer aquest comentari.

Gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Reus. Per contrarèplica té la paraula el Sr. Manresa.

EL SR. DIRECTOR GENERAL DE L’ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS (Andreu Manresa i Montserrat):

Moltes gràcies, Sr. Reus, pel seu comentari, per la seva - diguem-ne- complicitat, com la majoria dels seus... o la totalitat d’aquests parlamentaris que demanant i criticant ajuden IB3 perquè sigui millor. Jo crec que hauríem d’estar orgullosos, però no és obligatori evidentment. IB3 no és una televisió obligatòria, al contrari, és una televisió que la miram perquè l’estimin evidentment, no?, i que els zeros són impossibles, impossible que hi hagi zero audiència perquè llavors és com si veiéssim una televisió sota l’aigua. I no és el cas.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Manresa. Pel Grup Parlamentari El Pi PROPOSTA PER LES ILLES BALEARS té la paraula l’Hble. Sra. Sureda, per un temps de deu minuts.

LA SRA. SUREDA I MARTÍ:

Gràcies, president. Senyores i senyors diputats. Sr. Manresa, benvingut, igual que el seu equip a explicar-nos els pressuposts de 2017.

Bé, en primer lloc, li faré un poc d’anàlisi o un poc de comentari, després li faré un parell de preguntes en concret. Per a El Pi aquests pressuposts són uns pressuposts continuistes de la legislatura Bauzá i ho són perquè no veim canvis de fons. Per què no en veim?, perquè no hi ha definit el model de gestió.

Des d’El Pi es va presentar una proposició no de llei per crear el Consell Assessor, que havia d’estar creat dia 20 de novembre, i aquest havia de crear o havia de definir aquest model de gestió per impulsar IB3 i havia d’estar en el maig d’aquest any 2016. No ha estat així, però no només no ha estat així, no tenim el model de gestió, sinó que el Consell Assessor no es pot reunir perquè encara falten membres en aquest

consell, falta un membre en aquest consell assessor. Per tant, creim que d'aquesta manera és molt difícil fer feina.

Dit això, també ha dit que vostè és el director d'un ens públic autònom en el Govern, però sí que és cert que depèn de la conselleria i la relació la té amb el Govern, i vostè ha dit que feia feina per als ciutadans de les Illes i el Govern també fa feina per als ciutadans de les Illes i supòs que entre tots el que volem és tenir la millor televisió pública de les Illes Balears.

El tema de les audiències creim que és preocupant, no a nivell zero, evidentment. Vostè ens ha dit que s'han fet aquestes enquestes, aquest 77,6%, el fet que qualche vegada s'hagi mirat, és molt optimista, voldria dir, perquè qualche vegada s'hagi mirat IB3. El que es marca és que es va baixant i, per tant, nosaltres li demanam a veure quin pla de xoc fa comptes aplicar perquè això no succeeixi sinó tot el contrari, que pugui pujar l'audiència de la nostra televisió.

Per altra part, també m'agradaria saber si hi ha qualche tipus de pla dins aquest pressupost de 2017 per reinvertir en productores de Balears. Sé que ha dit que era molt difícil produir, però a veure si de qualche manera hi pot haver qualche cosa per a les productores a Balears i que no s'hagin de fer inversions fora.

Per altra banda, m'agradaria saber si amb aquest augment de 2 milions d'euros es vol fer qualche tipus d'acomiadament. Llegint una mica sé que a altres illes l'equipament no era l'adient o el més adequat i també a veure si hi ha qualche millora en equipament a les altres illes.

Moltes gràcies. Perdó, les altres illes diferents de Mallorca.

Gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sra. Sureda. Contesta el Sr. Manresa.

EL SR. DIRECTOR GENERAL DE L'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS (Andreu Manresa i Montserrat):

Gràcies, Sr. President. Gràcies, Sra. Sureda. En absolut hi ha cap partida destinada a acomiadar a ningú. Zero, en aquest cas.

Productores de Balears, IB3 treballa amb productores de Balears en la producció pròpia i en qualsevol moment que hi hagi hagut participació d'una productora externa sempre ha estat, en un cas en un programa que era *Compte enrere*, aliat amb una producció, amb una productora d'aquí. És a dir, sempre hi ha hagut vinculació de personal i vinculació estructural empresarial de gent d'aquí. La nostra funció és enriquir, implementar i engreixar el teixit audiovisual de les Illes Balears i la pluralitat empresarial també. És a dir, que si nova gent i gent jove crea empreses també tenen... i presenten projectes, avui matí, per exemple, han presentat, un experiodista i un exactor han presentat un projecte de píndoles amb broma sobre qüestions de català, que tenen una visió molt -diguem-ne-, molt poc habitual, no?, no havien fet res mai, són

professionals coneguts, però no havien tengut mai organització. Com més gent nova s'organitzi millor i més riquesa hi haurà.

Pla de xoc. El Pla de xoc serà millorar, cada dia hi ha un pla de xoc, intentar tenir les millors notícies, les millors exclusives, que els diaris, com ha passat aquest cap de setmana, han anat a remolc del que havia dit IB3. Això no... l'únic que puc dir-li sense fer polèmica amb ningú, perquè no és la meua feina, aquest no és un projecte continuista, aquí cadascú és de son pare i de sa mare, triat amb criteris professionals, sense cap adscripció política prèvia, sense despenjar el telèfon. Jo no depenc del Govern ni de la conselleria, estic... jo depenc del Parlament, de la Comissió de control del Parlament, vaig ser elegit pel Parlament, estic sotmès a la llei, evidentment, a la Comissió de Pressuposts, i administrativament per qualsevol despesa superior a 50.000 euros necessitam la tutela de la Conselleria de Cultura, Transparència i Esports, i per qüestions -diguem-ne- de personal per la Direcció General de Pressuposts, Conselleria d'Economia.

A mi no m'ha cridat cap conseller per dir-me heu de fer això, heu de fer l'altre o ves en compte amb això. I que sàpiguen que a cap periodista de la casa l'ha cridat cap conseller perquè no tregui una informació. En qualsevol cas, la cuirassa contra qualsevol interferència som jo, ni cap conseller ni cap membre de cap grup parlamentari. Evidentment, les notícies sempre són ben rebudes. Suggeriments tots, recomanacions també, influències cap. Plena llibertat. És a dir, jo crec que aquesta és la normalitat que hauria de ser a qualsevol circumstància.

Consell Assessor, és ver, el Consell Assessor el varen promoure vostès, va ser elegit el mes d'octubre, per dues vegades ha fracassat la selecció d'un conseller i un altre va renunciar. Un consell no es pot constituir mentre no estiguin organitzats tots els seus òrgans. El Consell Assessor juntament amb el Consell de Direcció i la direcció de la casa farà la proposta, el Parlament i el Govern decidiran quin serà el projecte futur viable de futur per a una televisió autònoma per a una població d'1.200.000 persones.

L'audiència, evidentment, l'audiència és important, importantíssima, però jo estic convençut que hi ha molta audiència, estic segur que aquí hi ha deu parlamentaris i que tots vostès en algun moment del dia hauran vist o hauran sentit IB3. N'estic segur. O sigui, que ja rompem els càlculs d'audimetria en aquesta mateixa sala.

Gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Manresa. Per torn de rèplica té la paraula la Sra. Sureda, per un temps de cinc minuts.

LA SRA. SUREDA I MARTÍ:

No en faré ús. Gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sra. Sureda. Per tant, tampoc no hi ha contrarèplica o vol intervenir, Sr. Manresa? D'acord. Passam, idò, al Grup Parlamentari Mixt. Té la paraula l'Hble. Sr. Pericay, representant de Ciutadans, per un temps de deu minuts.

EL SR. PERICAY I HOSTA:

Moltes gràcies, president. Benvingut, Sr. Manresa, i tot el seu equip. Bé, jo, la veritat és que això de ser pràcticament el darrer, eh?, fa que, i a més amb aquest sistema que hem implantat avui d'anar contestant els dubtes, em deixa, bé, no tornaré a demanar-li coses que ja les ha contestades, no té cap sentit.

Per tant, faré un parell de reflexions sobretot. La primera, jo abans, en la compareixença anterior li he comentat al conseller que enguany, pràcticament, a totes les compareixences els consellers arribaven molt alegre i molt contents de l'augment pressupostari que havien tengut, com a mínim això és el que jo he viscut. És evident que no és el seu cas, també és veritat que vostè no és conseller, però en tot cas sí que compareix com els altres. M'imagín que, en fi, l'explicació i el poc marge que té, per dir-ho així, per anunciar-nos coses noves té bastant a veure amb això.

Respecte de les audiències, i no per insistir-hi més, dues coses que sí em semblen importants. Per un costat, aquesta enquesta que vostè ens ha comentat avui sí que m'agradaria a mi també saber quins són els elements de ponderació, evidentment, amb què s'ha fet, perquè... no per desconfiança, en absolut, sinó perquè m'agrada sempre mirar les fitxes tècniques de qualsevol enquesta que veig i, com és natural, aquestes dades són unes dades que certament contrasten amb altres dades i, per tant, si els hem de donar valor i credibilitat, cosa que no tenc cap inconvenient a fer, també m'agradaria saber els elements de ponderació que hi ha hagut en funció de població, etc. Totes aquelles altres preguntes crec que vostè ens ho ha dit abans que també s'han fet en el marc, en aquest marc, i que també crec que ens interessarien de saber programes, en fi, més vists, amb més audiència, etc.

Crec que hi ha un problema aquí darrere, ara no... per ventura em fic en una qüestió... aquí darrere vull dir aquí davant, em fic en una qüestió que no té a veure amb aquesta compareixença, però... i més amb el model de televisió, però ja que parlam de model i encara que sé que el model no depèn del que vostè defineixi, sí que hi ha una... vostè s'hi ha referit un poc, jo crec que un model de televisió com aquest que vol fer, com a mínim pel que explica, que, per exemple, renuncia a públics, com podria ser el fet d'utilitzar el castellà com l'utilitzava la direcció anterior, que és una manera no només de renunciar a ingressos publicitaris, que segur que també, sinó de renunciar també a un determinat públic que la veuria per ventura només per això i que no la veurà perquè no hi ha res, no hi ha pel·lícules en castellà, és igual, sigui l'explicació que sigui.

Per ventura sí que això ens dugui a un model de televisió molt més a la britànica, parlant... és a dir, un model de cànon en què realment el ciutadà tengui aquesta capacitat de, fins a cert

punt, decidir que vol contribuir en un determinat model, probablement més que no cerqui tanta audiència, però que sí d'alguna manera presenti o ofereixi un marc de televisió distint, cosa que a mi -insistesc- no em sembla gens malament. El que no pot ser, clar, és que ens estiguem movent en un model de televisió, i per això dic que és un debat de model més aviat que no pas el d'avui, però crec que ja que ha sortit és interessant, que aspira probablement a un públic més ampli, però en canvi no té els mecanismes, siguin econòmics, siguin de l'ordre que sigui, per arribar a aquest públic. Idò, per ventura és més adequat un model de televisió que cerqui un públic determinat i que tengui un sistema també de finançament adequat i vinculat directament a aquest consumidor.

I res més, perquè la resta de coses és inútil que les hi demani perquè ja les ha contestades abans i, per tant, hi perdriem el temps.

Moltes gràcies, en tot cas.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Pericay. Contesta el Sr. Manresa.

EL SR. DIRECTOR GENERAL DE L'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS (Andreu Manresa i Montserrat):

Moltes gràcies, Sr. President. Moltes gràcies, Sr. Pericay. Jo puc reiterar-me amb algun detall que vostè vulgui que (...) hi entraré. Miri, una cosa que no estava prevista, hi ha un concurs obert en el programa *Uep! Com anam?* de la denominació d'origen Oli de Mallorca que regala vint botelles cada setmana i també a la ràdio. Miri, cada setmana 1.500 persones escriuen per veure si poden obtenir una botella d'oli o les vint botelles d'oli, perquè crec que el lot és això. Val, això és una -diguem-ne- una població no induïda, induïda per un concurs, però no cercada a posta. És a dir, hi ha gent que es mou i telefona, ben igual que la gent que davalla el programa *Aire*, que és un programa que lliga folklore tradicional amb folklore modern i que intenta comunicar dues generacions, intenta rompre el mecanisme de que sigui just població antiga de cançons de batre i sonar o... sa curta i sa llarga d'Eivissa amb els nous intèrprets joves, aquest és el programa més seguit les darreres setmanes a través de YouTube. Milers de persones veuen a YouTube, quan han sentit parlar, perquè hi ha hagut algun enllaç. És a dir, això són referències que tenim.

L'enquesta, evidentment l'enquesta no és cap secret, jo la vaig trobar allà feta abans, vaig dir que es fes de bell nou, durant mesos s'ha estat fent i es lliurarà i és una enquesta transparent. No volem dir, enganya'm, digués que m'estimes encara que no sigui ver, és a dir, nosaltres volem saber la realitat i sabem quins són els programes que més agraden, la popularitat que tenen, el que no agrada.

La llengua com a exclusió. Fer una televisió d'elit etnològica, identitària, monolingüe no és la vocació d'aquest equip ni ningú que parli en castellà no ha estat vetat, cap participant a qualsevol programa parla generalment en castellà, és a dir, hi ha... però a vegades més de la meitat ... Ara, amb aquesta versió trilingüe de les pel·lícules dels divendres de

grans formacions hi haurà l'opció que es pugui veure (...). Ara bé, s'han de gastar 30 milions d'euros -deman com a pregunta retòrica- per fer el mateix que fan altres televisions de franc? Jo crec que fer informació, fer cultura, fer televisió de proximitat, fer televisió de complicitat, enganxar les noves generacions, que els nins petits puguin dir quins són els noms dels peixos i poder dir a la mare o a la padrina t'estim, és una de les funcions més belles que la televisió pot complaure. És a dir, la comunicació emocional també forma part d'aquesta construcció d'una televisió que és una televisió en un sentit, diguem-ne, públic, cultural, social, informatiu com a gran element, i també que usi la llengua que no té altres mitjà massiu com aquest per a la seva subsistència, sense cap exclusió ni una.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Manresa. En torn de rèplica té la paraula el Sr. Pericay, per un temps de cinc minuts.

EL SR. PERICAY I HOSTA:

Sí. Jo simplement volia afegir una cosa, el que m'acaba de dir està clar que no s'ha de fer una televisió com les altres, no té cap sentit. Els models de televisió pública oscil·len més aviat entre els models de televisió local i aquests models de televisió autònoma que són ben bé un batibull, és a dir, hi ha de tot i poc es pot parlar normalment d'un model únic.

Per tant, crec que s'ha d'analitzar el que tenim, el que convé i s'ha de decidir en funció d'això, hi estic absolutament d'acord; ara, s'ha de saber llavors també quin és el preu en el sentit aquest; és a dir, hi ha una determinada part de població a la qual probablement no s'arribarà, simplement s'ha de saber i s'ha d'acceptar i tothom ha de tenir clar que s'aposta per un model que ja té una determinada limitació, la que sigui. Per ventura és un model complementari i això no és un mal model necessàriament, però també és vera que, és clar, des d'aquí sempre, com que això és un parlament i com que aquesta és una televisió adscrita evidentment a un parlament, bé, com ha explicat abans, des del seu punt de vista, de la seva dependència, doncs s'ha de tenir en compte, clar, que nosaltres ens devem a tots els ciutadans de Balears, i això també és cert, i per tant és un element que també s'ha de tenir present.

I respecte d'una cosa (...) d'abans, quan parlava dels doblers, és clar, hi ha hagut un augment només de 2 milions, a mi també li diré que em sorprèn que aquest augment no hagi estat major i em sorprèn específicament per una cosa que el Sr. Jarabo segur que entendreà de seguida, la capacitat que pot tenir o que ha tengut fins ara Podem, de condicionar els pressuposts d'aquesta comunitat, m'estranya, davant l'interès que ell sempre ha tengut perquè aquesta televisió, aquest ens de Radiotelevisió tengués més del que té i tengués més recursos, aquest augment només hagi pogut ser en aquest moment de 2 milions. I encara, diguem, em sap més greu això perquè aquest any, contràriament a l'any passat, han negociat ja els pressuposts, l'any passat encara els negociaven sobre... aquest pic, diguem, Podem ja els ha negociat, per tant, el marge de creixement és un marge, en tot cas, menor.

Li dic això només perquè crec que també m'estranya que hi hagi, per part d'aquest Govern, aquest govern i del partit que en

aquest cas li dóna suport, aquesta falta de voluntat també d'incrementar aquest pressupost, que seria una cosa d'incrementar-lo de manera més sensible, evidentment, del que s'ha incrementat, si, efectivament, aquesta és una aposta clara, com crec que sí que ho és, del Govern actual.

I res més. Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Pericay. Per contrarèplica, Sr. Manresa.

EL SR. DIRECTOR GENERAL DE L'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS (Andreu Manresa i Montserrat):

Sí, moltes gràcies, Sr. Pericay. Moltes gràcies, Sr. President. Jo pel Sr. Jarabo no puc contestar, pràcticament no he parlat amb ell més que l'he trobat aquí a les comissions parlamentàries i una vegada en el passadís, per dir honor a la veritat, i amb la majoria de tots els diputats d'aquesta casa m'he trobat circumstancialment quan han vingut a un programa i no n'he trobat d'altre; evidentment, el despatx està obert i jo notícies en cerc sempre també, per donar-ne, evidentment, això sí que és vera.

Més doblers. Jo crec que evidentment vàrem fer una proposta, no de màxims, a la Conselleria de Cultura, quan vàrem negociar, vàrem fer la primera proposta, la primera carta als Reis, que va ser el nostre interlocutor; després ens varen dir: vosaltres heu d'"interlocutar" amb la Conselleria d'Hisenda i així ho vàrem fer, vàrem "interlocutar" la gerent i jo amb el director general de Pressuposts i la consellera, i vàrem demanar fins a una xifra, que eren uns poquets més, i ens varen rebaixar a aquests.

Miri, jo crec que per responsabilitat no es poden fer peticions que siguin desmesurades i fora de lloc, fora de lloc en aquests temps i amb uns pressuposts que es troben tan blindats i marcats. Jo crec que amb aquests 32 milions podem fer una televisió més digna que la que hem fet enguany, que va ser un 15% manco del que tenia el Govern anterior, i el director anterior va dir que això suposaria, aquesta baixada de pressupost, un càstig a l'audiència, clar, perquè hem de fer repeticions. Jo crec que amb els doblers que hi ha, amb 2 milions més de producció podem encarregar i dissenyar des de l'equip de direcció per la productora d'aquí nous espais que engresquin i ens duguin nou públic i que entusiasmin l'audiència.

Jo vaig dir i repetesc que la televisió serà i tindrà més èxit mentre s'assembla més a la societat que representa o s'adreça, és a dir que sigui un mirall, un mirall on la societat es vegi i també un balcó on mirar la societat a si mateixa i en el món, i aquest és un objectiu sempre: explicar coses amb naturalitat, normalitat i amb interès i sense dirigisme i sense dir a la gent el que ha de pensar, ni el que ha de creure, sinó mostrar coses noves locals i del món.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Manresa. Pel Grup Parlamentari Socialista, té la paraula l'Hble. Sra. Cano, per un temps de deu minuts.

LA SRA. CANO I JUAN:

Moltes gràcies, Sr. President. Bon vespre al Sr. Manresa i a tot el seu equip. Si intervenir el penúltim té dificultats, intervenir la darrera ja més difícil encara.

Des del Grup Parlamentari Socialista, l'any passat vàrem comprendre que s'havia de prioritzar a nivell pressupostari en matèria social, però enguany celebrem aquest augment de 2 milions d'euros que ve motivat per la millora del context econòmic i de la millora pressupostària de la comunitat.

Ha comentat que els darrers anys IB3 ha fet un esforç important de contenció en la despesa i ha passat d'uns pressuposts galàctics de l'era Matas, de 140 milions d'euros, a uns pressuposts dimensionats, equilibrats, sanejats, sense dèficit. Aquests pressuposts ens permeten mantenir la plantilla, 108 persones, treballadors i treballadores amb unes despeses de personal que són idèntiques a les de l'any passat.

A mi m'agradaria fer una pregunta concreta respecte del capítol 1, si l'any passat es va incrementar quasi 50.000 euros per mor de l'increment de l'IPC, jo no sé si està ja calculada aquesta qüestió a capítol 1, si ja hi està integrada.

Respecte del capítol 2, l'increment pressupostari va a una partida que per a nosaltres realment genera impacte, com és la producció pròpia; sabem per diferents estudis que cada milió d'euros invertits en el sector creix en 20 llocs de feina estable i de qualificació i que això té un impacte molt positiu sobre l'economia, sobre el tipus de feina més estable, de més qualitat i un bon nivell de valor afegit.

Solem parlar molt en aquest parlament de diversificar l'economia i pensam que aquests pressuposts, amb aquesta pujada de 2 milions d'euros, va cap aquí. Ens trobam lluny del que vostès consideren òptim, que són els 10 milions d'euros, però crec que, bé, es va avançant cap a aquesta meta, que és positiu.

Ens acaba d'exposar, i el Consell de Govern de la setmana passada han pogut accedir a aquesta informació, i estaria bé si pot donar també una pinzellada, que els serveis informatius tendran un cost de 8,5 milions d'euros per a dos, la qual cosa suposa un increment del 10%, si no vaig malament. Una aposta clara pel que ha de representar l'emblema d'una ràdio i televisió públiques, com són els serveis informatius; com vostè també ha comentat, ha augmentat el nombre de minuts emesos, i una cosa també important, les clàusules socials les quals tendran una repercussió directa sobre la qualitat de la feina i sobretot les condicions de conciliació dels treballadors i treballadores.

D'altra banda, també, el Consell de Govern ha aprovat tramitar la despesa derivada del nou contracte pels serveis d'explotació d'estudis i exteriors, per un import de 4 i busques

de milions d'euros per a un període de 2 anys, també m'agradaria saber la pujada d'aquest servei.

Ha dit que, evidentment, s'han de fer renúncies, s'han d'ajustar els pressuposts i que respecte dels pressuposts inicials doncs han passat moltes coses i s'han de fer canvis molt estructurals i que han hagut de fer algunes renúncies, de renovació de la graella, de sèries de ficció, m'agradaria saber si durant aquest any es pensa fer algun tipus de sèrie de producció pròpia.

Després, respecte del capítol 3, ens agradaria saber perquè hi ha aquesta reducció de 25.000 euros. L'any passat, si no ho record malament, amb serveis i quotes de la FORTA, es varen gastar 4 milions d'euros, més una compra -els serveis de FORTA-, 4 milions d'euros l'any passat, bé, va comentar el director que s'estalviava amb aquesta compra 1 milió d'euros en pel·lícules i drets en altres programes. Voldriem saber també quina és la previsió per a enguany.

Respecte de la partida de publicitat ja ho ha comentat.

Una altra qüestió que per al nostre grup és també cabdal i que, a més, s'ha pogut parlar avui horabaixa, és el tema de la reconversió tecnològica, perquè, per segon any consecutiu, veiem com aquesta partida es troba a zero, no està dotada. Hi ha expectatives que es pugui dotar aquesta partida aquesta legislatura? Nosaltres pensam que estaria bé preveure i fer una auditoria, que ens agafin preparats i fer un pla per abordar, almanco a mig i a llarg termini, tota aquesta qüestió de la reconversió tecnològica, que és necessària, perquè ha quedat la infraestructura obsoleta.

Per al Grup Socialista els objectius d'aquests pressuposts han de ser: fer un producte de màxima qualitat, que respongui a l'interès general, que cohesioni, que permeti construir ciutadania, tenir una ràdio i tele de proximitat, per això també celebrem la dotació de les desconexions. I també pensam que el que s'ha de fer al màxim és distribuir la riquesa dintre de l'economia balear; sabem que és un equilibri difícil la localització, perquè hi ha normativa que et diu que, bé, la normativa de contractació pública, però pensam que és important fomentar i dinamitzar les productores de les Illes.

Nosaltres no compartim que ens trobem a un moment d'indeterminació, ens trobam a un moment d'inflexió, però inflexió no vol dir que no donem passes i no avancem cap a la redefinició d'un model de servei públic. Durant aquest any IB3 ha fet passes molt importants, al nostre parer, en la bona direcció, fent un gir de 180 graus per tornar a la legalitat i a la vocació de servei públic, perquè hem de recordar d'on veníem, veníem del sectarisme, veníem de la manipulació, veníem que la nostra portaveu en una legislatura només va ser un pic convidada a la televisió pública, ara hi ha debats polítics de pluralitat cada setmana, on tothom pot anar allà i donar la seva visió de la realitat des del màxim respecte a la pluralitat, a la democràcia, i pensam que això és molt positiu, que això és un canvi de model radical.

I encara ens queda molt de camí per recórrer, tenim reptes importants per endavant com la millora de l'audiència, apropar els continguts que es generen a franges de població més

diversa, com la metropolitana o a la joventut. El consell de direcció d'IB3 ha aprovat unes directrius estratègiques i ara queda polir tota aquesta reflexió amb el consell assessor, amb debats que hi ha d'haver com els que hem comentat, de la internalització, i esperam, des del Grup Socialista, que això pugui ser el més aviat possible.

En qualsevol cas, i ja per acabar, nosaltres estem satisfets amb aquesta pujada pressupostària, que es pugui disposar de més recursos i desitjam que aquests 32 milions d'euros es puguin traduir en un millor producte de més qualitat i que respongui als interessos dels ciutadans i ciutadanes, que no hem d'oblidar que són els que paguen.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sra. Cano. Contesta el Sr. Manresa.

EL SR. DIRECTOR GENERAL DE L'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS (Andreu Manresa i Montserrat):

Moltes gràcies, Sr. President. Moltes gràcies, Sra. Cano. Detalls que vostè demana, és a dir, no hi ha autorització per a increments salarials, en lloc de l'administració pública, no hi ha increment salarial i, a més, estam subjectes a una política estatal de contenció, com vostè sap, del Govern anterior i del Govern actual.

En els concursos d'explotació, en els concursos d'informatius, hem incorporat les clàusules socials de garanties socials; és a dir, el Govern va fer una disposició que s'havien de fer consignacions de respecte o, com no podia ser d'una altra manera, als drets i circumstàncies laborals i econòmiques dels treballadors, això és una cosa; els pactes establerts entre grups de treballadors o comitès de treballadors i les empreses han estat incorporats a la partida d'explotació d'emissions, que encara no ha sortit. I l'any que ve tenim previst també l'increment d'aquests salaris, diguem, per millorar les condicions salarials dels treballadors.

També la innovació tecnològica és una assignatura reiterada i pendent, però la magnitud que implica demanar-ho exigeix una partida (...), si haguéssim destinat una part del pressupost que ens han incrementat a renovar algunes partides actuals en què tenim mancances no podríem fer res de totes les coses que tenim previstes per fer innovacions de programes. Però ja n'hi ha hagut, perquè les licitacions implica que els equips de treball que haurà d'aportar el licitador han d'estar més al dia i han de ser nous i després hi ha d'haver un sistema de transmissió més ajustat del que és habitual i a la ràdio hem innovat amb un equip de gravació de concerts fets, són detalls; és a dir, és una obsessió que a més nosaltres tenim.

El pla funcional, per exemple, hem fet un pla funcional per buidar la carpa que està plena de decorats antics, perquè puguem utilitzar-la en condicions per tenir la unitat mòbil, per fer altres coses.

També el que ha dit vostè que FORTA costava 4 milions d'euros. No, FORTA costa a les quotes i a les despeses, 380.000 euros, 400.000, i després ens permet comprar

pel·lícules i gestionar la publicitat conjuntament amb una associació, amb un petit lobby.

El capítol 3, els efectes de davallar els 25.000 euros, és que han baixat els interessos que tenim assignats al préstec de l'únic deute hipotecari que té IB3, que és el crèdit amb el Banc de Sabadell, antiga Caja de Ahorros del Mediterráneo, pel local per a la nostra nova seu, que pagam 500.000 euros anuals d'amortització, queden 8 milions per pagar.

Un punt d'inflexió, efectivament, a les cartes credencials diàries d'aquest equip d'informatius, programes i gestió és rigor, independència, serietat, no vinculació, gestió professional, no vetar ningú, no perseguir ningú, obertura, debat, pluja d'idees, no el dirigisme, hi ha un debat polític setmanal, hi ve tothom; quin goig, és a dir que es vegin allà vostès mateixos, es troben el dijous vespre a *Dues Voltes*, moderats per una periodista, Ester Matutes, de la plantilla de la casa que havia estat presentadora d'informatius els temps anteriors, una professional, i ella modera i ningú no li ha de dir: demana a aquest o demana a l'altre, (...) vénen a les tertúlies, vénen tots, per la pluralitat de totes les illes, de tots els colors, no hi ha ningú vetat ni perseguit.

I això és una de les màximes que la gent d'aquesta casa sap. I això és pot aplicar a les empreses productores de programes que presenten propostes, que diuen a mi no em toca, no, toca al programa en funció de la seva amenitat, alegria i potència creativa.

I res pus. I moltes gràcies i esper haver respost a totes les qüestions i disculpes a qualsevol interlocutor, especialment a vostè si he estat dur amb les meves rèpliques, però jo no vaig dir que no faria debat polític amb cap polític.

Gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Manresa. En torn de rèplica li correspon una intervenció de cinc minuts a la Sra. Cano.

LA SRA. CANO I JUAN:

No faré ús de la paraula. Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sra. Cano. Per contrarèplica, té la paraula el Sr. Manresa, si la vol tenir. Renuncia a la contrarèplica.

Bé, una vegada acabat el debat, volem agrair la presència del director general de l'Ens Públic de Radiotelevisió de les Illes Balears i dels seus acompanyants.

I no havent-hi més assumptes a tractar, s'aixeca la sessió.







**DIARI DE SESSIONS**

**DEL**

**PARLAMENT**

**DE LES**

**ILLES BALEARS**

---