



DIARI DE SESSIONS DE LA COMISSIÓ DE CONTROL PARLAMENTARI SOBRE LA RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS DEL PARLAMENT DE LES ILLES BALEARS

DL. PM. 00348-2005 Fq.Con.núm. 33/27

X legislatura

Any 2021

Núm. 18

Presidència del Sr. Joan Mascaró i Bosch

Sessió celebrada dia 25 de novembre de 2021

Lloc de celebració: Seu del Parlament

SUMARI

PREGUNTES:

- 1) **RGE núm. 12769/21**, presentada pel diputat Sr. Joan Mascaró i Bosch, del Grup Parlamentari Socialista, relativa a continguts i singularitats en la producció per a Nadal. 399
 - 2) **RGE núm. 12277/21**, presentada pel diputat Sr. Jorge Campos i Asensi, del Grup Parlamentari VOX-Actua Balears, relativa a ampliació de continguts d'IB3 segons pressuposts. 401
 - 3) **RGE núm. 12767/21**, presentada pel diputat Sr. Juan Manuel Gómez i Gordiola, del Grup Parlamentari Ciudadanos, relativa a previsions d'audiència de l'Ens Públic Radiotelevisió de les Illes Balears per a l'any 2022. 402
 - 4) **RGE núm. 12770/21**, presentada pel diputat Sr. Ares Fernández i Lombardo, del Grup Parlamentari Socialista, relativa a valoració global de la feina del darrer any. (**Decaiguda**) 404
 - 5) **RGE núm. 12771/21**, presentada pel diputat Sr. Jordi Marí i Tur, del Grup Parlamentari Socialista, relativa a línies programàtiques, principis i criteris del cicle musical Els principals d'IB3. 404
-
-

- 6) RGE núm. 12776/21**, presentada per la diputada Sra. Catalina Pons i Salom, del Grup Parlamentari El Pi Proposta per les Illes Balears, relativa a pressupost destinat a producció pròpia d'IB3 televisió per a l'any que ve. 406
- 7) RGE núm. 12777/21**, presentada per la diputada Sra. Maria Esperança Sans i Regis, del Grup Parlamentari Unidas Podemos, relativa a criteris per enviar equips fora de les Illes Balears. 407
- 8) RGE núm. 12779/21**, presentada pel diputat Sr. Josep Ferrà i Terrassa, del Grup Parlamentari MÉS per Mallorca, relativa a previsió d'ingressos per publicitat. 409
- 9) RGE núm. 12773/21**, presentada pel diputat Sr. Antonio Francisco Fuster i Zanoguera, del Grup Parlamentari Popular, relativa a situació del sector audiovisual. 411
- 10) RGE núm. 12772/21**, presentada per la diputada Sra. Irene Triay i Fedelich, del Grup Parlamentari Socialista, relativa a directrius estratègiques per al període 2021-2025. 413
- 11) RGE núm. 12774/21**, presentada pel diputat Sr. Antonio Francisco Fuster i Zanoguera, del Grup Parlamentari Popular, relativa a procés de renovació de l'actual directiva d'IB3. 414
- 12) RGE núm. 12775/21**, presentada pel diputat Sr. Antonio Francisco Fuster i Zanoguera, del Grup Parlamentari Popular, relativa a evolució de les audiències per a l'any 2022. 415
-

(Inicia la direcció del debat la Sra. Vicepresidenta)

LA SRA. PRESIDENTA:

Molt bon dia, senyores i senyors diputades. Començarem la sessió d'avui i, en primer lloc, els demanaria si es produeixen substitucions.

LA SRA RIBAS I MARINO:

Buenos días, Sra. Presidenta, Idoia Ribas sustituye a Jorge Campos.

LA SRA. PRESIDENTA:

Gràcies. Qualcú més? D'acord. L'ordre del dia d'avui és el següent, punt únic: preguntes RGE núm. 12769, 12277, 12767, 12770, 12771, 12776, 12777, 12779, 12773, 12772, 12774 i 12775/21.

Assisteix el Sr. Andreu Manresa i Montserrat, director general de l'Ens Públic de Radiotelevisió de les Illes Balears, acompanyat per Francisca Maria Perelló i Sastre, directora de l'ens públic; de Jaume Perelló i Moll, director de Transmedia d'IB3; de Josep Pons i Reynés, director d'Informatius d'IB3; de Juan Mateo Forteza i Mayol, director d'IB3 Ràdio, i de Catalina Moyà i Pons, cap de continguts d'IB3 Ràdio.

1) Pregunta RGE núm. 12769/21, presentada pel diputat Sr. Joan Mascaró i Bosch, del Grup Parlamentari Socialista, relativa a continguts i singularitats en la producció per a Nadal.

Per formular la primera pregunta, RGE núm. 12769/21, relativa a continguts i singularitats en la producció per a Nadal, intervé el Sr. Joan Mascaró i Bosch, del Grup Parlamentari Socialista.

EL SR. MASCARÓ I BOSCH:

Gràcies, presidenta. Bon dia, Sr. Manresa. Avui li demanaré sobre les festes de Nadal, que potser es pensarà que és una miqueta prest dins el mes de novembre per fer una pregunta sobre la festa de Nadal, sembla una mica d'hora demanar, com deia, pel Nadal, per aquesta festa, que hi ha gent que li agrada més a gent que li agrada manco, però, és clar, si el mes de desembre no es fes, per exemple, comissió per al debat de pressuposts i el mes de gener que el Parlament es troba sense període de sessions, si no faig avui aquesta pregunta ja ens anam a la tercera setmana de febrer, i sí que després quedaria una miqueta fora de context, o podria semblar un *déjà vu*.

Supòs que estarem d'acord que, al marge de l'origen de la festa i les creences de cadascú, avui el Nadal és una data assenyalada per a tots, amb dies sense jornades laborals, de vegades, i amb una emotivitat, de vegades, perquè no dir-ho, exagerada, que ens du a preparar viatges o trobades amb família i amics on després el menjar i el beure hi són presents. També les festes ens duen a fer-nos un regal, un detall, recordar el passat, a mirar el futur, a fer nous propòsits o apuntar-nos amb molt d'ànim i consciència un temps, per exemple, al gimnàs.

La festa en aquest aspecte caracteritza molts d'aspectes quotidians des d'un altre punt de vista, els carrers estan il·luminats, la cuina té els seus plans i postres més tradicionals en aquestes dates, la música té nades, la roba també sembla..., té roba més adequada segons l'ocasió, jocs... tota una sèrie de tradicions i costums englobats dins aquest període de temps.

Per altra banda, crec que més o manco tots podem recordar, potser, quan encara no hi havia tanta oferta televisiva, continguts que se'ns oferien cada any i que, en part, crec que fidelitzaven els espectadors. Amb aquella cadena o aquell programa es reunia la família al voltant d'un contingut o senzillament es reunien en una conversa i la televisió com a acompanyant.

Totes aquestes situacions i vivències que ens ofereixen les dates de Nadal i de Cap d'Any, i que cadascú viu dins els seus costum, crec que esdevenen una oportunitat també per a l'ens, una oportunitat, per exemple, a nivell comercial, les mateixes grans marques comercials, les petites i mitjanes empreses i el comerç local també veuen en aquesta època una oportunitat per vendre els seus productes o serveis. Entenc que a nivell publicitari deu ser una època de força activitat que s'hauria de mirar d'aprofitar.

També els actes més tradicionals que organitzen els municipis o els més originals o nous entenc que tindran l'habitual seguiment i repercussió per part d'IB3 i que ens ofereixen una finestra al seguiment i coneixement de les celebracions de ca nostra i de les quatre illes.

En aquest aspecte, no sé si és un poc prest o si ja ens podria avançar si hi haurà alguna novetat respecte d'anys anteriors o si se seguirà des d'un punt de vista més tradicional aquest seguiment. Igualment, entenc que es té en compte poder oferir continguts per a totes les edats, i quan dic per a totes les edats no em referesc només a continguts aptes per a tots els públics, sinó que sigui per a infants, per a adults i majors

En resum, crec que dins aquesta festa que és tradicional i compartida, com és el Nadal i Cap d'Any, crec que hi tenen cabuda diferents continguts que amb certs anys crec que també han tingut l'ocasió que sigui una festa cada vegada més solidària, amb campanyes per a persones que més ho puguin necessitar o tenguin dificultats per passar aquestes festes, aquestes dates, amb il·lusió.

En resum, Sr. Manresa, aquesta era un poc la reflexió que volia fer i la pregunta que li volia fer era que crec que d'aquestes dates en podem treure una visió més o manco comuna, cada persona les viurà d'una manera diferent, però també crec que és evident que són unes festes que influeixen en molts d'aspectes com el comerç, la publicitat, els esdeveniments socials, la solidaritat, l'estètica, la cultura, per tant, la meua pregunta va un poc en aquest sentit, sobre quin paper tindrà l'ens en els continguts, en les singularitats que tenguin previstes des de l'ens per la festivitat de Nadal i Cap d'Any.

Moltes gràcies.

LA PRESIDENTA:

Gràcies, Sr. Mascaró. Ara li contesta el director general de l'Ens Públic de Radiotelevisió de les Illes Balears.

EL SR. DIRECTOR GENERAL DE L'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS (Andreu Manresa i Montserrat):

Moltíssimes gràcies, Sra. Presidenta. Sr. Mascaró, Sr. President, jo no puc ser tan costumista i detallista profund sobre vostè, però li vull dir que si IB3 és el que passa i reflecteix el que passa a la gent de les Illes Balears és evident que no serà aliè a un esdeveniment social, cultural, amb un caire emocional, però que bàsicament són les festes de Nadal i Cap d'Any, o les festes de cada any de Cap d'Any.

És clar que les tradicions marquen, vostè diu és molt prest, miri, avui és Santa Catalina, molts d'anys diputada Catalina Pons, molts d'anys cap de continguts Catalina Moyà i a tota la resta; per Santa Catalina s'acaba la temporada de la pesca de la llampuga i també avui m'ha dit Catalina Moyà que es fa el torrò d'ametlla, perquè té un mes per suar, un mes abans de Nadal. Aleshores les coses es fan amb previsió.

La sensibilitat dels programadors, els presentadors de programes d'entreteniment, de programes d'informació no estrictament periodística tenen en compte aquestes coses. I si nosaltres anam amb els fets, el temps, la gent i voler ser quotidians i contemporanis hem d'estar arrelats i fer-nos eco d'un ajornament de les tradicions culturals. Per què? Perquè serveixin per fer una actualització de l'imaginari popular, perquè els nins participin en fer els torròns, tambors, els betlems, si en volen fer, l'arbre de Nadal, i que hi hagi una presència mental de les tradicions insulars pròpies i que no quedin homogeneïtzades, anihilades per les tradicions globalitzadores i purament comercials.

Miri, la gent ens segueix, ahir un 6,2% de mitjana de la Televisió de les Illes Balears i els informatius del migdia el 17,9, el tercer programa més vist després de *Pasapalabra* i l'*Informatiu* d'Antena 3, és l'*Informatiu* del migdia. Conhorta, conforta, compromet haver de ser servei públic i està implantat i fer companyia als ciutadans i tenir credibilitat. El gran argument d'una ràdio i televisió pública com IB3, per a aquest equip, és la credibilitat i la credibilitat és no ser aliè a les festes també, als períodes de festes i als fets del que passa.

La programació durant les festes de Nadal a IB3 Ràdio, per exemple, mantindrà a grans trets els espais del tipus magazín, amb continguts adaptats a les festes, sense ser monòtons i sense ser reiteratius, i també seguiment de l'actualitat. Entre el 20 de desembre i el 10 de gener, els vespres es reservaran a la música, a les propostes musicals d'un dels líders prescriptors des de fa molt de temps, que és Tito Fuster, també adaptades el període nadalenc.

La nit de Nadal s'emetrà un equip de guàrdia, un programa diguem-ne que és l'orella i el cor d'històries socials, amb moments destacats de les emissions de la ràdio pública durant els darrers temps. I com cada any hi haurà el discurs del Rei Felip.

També posarem en marxa una campanya per recollir àudios dels oients d'IB3 Ràdio, per compartir un record del 21 i un desig per al 22. I amb aquest material donarem forma a un especial per a la nit de Cap d'Any, que formarà part per als mateixos oients de l'emissora. L'emissora de ràdio, en aquest cas és una companyia imprescindible per a la gent que fa feina, per a la gent que està tota sola, per a la gent que circula. Aleshores té sentit fer esment a la programació vinculada als esdeveniments.

Emetrem també un resum informatiu, un resum esportiu i un de científic, un programa d'una hora el qual subratllarà la importància dels avenços científics dels darrers dotze mesos. Durant aquestes setmanes també s'emetrà la darrera sèrie de format *Carta blanca*, un especial de quatre capítols sobre la poesia a les Illes Balears conduït per Sebastià Alzamora.

A la televisió, genèricament serveix el mateix comentari, hi haurà un *cleim* comú, és a dir una referència comuna, serà *Comparteix Nadal amb IB3*; és a dir, a la part de l'activitat familiar i social.

Els programes habituals de *prime time* faran edicions nadalenques especials, que no embafin, *Fred i calent*, *Uep com anam!*, *Carrers*, *El club del tàper* i *Jo en sé més que tu*, de caire benèfic, solidari. *Els matins* i *Cinc dies* no aturaran cap dia, de dilluns a divendres,...

LA SRA. PRESIDENTA:

Sr. Director general hauria d'anar acabant.

EL SR. DIRECTOR GENERAL DE L'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS (Andreu Manresa i Montserrat):

Moltes gràcies. També farem la loteria i un especial del Circ Bover, que és un espectacle inèdit.

Gràcies.

LA SRA. PRESIDENTA:

En torn de rèplica intervé el Sr. Mascaró i Bosch.

EL SR. MASCARÓ I BOSCH:

Gràcies, presidenta. I gràcies, Sr. Manresa, per la seva resposta. És evident pens, que potser la pregunta pugui quedar una miqueta avançada en el temps respecte de les festes, però és cert que des de l'ens s'hagi de preparar tota aquesta programació, que ens ha enumerat, que pens que és fidel un poc a la idea que jo també tenia d'intentar mesclar, o que pens que s'hauria d'intentar mesclar el coneixement de les tradicions i de la realitat que vostè ha dit, amb nous continguts, com vostè ha dit, respecte de la música, els àudios dels oients, el balanç també cap a final d'any, és una cosa habitual poder fer un balanç, en aquest cas dels esdeveniments científics.

És a dir que agraït per la seva resposta i per aquesta planificació que tenen en marxa. I des d'aquí també vull encoratjar els professionals durant aquestes dates, que sempre

els mitjans de comunicació són 24 hores del dia i 365 dies a l'any, i sempre requereix d'un esforç de conciliació per a aquestes dates...

LA SRA. PRESIDENTA:

Sr. Mascaró, ha d'acabar.

EL SR. MASCARÓ I BOSCH:

... i pens que açò també és important. Moltes gràcies.

LA SRA. PRESIDENTA:

En torn de contrarèplica intervé el director general. Ah, no, no té temps, perdó.

EL SR. DIRECTOR GENERAL DE L'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS (Andreu Manresa i Montserrat):

No tenc un plus de 10 segons?

LA SRA. PRESIDENTA:

No té temps, em diuen que no té temps.

2) Pregunta RGE núm. 12277/21, presentada pel diputat Sr. Jorge Campos i Asensi, del Grup Parlamentari VOX-Actua Balears, relativa a ampliació de continguts d'IB3 segons pressuposts.

Per formular la pregunta RGE núm. 12277/21, relativa a ampliació de continguts d'IB3, segons pressuposts, intervé la Sra. Idoia Ribas, del Grup Parlamentari VOX-Actua Balears.

LA SRA. RIBAS I MARINO:

Gracias, presidenta, buenos días a todos los miembros de esta comisión. Sr. Manresa, buenos días. ¿Cómo piensa ampliar los contenidos de IB3, una vez confirmado que dispondrá de aumento presupuestario para la producción externa?

Le he planteado esta pregunta porque la semana pasada usted compareció para explicar el presupuesto del año 2022 de IB3. Sabemos que IB3 destinará 8,3 millones a producción propia en 2022, según se nos dijo, la mayor parte con productoras de Baleares.

Esos 8,3 millones forman parte de un presupuesto global de 33,4 millones. Mi duda, que espero aclare, es si ha concretado el importe extra que recibirá, en virtud de la aprobación en el Parlamento, de un incremento, para la producción, tal y como se votó el pasado 2 de noviembre. ¿Puede concretar de qué cantidad estamos hablando y qué extra supondrá para los presupuestos de IB?

LA SRA. PRESIDENTA:

Gracias, Sra. Ribas. Li contesta el director general d'IB3.

EL SR. DIRECTOR GENERAL DE L'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS (Andreu Manresa i Montserrat):

Moltíssimes gràcies, Sra. Ribas. Nosaltres ens movem amb la partida que aprovarà el pressupost, esperem que si hi ha iniciatives d'increment ens ho facin avinent i ho tenguem en compte; és a dir, el pressupost de producció pròpia de continguts d'IB3 és de 8.350.000 euros, enfront dels 7,1 que es varen preveure el 2021 per a aquesta partida. Tot i que després el 2021 es tancarà amb una quantitat superior, per mor dels increments que hi ha hagut de romanents que teníem.

LA SRA. PRESIDENTA:

En torn de rèplica té la paraula la Sra. Idoia Ribas.

LA SRA. RIBAS I MARINO:

Mire Sr. Manresa, al final no me ha contestado cuál es el importe. Su no respuesta, lo que lo queda claro con esto es que las cuentas de IB3 para el año 2022, aún antes de aprobarse los presupuestos de la comunidad, son papel mojado. Ciertamente que ello no es únicamente de su responsabilidad, pues el ejecutivo de la presidenta Armengol nos tiene acostumbrados, a sus constantes y caprichosos cambios.

Con las cantidades actuales, 8,3 millones de un total de 33,4, nos encontramos con una televisión que dedica menos del 30% a producción de programas, concretamente el 24,8% y ello se nota en la caída de nuevos programas y en el hecho de que las productoras locales, como denunció el pasado 9 de noviembre la Asociación de Productores Audiovisuales de Baleares, ven como su principal fuente de ingresos disminuye.

En otras ocasiones ya le hemos expuesto en esta misma comisión el fracaso de IB3 como un elemento dinamizador del sector audiovisual, que sigue siendo un sector que vive en una burbuja, pues depende de los contratos de IB3. Hoy, sin embargo, la cuestión es si las 170 empresas y cerca de 1.000 familias que dependen de los contratos de IB3 van a subsistir el año que viene.

Sr. Manresa, usted no es solo el director general de IB3 a la hora de elaborar los presupuestos del ente público, usted debe proponer cambios, nuevas formas de gestionar el dinero público, eso entra en sus competencias también. Hasta ahora se ha limitado a repartir lo que el Gobierno balear le ha dado, no dejando impronta alguna en el funcionamiento de IB3 que, tras más de 900 millones de euros dilapidados, desde el inicio de emisiones en marzo de 2005, adolece de las mismas fallas y errores que marcaron su puesta en marcha.

Aquí, una vez más, su responsabilidad es compartida con los sucesivos ejecutivos que poco o nada han sabido o querido cambiar. El cambio es mejora y en estos momentos no percibimos ni rastro de esa mejora, y esta no es una opinión subjetiva, es un hecho avalado por el escaso interés que despierta IB3 en los ciudadanos que eligen otras opciones y condenan a la radiotelevisión pública audiencias marginales.

Sr. Manresa, usted debe concretar lo antes posible de qué cantidad se trata la aportación extra para producción. Exíjalo a Gobierno, los ciudadanos deben conocer en qué se invierte el dinero público, y plantee en qué medida ese dinero servirá, ahora sí y de una vez por todas, para establecer estrategias reales de fomento del sector, fomento no subvención.

Espero que en el futuro nos lo pueda explicar.

Gracias, Sr. Manresa, gracias, presidenta.

(El Sr. President pren la direcció del debat)

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sra. Ribas. Té la paraula el Sr. Manresa.

EL SR. DIRECTOR GENERAL DE L'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS (Andreu Manresa i Montserrat):

Li hauria de negar la major, no som ni marginals ni hem dilapidat 900 milions d'euros perquè, tot i les diferències i els episodis, jo som solidari amb la gestió de la radiotelevisió pública dels meus antecessors, perquè són doblers públics.

Els comptes estan en tràmit d'aprovació al Govern, a la cambra, vull dir, a la cambra parlamentària, a la proposta del Govern sobre la qual nosaltres hem fet el nostre ajut. Tot aquell increment que en el tràmit parlamentari passàs, aniria bé.

Com es pot fer la partida? Primer, el sector audiovisual té a IB3 el seu motor i benzina per funcionar i seria bo -com vostè ha fet el comentari- que no estiguessin sotmesos a una bombolla de producció exclusiva per a IB3, però això és el que hi ha, mil famílies depenen de la producció d'IB3, nosaltres tenim previst disposar de 8.350.000 euros per a producció de programes a la ràdio i a la televisió, no s'oblidi de la ràdio, que també la fan productores locals, cent per cent local, i dels programes de televisió el 80% de la despesa se l'enduen també productores de les Illes Balears i, en qualsevol cas, el 90% de les persones que cobren d'aquesta despesa són ciutadans de les Illes Balears.

Som la cinquena televisió de 35 que hi ha als canals, 35 opcions que hi ha al comandament de la TDT i IB3 és la cinquena, i essent una de les televisions públiques austeres la seva mitjana d'audiència és, diguem-ne, considerable i suficient.

Li ho repetesc: el 6,2% de l'audiència ahir, el 17,9 de l'informatiu del migdia, això no és ser el que vostè diu.

Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Manresa.

3) Pregunta RGE núm. 12767/21, presentada pel diputat Sr. Juan Manuel Gómez i Gordiola, del Grup Parlamentari Ciudadanos, relativa a previsions d'audiència de l'Ens Públic Radiotelevisió de les Illes Balears per a l'any 2022.

Per formular la següent pregunta, RGE núm. 12767/21, relativa a previsions d'audiència de l'ens per a l'any 2022, intervé el Sr. Juan Manuel Gómez i Gordiola, del Grup Parlamentari Ciudadanos. Té la paraula.

EL SR. GÓMEZ I GORDIOLA:

Gràcies, president. Nosaltres li fem aquesta pregunta, Sr. Manresa, en el context pressupostari, tot i que parlem d'audiència, i el que li formulam és que ens pugui contar si el pressupost, l'esborrany de pressupost, la proposta que hi ha inicial vostè considera que incrementarà l'audiència, i dic "notablement" perquè augmentar l'audiència per poc que sigui respecte d'exercicis anteriors nosaltres consideram que és notablement, atesa la tendència que hi ha, i creiem que això és important.

Li dic això pel següent context, miri, havent analitzat després de la seva compareixença i detallant els pressuposts, veiem una reducció, vostè ha vist que ha estat una inquietud de diferents grups parlamentaris, el tema de la reducció del que es va executar respecte d'altres exercicis per part de les productores d'audiovisuals, la producció pròpia de ràdio i televisió; una reducció de l'executat d'altres exercicis, i em sembla que va ser el 2019 amb 2 milions d'euros, això és el que hi ha previst, devers 2 milions menys que el que es va executar.

I, per tant, nosaltres entenem o tenim la inquietud, i vostè ens ho explicarà, ens ho argumentarà, que això pot afectar no dic una pèrdua d'audiència, però no un augment de l'audiència, que és el motiu de la nostra pregunta.

Per altra banda, ja no entraré ni en la valoració de l'impacte que pot tenir en tema de família ni unes coses que s'han comentat així, però sí crec que una reducció, creiem i estam convençuts al nostre grup parlamentari, per això li vàrem fer la proposta a la seva compareixença i la hi farem en les esmenes de pressuposts, que una reducció de la producció pròpia -i ho han traslladat també les productores- pot tenir una incidència important en les propostes atractives i que puguin captar audiència. Vull vincular aquest fet, no dic que sigui el de referència, però és un fet.

S'hi suma, i això sempre és una bona notícia, que vostès tenen previst un augment de la partida d'ingressos per part de publicitat de 500.000 a 800.000, això és una bona notícia perquè és un finançament extern de la radiotelevisió pública, però a la vegada vostè sap que a l'audiència sempre hi ha allò de dir "uf, quanta publicitat!", per tant, hi ha una incidència important en espais que se sumen a segons en aquest tema. Tot això li ho estic vinculant al tema de l'impacte que pugui tenir... que poden tenir les seves previsions a l'audiència.

I llavors, i no és l'única vegada que s'ha produït, del nou sistema de digitalització per als informatius, per compartir aquesta eficàcia més amb els informatius, la fallida que va tenir l'altre dia de prou minuts, de fet -i no vull fer més

protagonisme que ningú-, però ma mare em va dir: a veure si li demanes qualque cosa al director, quan vagis allà, perquè fa devers..., crec que eren 12 o 13 minuts que va afectar la publicitat, ho va notar el telespectador; ma mare i la meua família són seguidors d'IB3, evidentment, i la va sorprendre, un impacte important, de fet deia: quan ve el temps?, encara no veiem el temps que fa; feia una setmana que plovia i li interessava el temps.

Per tant, i no perquè ho digui ma mare, però consider que una major publicitat també, que és una bona notícia per als ingressos pot afectar també l'interès de dir: massa publicitat entre els espais de producció o de programació pròpia.

I per tant, aquests tres àmbits són els que li volia plantejar en les previsions que tenen vostès.

Gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Gómez. Té la paraula el Sr. Manresa.

EL SR. DIRECTOR GENERAL DE L'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS (Andreu Manresa i Montserrat):

Un clàssic que he explicat alguna vegada en aquestes compareixences és que per augmentar un punt de l'audiència és necessària una inversió de 10 milions d'euros, la qual cosa és de vertigen, i nosaltres ens hem mogut fora d'aquests paràmetres perquè amb un pressupost molt auster, que no ha estat de cap de les maneres com el temps passat, millor que l'any 2011-2012, sí, hem aconseguit implantar, assolir i empatitzar amb la població, i complir els nostres objectius centrals: servei públic, credibilitat, empatia amb la població, difusió i ús de la llengua catalana amb els seus accents així com toca, difondre la cultura, suport institucional, creativitat, nous valors culturals, sintonia amb les minories, solidaritat amb els desvalguts, sense ser una ONG, però sí tenint simpatia per les causes dels que no tenen veu ni història.

Vostè demana per les audiències, previsions, evidentment procuram no anar per endarrera sabent que moure una dècima d'audiència és molt difícil; televisions de bell nou que tenen més pressupost que la nostra estan a la meitat de l'audiència que tenim nosaltres i ho miram sovint.

Com ho farem? Intentarem mantenir la qualitat, de bon de veres, -perdonau..., és que no em va bé la mascareta... un segon, eh?...

..., per exemple, a la ràdio, si em permet Sr. Gómez Gordiola, i agraeisc que la mare sigui una mirada crítica..., -perdonau, em permeteu un minut?

EL SR. PRESIDENT:

Sí, aturam uns minuts.

(Pausa)

EL SR. PRESIDENT:

Reprenem la comissió. Té la paraula el Sr. Manresa.

EL SR. DIRECTOR GENERAL DE L'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS (Andreu Manresa i Montserrat):

És que entre que estic constipat i una mascareta impròpia, em pega aresta alguna vegada.

És a dir, a la ràdio, pel que fa referència al nostre compromís, esperam, mantenir i consolidar l'increment i la pujada progressiva i constant que es va accentuar a l'inici de la pandèmia i que s'ha mantingut i consolidat els mesos posteriors. Tenim 84.671 oients a la ràdio, un augment de 10.000 oients més que la vegada anterior. I parl de la ràdio primer per no oblidar que no sigui la germana petita o la *cenicienta*, com és diu en català *cenicienta*?

(*Se sent una veu de fons que diu: "Ventafocs"*)

La ventafocs de l'ens públic.

El pressupost de la ràdio serà similar, va tenir un increment l'any anterior, ara el mantenint com totes i, a més, mantendrem presència a l'exterior per donar imatge de marca i empatia i visibilitat a la ràdio pública en el territori de les Illes Balears.

La pandèmia ens va afectar tots i ens afecta i ens ha d'evitar, per exemple, fer desplaçaments, presència als estudis, els debats corals que tenim, la sortida a les fires i mercats.

A televisió. S'obri un cert marge, una certa relació directa dels canals de televisió entre el pressupost de fer continguts. Ja els he dit que nosaltres som el cinquè canal de 35 que hi ha i que tenim 600.000 espectadors cada mes que passen per la nostra pantalla, una mitjana anual del 4,6, el 5 clavat aquest mes passat, i, li vaig dir, els darrers dies el 6 i el 6,2 i el 6,4. També és veritat que, com un signe del temps, quan hi ha incertesa climatològica la gent encara mira més i està més atenta dels nostres serveis, és evident això; és a dir, a qui fas cas? A IB3, el que diu IB3 és veritat, el que passa, passa per IB3 i això és una demostració del que ocorre.

Nosaltres fem comptes mantenir aquesta flux d'increment d'audiències i de sostenibilitat i de programes que tinguin arrelament. Vàrem estrenar *Carrers*, va tenir més d'un 4% d'audiència, es troba a la mitjana del seu punt, per exemple. Tenim, segons l'estudi de l'IBES, 212.000 espectadors cada dia i el *Notícies* 74.000 i 72.000 el vespre.

Gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Manresa. Té la paraula el Sr. Gómez.

EL SR. GÓMEZ I GORDIOLA:

Quin temps em queda, president?

EL SR. PRESIDENT:

Un minut i mig.

EL SR. GÓMEZ I GORDIOLA:

Un minut i mig. A veure si tenc temps de plantejar-li dues coses. Salut!

Al meu entorn familiar no li traslladaré això d'un punt 10 milions d'euros, no ho farà. Em preocupa, em preocupa, vull dir, em sorprèn, eh!, em preocuparà quan vostè, i crec que serà important almanco per a mi, però crec que per als membres d'aquesta comissió, conèixer què suposa el volum d'espectadors d'aquest punt i les necessitats d'actuacions que s'haurien de fer per desenvolupar aquests milions, perquè crec que seria important, sobretot per als qui no venim del món de la producció, de la comunicació audiovisual, però crec que és important. Em preocupa, perquè crec que la tendència no és esperar que vostès pugin 2, 3, 4, 5 punts, entenc que 1 punt és molta població, molts d'espectadors, però 10 milions d'euros és prou, és un terç del pressupost o un 8% del pressupost d'IB3.

Miri, jo li plantejava això pels reptes que han sortit a aquesta comissió a debat, per exemple, el tema del contingut de Transmedia. Era una línia també de projecció important, vostè ho va esmentar aquí, per adreçar-se a un públic que maneja un altre tipus de plataformes, per tant, el públic juvenil, l'audiència juvenil. Juvenil, no parl de menors i d'infants, sinó de 20 anys, 25, 30 anys, i crec que els objectius han d'anar o haurien d'anar també per aquí.

He vist que han fet una enquesta vostès, jo he rebut una enquesta i n'he participat, evidentment, perquè crec que això afavoreix, com més participació hi ha i més dades objectives hi donen, i vull saber si aquesta enquesta, vostè no l'ha esmentada, va en la línia de valorar la reformulació de la producció envers aconseguir més audiència. Nosaltres sí creiem que reducció de l'impacte a la producció pròpia d'audiovisuals afectarà, jo crec que afecta, no només les empreses sinó aquest atractiu que hi pot haver.

Per tant, nosaltres li farem, ja ho hem dit abans, la proposta que els pressuposts vinculants vagin a reforçar, vostè té molt poc marge de moviment, però vagin a reforçar la producció pròpia. Per tant, també li he de dir...

EL SR. PRESIDENT:

Acabi, Sr. Gómez.

EL SR. GÓMEZ I GORDIOLA:

... -ja acab, president-, també li he de dir que nosaltres hem vist..., li demanarem el resultat d'aquesta enquesta perquè crec que serà interessant conèixer-la en aquesta comissió per poder fer aportacions a la millora d'aquesta audiència.

Gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Gómez. Té la paraula, Sr. Manresa, li queda mig minut.

EL SR. DIRECTOR GENERAL DE L'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS (Andreu Manresa i Montserrat):

Sr. Gómez, ja li he dit, això d'un punt un 10%, és un tòpic, però no és un tòpic cert, és a dir que finalment moltes..., però no sempre passa així, per exemple, noves empreses que hi ha hagut no ho han fet.

Respecte de l'opinió, l'opinió de tothom és molt important, l'enquesta surt per fer un escolta, és a dir, que l'audiència proactiva opini sobre què es fa i que li agradaria que es fes i quin és el parer. També la tenim amb aquesta enquesta que des de l'any 2012 fa l'IBES, que fa 1.800 enquestes amb 600 parcials cada trimestre, quadrimestre, per saber què opina, i tenim un perfil també d'una enquesta pròpia va sobre el nostre parer.

EL SR. PRESIDENT:

Vagi acabant, Sr. Manresa.

EL SR. DIRECTOR GENERAL DE L'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS (Andreu Manresa i Montserrat):

Gràcies

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Manresa.

4) Pregunta RGE núm. 12770/21, presentada pel diputat Sr. Ares Fernández i Lombardo, del Grup Parlamentari Socialista, relativa a valoració global de la feina del darrer any.

Per a la següent pregunta el Sr. Fernández i Lombardo ha excusat l'assistència.

5) Pregunta RGE núm. 12771/21, presentada pel diputat Sr. Jordi Marí i Tur, del Grup Parlamentari Socialista, relativa a línies programàtiques, principis i criteris del cicle musical Els principals d'IB3.

Per tant, passarem a la cinquena pregunta, relativa a línies programàtiques, principis i criteris del cicle musical Els principals d'IB3, intervén el Sr. Jordi Marí i Tur, del Grup Parlamentari Socialista.

EL SR. MARÍ I TUR:

Sí, moltes gràcies, president, bon dia a tots els presents. Moltes gràcies, una vegada més, Sr. Manresa i a tot el seu equip per comparèixer en comissió parlamentària.

Bé, com tots els presents sabran, arran d'altres preguntes i d'altres intervencions que ha manifestat el Grup Parlamentari Socialista a aquesta comissió i a aquest parlament, totes les iniciatives a favor de la cultura de la nostra comunitat, i especialment dins l'Ens Públic de Radiotelevisió, ens semblen iniciatives positives, iniciatives necessàries, iniciatives imprescindibles i, per tant, nosaltres amb aquesta línia sempre estarem d'acord. Per tant, volem una ràdio, una radiotelevisió musical, volem una radiotelevisió cultural.

Dit això, valoram enormement iniciatives com de la que avui volíem parlar, que és la del cicle de concerts d'Els Principals d'IB3 i, per tant, els animam i els encoratjam a portar-la endavant. Fins ara coneixem, almenys de la nostra part, el cartell d'aquest cicle fins al mes de gener, on tenim Xanguito a Mallorca; La Fúmiga d'Alzira, Comunitat Valenciana; Dollar Selmouni, de Palma de Mallorca, Cabot, Marratxí, Mallorca, a més, amb un conegut de la casa, si no m'equivoc, com és el periodista Bernat Company.

Com tots els presents també sabran, en altres ocasions, per part del Grup Parlamentari Socialista, també a la vegada ens hem mostrat preocupats o hem mostrat la importància que nosaltres consideram sobre la representativitat territorial dins l'Ens Públic de Radiotelevisió, perquè la ràdio i la televisió de més proximitat i en la nostra llengua, especialment la que és en la nostra llengua, i especialment també si tractam de cultura, tenen un gran i un valuós component cohesionador de la societat. I, com tots els presents també comprendran, existeix una enorme relació entre la cohesió i la representativitat territorial perquè si no aquesta proximitat que tots diem i de la qual tots ens omplim la boca no és la mateixa proximitat per a uns territoris que per als altres territoris.

Feta tota aquesta reflexió, el que li volíem demanar al cap i a la fi és si ens pot avançar una mica més de programació i línies programàtiques d'aquest cicle de concerts, per també veure si també hi haurà aquesta representativitat territorial, plural, com la nostra comunitat espera i com la nostra comunitat mereix.

Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Marí. Té la paraula, Sr. Manresa.

EL SR. DIRECTOR GENERAL DE L'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS (Andreu Manresa i Montserrat):

Moltíssimes gràcies, Sr. Jordi Marí i Tur. Efectivament, IB3 forma part de la veu, l'orella, el mirall, la finestra amb la qual s'identifiquen els territoris de les Illes Balears, tots, perquè és l'única comunicació instantània que amb la seva llengua i amb la seva realitat hi ha, és a dir, no hi ha altre mitjà que emeti a la ràdio i a la televisió i en els productes digitals que emeti per tot el perfil de les Illes Balears, el perfil i els accents, com el programa *Téntol*.

Miri, IB3 Música, que és el canal d'internet d'IB3 Ràdio, centrat molt específicament en la música, sí té presència coral

i dispersa de les Illes Balears. En el cas d'*Els Principals d'IB3* ens trobam amb un inconvenient, que és l'estructura, desplaçar un equip de 10 persones d'Eivissa i de Menorca en aquests moments i en aquestes circumstàncies, ni nosaltres ni el Teatre Principal ho podem assumir, però sí que és cert que farem tot el que sigui possible per aprofitar la presència de grups i de cantants de la resta de les illes que són tan importants o molt més que els que pugui haver-hi a l'illa més gran, tenir-ho present.

Aquest cicle és una aliança entre el Teatre Principal i IB3 que va néixer inicialment amb uns concerts que es feien a la Sala Petita del Principal a l'any 2020, uns musicals, i que ara els hem passat a la Sala Gran del Principal. Hi han passat Ombra, Roger Pistola, Da Souza, Mahala Trio, Petit & Friends, Anna Ferrer, Maria Jaume, Donallop & Juno, Xanguito, i després Selmouni, Jo R, Cabot i Dollar.

Nosaltres no tenim res..., és a dir, els integrants dels grups sí que tenen a veure amb la nostra filosofia o criteris d'implantació i de diversificació cultural i, evidentment, intentarem que la programació que hi hagi immediata d'alguna forma puguem dur participants. Per exemple, vàrem fer per Sant Joan un gran concert a Menorca, amb quatre grups diferents, per Sant Joan del 2019, però, és clar, el 2020 no el vàrem poder fer, el 2021 estem una mica més condicionats. I, evidentment, això és una de les coses que els nostres usuaris únics de les xarxes i que són de 250.000, també ho hem de tenir en compte i ho tenen present i esperem que opinin com opina el Sr. Diputat Gómez i Gordiola a la nostra enquesta, diguem-ne per sentir el pols de la població.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Manresa. Té la paraula, el Sr. Marí.

EL SR. MARÍ I TUR:

Sí, moltes gràcies. Res, simplement agrair les respostes i entenc, per tant, que el Sr. Director també apunta a aquest gran repte, diguéssim, que és el que entenc que té la televisió, Radiotelevisió de les Illes Balears en tant que aconseguir l'objectiu cohesionador que és el d'arribar, des d'un punt de vista tècnic, jo entenc que parlem que és complicat desplaçar infraestructures, desplaçar equipaments tècnics o així, que crec recordar..., ara m'ha vengut al cap que ja ho havíem també crec comentat quan el cicle de concerts a Son Espases durant la pandèmia, per la qual cosa també reconeixem la feina, i el problema havia estat el mateix.

Per tant, simplement encoratjar-los a no defallir en aquesta tasca de desplegament territorial de totes les iniciatives i, de nou, valorar la inversió i els esforços que fan en cultura i en música.

Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Marí, té la paraula el Sr. Manresa.

EL SR. DIRECTOR GENERAL DE L'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS (Andreu Manresa i Montserrat):

Gràcies, Sr. Diputat. Sr. President. Hem anat a cobrir en el cas concret habitual, de manera habitual el Festival de Jazz d'Eivissa, vàrem fer una retransmissió i gravació del concert d'UC de Victori Planells i Joan "Murenu" a Ses Voltes fa dos anys, més de dos anys; també hem anat a Menorca a cobrir el Festival Cranc, en els dos darrers anys, és a dir, és evident que a Menorca i a Eivissa la nostra unitat de gravació de seguiment és més feble que la que puguem tenir aquí, però el que sí és cert és que o es desplaça la gent al centre on es fa el concert o hi anam nosaltres. No tenim cap vocació capitalina ni metropolitana, més aviat tenim una visió transversal.

Gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Manresa.

6) Pregunta RGE núm. 12776/21, presentada per la diputada Sra. Catalina Pons i Salom, del Grup Parlamentari El Pi Proposta per les Illes Balears, relativa a pressupost destinat a producció pròpia d'IB3 televisió per a l'any que ve.

Per formular la següent pregunta, RGE núm. 12776/21, relativa a pressupost destinat a la producció pròpia d'IB 3 Televisió per a l'any que ve, intervé la Sra. Catalina Pons i Salom, del Grup Parlamentari El Pi Proposta per les Illes.

LA SRA. PONS I SALOM:

Gràcies, Sr. President, senyores i senyors diputats. Sr. Manresa, benvingut a aquesta comissió de control d'IB3 Ràdio i Televisió, a vostè i a tot l'equip, gràcies per la felicitació, estic contenta que se n'hagi recordat que, malgrat que em diuen Lina, vostè sap perfectament que el meu nom és Catalina, com la padrina, així que moltes gràcies per haver pensat en mi en el dia d'avui.

Aquesta pregunta és repetitiva, ho sé, l'he feta, la vaig fer, l'he feta, la faig en aquests moments i la faré, perquè pensam que s'ha de mantenir en els 10 milions d'euros com a mínim la producció pròpia a IB3 Televisió.

Parl avui de televisió, ja parlarem de ràdio en un futur, pensam que aquests 7,2 milions són absolutament insuficients i li demanaria què en pensa vostè, i no em parli d'IVA, perquè això ja m'ho sé.

Moltíssimes gràcies, Sr. Manresa. Gràcies, president.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies Sra. Pons. Té la paraula el Sr. Manresa.

EL SR. DIRECTOR GENERAL DE L'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS (Andreu Manresa i Montserrat):

Moltíssimes gràcies, Sra. Lina Pons i Salom. Els 10 milions que es varen gastar o s'han gastat aquests darrers anys eren fruit d'una circumstància sobrevinguda mentre hi havia liquidacions acumulades i hi havia contractes que retardaven la seva execució i ens deixaven una despesa possible.

Jo podria venir aquí cada vegada i dir-los: com més doblers ens donin millor, farem tot el que sigui possible, com més doblers... serà la traducció quant a creativitat i quant a ocupació i quant a arrelament de noves empreses i talent creatiu; perquè parlam de doblers, però del que es tracta és que els creadors, i els empresaris també són creadors, desenvolupin, juntament amb els actors, els càmeres, els realitzadors, els músics, el talent, és a dir, la llibertat, l'expressió de la llibertat seria el talent, el talent i les capacitats creatives i d'expressar la capacitat d'entusiasmar l'audiència.

Com ho farem? Farem el que serà legal, possible i viable amb el pressupost que tenguem, que acabarà d'aquí un parell de setmanes aprovat, ajustar-nos al que fem, amb una graella de continuïtat i de millora, perquè hem millorat aquesta graella, els experiments a televisió s'han de fer amb gasosa, poc a poc, perquè de vegades fer experiments és tudar doblers, en aquest sentit; i si ens ha anat relativament bé amb la graella que tenim, tenim des de les nou del matí a les deu del vespre en directe, fruit que podem fer un magazín i connectar dues hores des de la ràdio, un magazín en directe i l'horabaixa podem fer un magazín en directe i tenir *prime time* amb producció pròpia el vespre.

Mil persones estan vinculades salarialment o econòmicament d'una manera o de l'altra a la feina que es genera a IB3 i el 80% dels doblers de producció pròpia a la ràdio i la televisió, a la ràdio el cent per cent, a la televisió el 80%, va adreçat a empreses que tenen seu social i implicació comercial i presència i inscripció a les Illes Balears, però també és vera que qualsevol de les persones de les altres empreses externes viuen i fan despeses a les Illes Balears, és a dir, són ciutadans de les Illes Balears o ciutadans temporals, en general són ciutadans de les Illes Balears; és a dir, tota la gent que està a IB3 fent feina està vinculada al nostre pressupost evidentment.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Manresa. Té la paraula la Sra. Pons.

LA SRA. PONS I SALOM:

Gràcies, president. Sr. Manresa, efectivament és això que vull sentir cada vegada, una i una altra de vostè, que com més doblers millor i que vostè em constati i em confirmi que lluita perquè aquesta producció pròpia tenguí un pressupost més elevat del que té.

Vagi per endavant, com sempre, el suport d'aquest grup parlamentari, d'El Pi, per a la Radiotelevisió de les Illes Balears.

Celebram i molt, perquè sabem el que costa, que sigui la cinquena cadena de 35 de la TDT, em sap greu que qui tira la pedra se n'hagi anat, que tinguem aquesta audiència ahir del 6,2, del 17,9 de l'informatiu del migdia, que 10 milions d'euros són necessaris per poder pujar un punt l'audiència. Sabem que quan puja dues dècimes ja és una petita alegria, i quan en baixa tres és un absolut drama a les redaccions de programes, ho sabem, i bé.

Però, bé, nosaltres pensam que sou imprescindibles per identitat, per cohesionar les Illes, per mostrar el mirall de cadascuna de les nostres estimades roques o roquetes a Menorca, Eivissa, Formentera i Mallorca, perquè empram la nostra llengua, les modalitats de cadascuna d'elles, malgrat que molts no s'ho creguin, i perquè n'estam orgullosos de la feina que fan els professionals d'IB3.

Ara bé, creiem que del funcionament de vegades intern les coses poden millorar i que els pressuposts s'han de millorar, sé que no depenen de vostès, depenen del Govern, però aquest és l'altaveu que jo vull utilitzar avui per reivindicar-ho una vegada més.

Per cert, els treballadors de programes, els ho torn a recordar, tot i que vostè em dirà que siguin les productores que els pugin el sou, ens comenten també que és que no els han pujat ni l'IPC des de fa cinc anys, que estan amb el mateix sou que tenien des de fa cinc anys, i cada vegada fan la mateixa feina més professional i de vegades més i que són més pobres.

Miri, nosaltres pensam que és imprescindible blindar la partida que fa de contractació de continguts per evitar retallades que posen en perill l'estabilitat de les plantilles. Hem fet dues proposicions no de llei en aquest sentit, una pel *hub* audiovisual, que l'afecta indirectament, i l'altra pel que fa a la producció pròpia. Nosaltres pensam que diversificar l'economia és també això, és assegurar als treballadors de les diferents empreses i productores que sí s'aposta per ells, que no se'ls manté vius sinó que s'aposta clarament per ells, i això en televisió i ràdio té una paraula que és doblers, el pressupost. I vostè ho sap perfectament, perquè la professionalitat ja l'han demostrada àmpliament.

Per tant, pensam que així evitarem reposicions de programes, com veiem de vegades, que ja només falta que treguin... jo què sé, programes de cuina del principi del temps, que ja, com vostè sap, es varen repetir moltíssimes vegades.

Per tant, ja li anunciï, no sé si ho sap, una esmena als pressuposts on demanam que dels 7,2 milions que té la producció pròpia a IB3, les productores de les Illes, es passi al 10 per dret, perquè creiem que s'ho mereixen, perquè és necessari i perquè és imprescindible també per la qualitat i la pujada d'audiència d'aquest canal que tant estimam.

Gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sra. Pons. Li contesta el Sr. Manresa.

EL SR. DIRECTOR GENERAL DE L'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS (Andreu Manresa i Montserrat):

Moltes gràcies. Li reconec que sí som imprescindibles i vostè ho digui, no? Jo crec que som necessaris i útils, útils, és a dir, servei públic útil.

Miri, respecte de l'any passat hi haurà 1,2 milions d'euros més per fer producció pròpia, el 22, perquè el pressupostat inicialment eren 7 milions i ara sumant són 8,2, 8.350.000...

(Se sent una veu de fons inintel·ligible)

... ràdio i televisió. No, no, però el gran increment del 1.200.000 euros va a la televisió inicialment. I aquest pressupost és superior a la partida destinada a la producció pròpia del 2015, el 2015 varen ser 7,3; el 16, 6 milions d'euros, i molt similar a partir del 18, que eren 8,4 milions. No s'ha de dramatitzar que després d'un episodi extraordinari si es recupera la línia, minsa, però de normalitat dels darrers anys, no és una catàstrofe, per dir-ho així.

Jo procur no ser oportú i ocurrent, jo em procur cenyir a les xifres i a la veritat. I celebr que el Parlament, esper que el Parlament faci un increment pressupostari que es podria traduir en incrementar l'activitat i la retribució i la producció de les productores, és a dir, com major nombre de productores hi hagi a les Illes Balears, millor.

Ara, la setmana passada va venir una productora de Menorca, generada des d'una productora antiga clàssica que proposa un documental que té abast extraterritorial, internacional, molt bé, i el generen uns productors menorquins que són familiars, els Escandell, idò els fills d'Escandell creen una productora i faran una productora per fer un programa especial. Això és una bona notícia, hi ha noves productores que surten...

EL SR. PRESIDENT:

Vagi acabant, Sr. Manresa.

EL SR. DIRECTOR GENERAL DE L'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS (Andreu Manresa i Montserrat):

Gràcies.

EL SR. PRESIDENT.

Gràcies, Sr. Manresa.

7) Pregunta RGE núm. 12777/21, presentada per la diputada Sra. Maria Esperança Sans i Regis, del Grup Parlamentari Unidas Podemos, relativa a criteris per enviar equips fora de les Illes Balears.

Per formular la següent pregunta, RGE núm. 12777/21, relativa a criteris per enviar equips fora de les Illes Balears, intervé la Sra. Maria Esperança Sans i Regis, del Grup Parlamentari Unidas Podemos

LA SRA. SANS I REGIS:

Gràcies, president. Benvingut, Sr. Manresa, i el seu equip de nou a aquesta comissió.

La pregunta que faig aquest mes en realitat és una pregunta que ha estat prou recurrent altres vegades per part d'altres grups parlamentaris, també fins i tot pel meu mateix grup, però trobo que és important tornar-la fer perquè realment no entenem els criteris que s'apliquen per fer les cobertures de notícies que, en aquest cas, es produeixen fora de les Illes Balears; principalment perquè, i pos l'exemple que crec que és més evident i el que justifica que avui formulem aquesta pregunta, i és que fa unes setmanes va ser la World Travel Market de Londres, on va assistir la presidenta, entre d'altres càrrecs de les Illes Balears, i IB3 va enviar un equip per cobrir aquesta fira.

Però una setmana després es produeix la COP 26, una fita importantíssima a nivell mundial, on va assistir el vicepresident, en representació de les Illes Balears, on multitud de països se varen congrega per abordar la crisi climàtica que patim, que no és un fet menor, i en aquesta ocasió no hi va haver cap equip d'IB3. Per tant, jo avui li demano, quins són els criteris per enviar un equip de serveis informatius d'IB3 a cobrir notícies que es generen fora de les Illes Balears?

Gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sra. Sans. Té la paraula el Sr. Manresa.

EL SR. DIRECTOR GENERAL DE L'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS (Andreu Manresa i Montserrat):

Moltíssimes gràcies, diputada Sans. En aquest cas li començaré pel darrer, és a dir, la cobertura de la cimera de Glasgow, que va durar més de dues setmanes, era un repte que econòmicament i a nivell de registre de mitjans ens era impossible fer-ho en viu i cada dia, però de tot el que va passar i que tenia vinculació, que tots tenim vinculació a les Illes Balears, i els protagonistes de les Illes Balears en vàrem parlar també de la presència del vicepresident Juan Pedro Yllanes a distància o la presència habitual del vicepresident de la Comissió del Canvi Climàtic de la Universitat, Pau de Vilches.

El criteri que tenim és mitjans, possibilitats i atenció, és a dir, i ponderació de la rellevància informativa.

La World Travel Market va tenir dos equips, un de ràdio i un de televisió i històricament durant els dies que passa hi van, i a Berlín, a la ITB de Berlín, i a la World Travel Market hi va premsa, i no perquè hi vagi la presidenta, sinó perquè té una transcendència econòmica respecte dels mercats turístics emissors prou important.

És a dir, res del que passa a les Illes Balears ens és aliè, res del que passa fora de les Illes Balears tampoc i per als serveis informatius tenim contractades les agències de notícies locals, nacionals i internacionals i disposam d'un sistema d'intercanvi d'imatges entre institucions autonòmiques de la FORTA.

En el passat hi havia una delegació a Madrid, com altres vegades, no hi és ara, ni tampoc a Barcelona, però si contractam periodistes amb coneixement de la llengua i de la realitat perquè facin la cobertura.

És millorable? Sí, efectivament. Tenim un criteri de discriminació en funció de l'interès, el color o la circumstància de l'esdeveniment? No. El director d'informatius, des d'un principi d'austeritat imprescindible, estableix uns criteris d'idoneïtat i oportunitat i mou els equips en funció també dels suggeriments de les accions o del coneixement d'una agenda prèvia.

És veritat que la pandèmia ens va bloquejar molts de moviments, i encara ara hi ha moviments que estan condicionats per restriccions o per dificultats. És a dir, una treballadora d'una contracta de la casa va estar contagiada després d'haver cobert un d'aquests esdeveniments internacionals, és a dir, de la World Travel Market, en concret. Com que són ciutadans que es mouen han d'estar subjectes, però no hi ha ni parts ni quarts, es feia cobertura dels equips del Mallorca, d'Eivissa, de primera i segona divisió, dels dos equips d'Eivissa.

La intrascendència noticable no és dir mesurada en funció de l'oportunitat de conveniència política sinó en la transcendència informativa. En aquest cas, pel que vostè fa referència a la cimera de Glasgow, jo vaig veure declaracions i imatges del vicepresident del Govern a aquesta cimera.

Gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Manresa. Té la paraula la Sra. Sans.

LA SRA. SANS I REGIS:

Gràcies president. Bé, jo no és tant per qui es va cobrir o no es va cobrir, és que sí hem de parlar de transcendència informativa, fixi's que jo crec que si no s'aborda la crisi climàtica que patim possiblement aquestes fires turístiques que es desenvolupen a altres indrets, possiblement no tendran ni raó de ser. És a dir, jo crec que és, com a mitjà de comunicació públic, una fita tan important que congrega multitud de països, que ens hem de posar tots d'acord per lluitar contra aquesta emergència climàtica i que això és una crisi permanent, bé, no ho sé, hi havia una setmana de diferència entre un acte i una altre i tal vegada..., bé.

Jo entenc que no es pugui cobrir tots els dies que dura la conferència de les parts de la COP26, però tal vegada sí que alguns dies sí que s'hauria pogut enviar una cobertura, principalment, perquè les Illes Balears ja hem estat anomenades moltes vegades a la Unió Europea com a exemple de com fer polítiques de lluita contra el canvi climàtic; també es va firmar un acord de la regió Euromediterrània; també es va anunciar un pla de transició energètica i canvi climàtic. Vull dir, es varen fer..., crec que a nivell mundial fins i tot som exemple i pioners en moltes polítiques de canvi climàtic, que són necessàries per al futur i també per a l'economia, que vostè em comentava que tenia una transcendència econòmica la fira feta a Glasgow.

Bé, d'acord, però jo li dic que, bé, crec que tal vegada s'hagués pogut fer un poc de repartiment, o no ho sé, a l'hora d'establir criteris crec que hi ha qüestions que tal vegada no s'hi dona la importància real que tenen o que es mereixen.

Sé que es va fer un seguiment des de les Illes Balears, jo vaig veure les notícies, ho vaig veure tot. Simplement jo demanava doncs que, bé, crec que tenia suficient entitat la COP26, com perquè tal vegada durant algun dia s'hagués pogut enviar algun equip.

Lamentar també la persona que es va contagiar de COVID, que ja en tenia coneixement, i és veritat que hem de protegir la salut dels treballadors i les seves condicions laborals, amb això estic completament d'acord i hem de vetllar perquè així sigui.

Simplement, ja li dic, no acabam de compartir els criteris que vostè ens ha contat aquí, ja no des d'un posicionament de color de partits, sinó simplement perquè trobam que tenia una entitat prou important perquè s'hagués donat cobertura des de la televisió pública, tenint en compte, ho torn repetir, que les Illes Balears som exemple en qüestions de lluita contra el canvi climàtic.

Gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sra. Sans. Li contesta el Sr. Manresa.

EL SR. DIRECTOR GENERAL DE L'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS (Andreu Manresa i Montserrat):

Miri, jo consider com a espectador, com a responsable i com a oient d'IB3, que l'atenció que mereix el tema social, ecològic i de canvi climàtic en aquest cas concret és rellevant, important i continu. En aquest cas, la cobertura de la presència i la participació a la Cimera de Glasgow del vicepresident de Transició Ecològica, va ser coberta amb imatges i veus seus i amb transferència de vídeos. Què hi haguéssim estat? Sí, però a l'any fem dos viatges internacionals, Berlín i Londres, pel tema de la cimera turística. Què ho hauriem d'haver cobert? No podíem acreditar-nos nosaltres per tenir presència a la sala, perquè estan molt restringides les credencials.

És evident que la COP22 és un esdeveniment internacional. Nosaltres som bandera i pioners quant a la Llei de canvi climàtic i de residus i de rebuig de plàstic, és veritat, perquè jo vaig anar a una reunió de televisions a Canàries i el president de Canàries, va dir: nosaltres fem una llei, però vosaltres anau per davant ara. Sí, és veritat, d'acord, és a dir, és cert.

Vàrem fer dos *Zoom* sobre el tema del canvi climàtic. Vàrem fer un decàleg sobre quins eren els acords de la cimera de Glasgow, que es diu *Les claus dels principals acords de Glasgow* i hi varen participar i aparèixer protagonistes institucionals i protagonistes socials alternatius.

Anar-hi era molt car, no ho teníem previst. No ho podíem preveure. Ho haguéssim fet amb altres? Jo vaig veure que TV3, que té 300 milions de pressupost i...

EL SR. PRESIDENT:

Vagi acabant Sr. Manresa.

EL SR. DIRECTOR GENERAL DE L'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS (Andreu Manresa i Montserrat):

... hi era. Nosaltres no podíem ser-hi.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Manresa.

8) Pregunta RGE núm. 12779/21, presentada pel diputat Sr. Josep Ferrà i Terrassa, del Grup Parlamentari MÉS per Mallorca, relativa a previsió d'ingressos per publicitat.

Per formular la següent pregunta, RGE núm. 12779/21, relativa a previsió d'ingressos per publicitat, intervé el Sr. Josep Ferrà i Terrassa, del Grup Parlamentari MÉS per Mallorca.

EL SR. FERRÀ I TERRASSA:

Moltes gràcies, Sr. President. Benvingut, Sr. Manresa i tot l'equip que l'acompanya. La publicitat, com vostè sap, no és només una eina a l'abast d'empreses, és també una font d'ingressos, en aquest cas, també per a IB3. I, si bé és cert que la situació ideal, almanco per a MÉS per Mallorca, seria renunciar a l'emissió de publicitat, com ja passa a Televisió Espanyola, de moment som conscients que IB3 no pot renunciar a uns ingressos que contribueixen a mantenir la continuïtat de la Radiotelevisió Pública de les Illes Balears.

No obstant això, la rendibilitat de l'ens públic ha de ser més social que no econòmica. I per una altra banda, IB3 és i ha de seguir sent un instrument vertebrador de les nostres illes, la informació de proximitat i també en català, com a llengua vehicular, són irrenunciables, com vostè també moltes vegades ha manifestat en aquesta en aquesta seu. I precisament, la presència del català a la publicitat que emet IB3 és molt baixa. Llevat de les falques i espots promocionals de la cadena, anuncis institucionals i comptadíssimes empreses d'àmbit local, el gruix de la publicitat és en castellà.

La publicitat és també un reflex de la nostra societat, i en aquest cas, malauradament, no reflecteix la realitat de les Illes Balears. El català, llengua pròpia de les Illes, pràcticament ha desaparegut dels blocs publicitaris, no tan sols d'IB3, sinó d'altres mitjans locals. I som conscients que molts d'anunciant són o bé reticents, o bé, per un cert pragmatisme, per no traduir un anunci que ja han elaborat per a un canal o per a un mitjà estatal, doncs són reticents d'entrada a fer espots en llengua que no sigui el castellà.

Per això mateix, entenem que cal normalitzar l'ús de la llengua pròpia i incentivar les empreses perquè així ho facin. És més, consideram que cal fomentar el català en la realització d'anuncis, especialment els dirigits als públics infantils i juvenils, que es tracta evidentment, d'un segment més susceptible de ser més sensible a l'ús de l'idioma propi.

I com fomentam aquest increment? Tenim clar que un objectiu principal és des de l'administració pública. Primer de tot, per les àrees de política lingüística i també per les àrees que es dediquen a la promoció econòmica de les distintes administracions. Però també creiem que aquests incentius es podrien dur a terme a través de la ràdio i televisió pública, per ventura, pot ser en condicions econòmiques més favorables, perquè les petites i mitjanes empreses puguin accedir a espais publicitaris de la ràdio i televisió en la nostra llengua.

Sabem que hi ha mitjans públics a altres territoris, amb llengua pròpia, on hi ha descomptes a la publicitat en la llengua pròpia del seu territori. I mirant la web d'IB3, a les tarifes publicitaris no hem vist cap incentiu similar, com a mínim a les tarifes publicades a la web. Per això, Sr. Manresa, en el document de tarifes d'IB3, com que no hi ha reflectides aquestes tarifes reduïdes, o descomptes per publicitat en català, la pregunta és: si, al marge d'aquestes tarifes públiques, existeixen aquests descomptes i, si no és el cas, amb una previsió d'ingressos com l'actual de 800.000 euros en publicitat i drets per al 2022, si hi ha possibilitat d'aplicar-los dins l'exercici següent.

També, Sr. Manresa, evidentment hem vist que aquest increment de la partida de publicitat i drets passa de 500.000 euros a 800.000 euros per al 2022, i si ens poguéssim explicar un poquet quins són aquests ingressos, sobretot aquest increment d'ingressos per al 2022.

Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Ferrà. Té la paraula el Sr. Manresa.

EL SR. DIRECTOR GENERAL DE L'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS (Andreu Manresa i Montserrat):

Moltes gràcies, diputat Josep Ferrà. És una bona idea, jo no havia aprofundit en aquesta història dels incentius. Si és legal, si no alteram la competència, estudiarem aplicar-ho. Però sí vull dir-li que la meitat dels anuncis, el 50% són en català, la meitat dels anuncis. I nosaltres suggerim, d'acord amb quina és l'audiència que tenim en sintonia, que així es facin.

Miri, ara record que és en català, per exemple, l'anunci, que està molt bé, sobre els vins de la Denominació d'Origen de Binissalem, que és un actor que actua i que parla de la sang i la terra i que és prou espectacular.

Incentivam la producció audiovisual perquè, és clar, no tendrien un anunci fet a una altra banda, han de fer una versió adequada. Hi ha campanyes institucionals externes, comercials externes que fan la versió que fan a Catalunya, però molts cerquen fer-ho aquí, La Caixa, per exemple, els pocs anuncis que fa, però els fa en català sempre. El de sobrassada de Mallorca, també.

És evident que és normal que una programació que es fa en català com a llengua vehicular quan arriba a la publicitat no arribi a la publicitat en castellà. Vull dir, ara això és una cosa

empeltada, no, la normalitat també hauria de ser-hi. Crec que podem contemplar si és viable, legal, incentivar..., sí sé, de fet, que ho diuen, que suggereixen que pel discurs, que pel perfil i per l'estil i per l'audiència que hi ha que sigui congruent, primer que siguin de qualitat els anuncis, que no siguin quatre retrats de bunyol o un discurs així vulgar, i després que siguin correctes. Per exemple, el d'olives Rosselló és en català, ho fa Tomeu Penya, em sembla, no? Ara me'n record dels anuncis que jo veig, i és nou, és fet de fa dos mesos, i aquest del vi de Binissalem, de la DO, és tot just fresc.

I a la ràdio n'hi ha i també són en català. Però intentarem incrementar la nostra partida d'aquest sector, que incrementam, que són els petits i mitjancers comerciants, i també que la publicitat *on line*, que encara no tenim estrenada a la plana web, també sigui congruent amb aquesta història.

Un altre, els anuncis dels bancs i dels productors immobiliaris i dels cotxes van anar al so de la crisi, es varen limitar, però intentarem que pugin, passar de 300 de..., augmentar a 300.000 euros la nostra partida serà una partida que ajudarà a donar més creativitat i producció i feina a les productores.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Manresa. Té la paraula el Sr. Ferrà.

EL SR. FERRÀ I TERRASSA:

Gràcies, Sr. Manresa. Em qued amb el compromís per part de vostè d'estudiar la idea, ho ha comentat, ja tndrem oportunitat per conversar-ne en el futur i per fer-ne un poc de seguiment.

I també, evidentment, jo record, i crec que és important recordar-ho, que aquesta feina no sols és d'IB3, és a dir, són totes les administracions públiques, especialment les àrees de política lingüística i les àrees de promoció econòmica de les distintes administracions les que també s'han d'implicar en aquest dinamisme a l'hora de fer la publicitat en la nostra llengua

Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Ferrà. Té la paraula el Sr. Manresa.

EL SR. DIRECTOR GENERAL DE L'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS (Andreu Manresa i Montserrat):

Moltíssimes gràcies. El percentatge de publicitat que es fa local és pràcticament en català tot, em diuen ara els responsables que segueixen la compareixença, i la publicitat en castellà és la publicitat estatal, que si no fan una versió per a territoris, diguem-ne, bilingües, en aquest cas, que ve des de FORTA, de les ràdios i televisions públiques, però les locals són en català, que és una manera també de cercar la complicitat i donar un *target* als qui fan els anuncis. Consider que algú que

faci un anunci en català té un punt d'arrelament i complicitat amb una demanda social creixent

Gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Manresa.

9) Pregunta RGE núm. 12773/21, presentada pel diputat Sr. Antonio Francisco Fuster i Zanoquera, del Grup Parlamentari Popular, relativa a situació del sector audiovisual.

Per formular la següent pregunta, RGE núm. 12773/21, relativa a situació del sector audiovisual, intervé el Sr. Antonio Francisco Fuster i Zanoquera, del Grup Parlamentari Popular.

EL SR. FUSTER I ZANOQUERA:

Moltes gràcies, Sr. President, bon dia, Sr. Manresa, a vostè i a tot l'equip. Jo formularé la pregunta, bé, la pregunta no, Sr. President, no es preocupi, els arguments, perquè tant VOX com El Pi ja han parlat d'aquest tema, això sol ser habitual, que repetim preguntes, però, miri, jo li plantejaré d'una altra forma també.

Aquesta pregunta ve arran de la seva compareixença de la setmana passada, una compareixença on vostè de qualque forma el que va fer és treure pit del sector audiovisual, de la seva política en el sector audiovisual. Vostè, per dir-ho de qualque forma, el que va dir és que el sector audiovisual mai no havia estat tan bé, i són unes declaracions que, evidentment, varen tenir una reacció en el sector audiovisual.

Ara li llegiré una nota de premsa, és veritat que aquesta és abans de la seva compareixença, però es va tornar repetir després de la compareixença: *“Indignación en el sector audiovisual por el recorte en producción de contenidos en IB3. La Asociación de Productores Audiovisuales de las Illes Balears niega que se haya producido un incremento en el presupuesto de producción de contenidos de IB3 para el año 2022. Los productores denuncian que, aunque sobre el papel, el presupuesto para la producción propia sí que aumenta, no lo hace de facto, ya que experimenta un descenso de 2,6 millones de euros entre el presupuesto ejecutado el año 2020, de 10 millones de euros, y el previsto para el año 2022, que es de 7,2. El presupuesto presentado por el Govern para IB3 asegura querer dar el máximo apoyo a la producción propia, hecho que no se producirá con esta reducción, APAIB considera que esta bajada pone de manifiesto que el Govern no cree ni en el sector audiovisual ni en IB3 ya que esta partida es la única que baja dentro de unos presupuestos que aumentan un 8,5%”*.

Jo en el primer torn d'intervenció, perquè ja no utilitzaré els arguments que han utilitzat altres grups, el que li vull demanar és quina valoració fa vostè d'aquestes declaracions del sector audiovisual relatives a la situació que pateixen?

Moltes gràcies, president.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Fuster. Té la paraula el Sr. Manresa.

EL SR. DIRECTOR GENERAL DE L'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS (Andreu Manresa i Montserrat):

Considerar que és un exercici de llibertat, de la llibertat de crítica i de la llibertat de pressió davant les institucions, és a dir, no m'entusiasme, evidentment, però jo he estat reunit amb l'APAIB dues vegades els darrers mesos i una tercera vegada indirectament en una reunió del *hub* audiovisual, però ells presents i sempre tenen la porta oberta i la...

Miri, IB3 és la primera indústria cultural les Illes Balears, audiovisuals segur, motor i combustible del teixit audiovisual, i s'ha incrementat en els darrers anys de forma considerable el pressupost destinat a les produccions pròpies, la major part de les quals realitzades per empreses audiovisuals.

Miri, ara s'ha acabat la tercera temporada de *Pep*, que s'estrenarà, que són dotze temporades, produït per Singular Audiovisual, en el qual han treballat desenes i desenes d'actors i de gent vinculada al sector per fer-ho a punt. Es va fer el dia de tancament i festiu de *Sicília sense morts*, vuit capítols, una producció nova feta per Nova Televisió amb un nou director. Es fan quatre capítols de *Mòpies*, que fa Espaitemps i que seran cooperacions amb altres televisions autonòmiques. S'engega per primera vegada *Favàritx* amb cinc capítols, per la productora Empàtic, del Sr. Rodríguez i de Dani Bagur. Fem també una TV Movie amb participació del CEF i de l'ICB que es diu *Fúria* i es fan documentals, produccions (...) informatives.

No és un panorama, diguem-ne, de decrepitud del sector audiovisual de les Illes Balears per part d'IB3. (...) 8 *Sicilies*, 12 *Pep*, tercera edició, 4 *Mòpies*, 5 d'una nova producció d'una empresa que s'estrena fent ficció des de Menorca, *Favàritx*, cooperació amb TVE3 i À Punt, coproduccions o produccions associades i, a més, una nova productora que neix, li he dit la productora que naixia des de Menorca dels germans Escandell, una nova productora que neix que es diu Besterra, que fa Bàrbara Ferrer i que llança per primera vegada *Aigües mortes* que és una altra..., fa el desenvolupament econòmic corresponent, una altra sèrie de ficció.

Haver de fer un escandall de les coses que fem no és una rendició de comptes, sinó simplement dir, miri, hi ha vida. N'hi podria haver de millor? Sí, si hi hagués més milions, sí, però hi ha vida i hi ha moviment en el sector audiovisual, més les productores que fan els *podcasts* de la ràdio o que fan la producció des de Menorca i Eivissa per als programes horaris de ràdio.

Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Manresa. Té la paraula el Sr. Fuster.

EL SR. FUSTER I ZANOQUERA.

Sí, moltes gràcies, Sr. Manresa. Simplement volia conèixer la seva valoració sobre aquestes declaracions i em queda clar que hi ha vida, segons vostè.

Jo ara li volia plantejar tres coses. Vostè va afirmar a la compareixença de pressupost, i crec que ho ha tornat a fer, no, crec no, ho ha tornat fer, que el 80% del pressupost va destinat a les empreses de les Illes Balears, supòs que es referia a les adjudicacions, és a dir, a licitacions, a explotacions, etc., i el que reclama el sector és respecte del tema de la contractació directa. Vostès poden contractar-ho tot amb el sector audiovisual d'aquí i no ho fan, també contracten amb empreses de fora, aquesta és la reclamació que a mi em consta que fa el sector, que aquesta partida sigui per al sector audiovisual d'aquesta terra, que és, en definitiva, un dels objectius fundacionals d'IB3.

Ho tenen pensat fer per a l'any que ve, ho poden fer per a l'any que ve? És una pregunta que li faig.

Un segon tema que li volia comentar arran del que vostè ha dit és que també a la compareixença de pressupost, això li ho vaig dir jo, és que una cosa és el pressupostat i una altra cosa és l'executat. Vostè ho sap i estic segur que ho sap. En aquest sentit, el que no és normal és que el pressupost destinat a productores d'aquí s'executi dins els darrers trimestres. Entenc que tal vegada no es pot executar tot al principi, ho entenc, però crec que tampoc no es pot executar tot dins la part final o una bona part dins la part final de l'any.

Vostès, pel que a mi em consta, i si m'equivoc digui'm-ho, Sr. Manresa, han executat dins els dos primers trimestres d'enguany programació per valor d'1.163.352 euros, dins el tercer trimestre 2.944.000 euros, en total 4.107.486 euros. I dins aquest trimestre, l'actual, i per complir-se el que està pressupostat per a aquest any, és a dir, arribar als 7,5 milions d'euros els falta contractar 3.392.514 euros. És a dir, en els darrers tres mesos de l'any el que va destinat al sector audiovisual de les Illes Balears i s'ha d'executar és el 45,2% de tot el pressupost, dins el quart trimestre d'enguany.

Jo crec que no és el més adient, Sr. Manresa, és per dir-ho d'una forma educada, permeti'm, executar el 45,2% del que va destinat al sector audiovisual en el darrer trimestre de l'any. I en aquest sentit sí que m'agradaria saber si a dia d'avui ja s'ha executat aquesta quantitat que li dic o si encara falta per executar.

De totes maneres, li anticipo que crec que no és el més adient perquè jo crec que es pot fer una planificació, entenc que no es pot fer tot a principi d'any, li ho dic seriosament, però el 45,2% d'aquest pressupost dins el quart trimestre em sembla, idè..., ja li he dit, no el més adient.

I una altra qüestió que li volia plantejar, arran d'una moció que es va aprovar del sector audiovisual, és que parlava, i va molt directament en això, que també va aprovar...

EL SR. PRESIDENT:

Vagi acabant, Sr. Fuster.

EL SR. FUSTER I ZANOQUERA:

... el Partit Socialista, és quant al tema dels plurianuals, que varen aprovar també tots els partits que donen suport al Govern. És possible fer-ho d'una forma ràpida, ja que tots els membres que donen suport al Govern ho varen aprovar?

Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Fuster. Té la paraula el Sr. Manresa.

EL SR. DIRECTOR GENERAL DE L'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS (Andreu Manresa i Montserrat):

Moltíssimes gràcies, Sr. Fuster. Primer, la quantitat que vostè ha assenyalat està publicada en el Portal de Transparència, és a dir, en aquest moment nosaltres tenim per executar de producció em sembla que no arriba a 300.000 euros, per executar, pendent de contractar. Nosaltres no fem un escandall del compte de la padrina, un caramullet aquí, un caramullet allà i el guardarem a veure si ens abasta, no; el que sí és cert és que, ateses les circumstàncies especials de pandèmia que hi ha, ha reduït la despesa per a sortides i retransmissions, i abans les concessions de les licitacions varen tenir un increment, que ho vàrem poder saber a final d'any, per poder-ho fer.

És una reclamació habitual que es comparteix de la patronal de productores que diuen que volen saber a principi d'any tot el que tendran. D'acord, això és una cosa complicada perquè la programació de televisió és dinàmica, no es pot fer sempre a principi d'any tot, tenir una escala tancada i ja veurem..., serà això i d'aquí a final d'any ho farem, no. Què és el que volem? És anticipar i saber què poden fer i què no poden fer per evitar que hi hagi després desarranjaments interns econòmics.

EL SR. PRESIDENT:

Vagi acabant, Sr. Manresa.

EL SR. DIRECTOR GENERAL DE L'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS (Andreu Manresa i Montserrat):

Els plurianuals, és una cosa que nosaltres reclamam, però és complicat, les partides plurianuals són aquelles que fan referència als que licitam, no?, és a dir, sabem nosaltres que tenim aquesta despesa per als informatius, per als serveis tècnics i per a explotació que tenen un crèdit corresponent o el servei de digitalització.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Manresa.

10) Pregunta RGE núm. 12772/21, presentada per la diputada Sra. Irene Triay i Fedelich, del Grup Parlamentari Socialista, relativa a directrius estratègiques per al període 2021-2025.

Per formular la següent pregunta, RGE núm. 12772/21, relativa a directrius estratègiques per al període 2021-2025, intervé la Sra. Irene Triay i Fedelich, del Grup Parlamentari Socialista.

LA SRA. TRIAY I FEDELICH:

Gràcies, president, bon dia, diputats, diputades, equip present que ens acompanya i espectadors que ens segueixen.

Per parlar de futur, estratègia i directrius de l'ens primer hem de consolidar el seu present, un model públic que marqui el seu format, dimensió per poder tenir futur i una rendibilitat social inqüestionable. IB3 és i ha de continuar essent un servei públic a l'avantguarda tecnològica que ens ha de dur a una connexió amb un gran ventall generacional i interessos de consum. L'ens ha de ser, a més, un punt d'accés a la informació, a l'entreteniment, a la ficció i a la cultura, podríem resumir-ho a dir que ha de ser un punt d'accés de pluralitat de veus en un territori dispers i divers.

La ruta seguida fins ara és el punt de partida inicial, s'ha invertit en noves tecnologies, i, açò, sumat a la renovació dels platós de ràdio i televisió a totes les seus i la feina feta ens ha de dur a enganxar nous usuaris nadius digitals. Formar i assimilar per part dels treballadors i treballadores de tot l'ens serà clau per poder treballar al màxim amb el nou equip tecnològic i poder optimitzar recursos.

Si parlem de televisió i ràdio serà clau continuar realitzant actualitat informativa, social i d'entreteniment per donar un bon servei públic i continuar essent un referent informatiu i cultural arreu de les Illes.

La televisió, però principalment la ràdio, reclamen continguts d'actualitat, informació directa per sobre de tot. Podria afegir-hi també que és necessari arribar a aquells sectors de població més joves.

Pel que fa a la presència en línia, és a dir, a internet, s'ha d'intentar oferir una millor experiència a l'usuari quant a continguts, incrementar el nombre d'*streamings* en directe en esdeveniments esportius, socials, culturals, a més de millorar l'App i la presència en les xarxes. Els usuaris i les usuàries actualment poden explorar continguts més específics orientats a un públic i sobre unes temàtiques molt concretes i s'ha de treballar cap a un model multiplataforma.

Avui, Sr. Manresa, he volgut explicar-li una miqueta el present, però vull que vostè aprofundeixi en el futur i voldria saber quines són les directrius estratègiques que hi ha marcades fins al 2025 per part seva i per part del seu equip.

Gràcies, president.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sra. Triay. Té la paraula, Sr. Manresa.

EL SR. DIRECTOR GENERAL DE L'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS (Andreu Manresa i Montserrat):

Moltíssimes gràcies, diputada Irene Triay i Fedelich. El futur és cada dia i és demà i és estar al dia i continuar i intuir el que passarà i adaptar-se al futur, aposta la integració, la redacció ha de tenir una eina tecnològica que sigui versàtil i multiusos, de millor qualitat, tot i els inconvenients que hi ha i que hem tengut.

El Consell de Direcció, el juliol del 2021, va aprovar les directrius estratègiques que serà un referent i guia per a la feina de l'ens del 2021 a 2025, directrius d'un caràcter obert, que són criteris oberts, serà necessari que siguin mal·leables a les circumstàncies, adaptables i que no es rompin just en quatre anys, ja en tenim unes anteriors, anys plens de canvi.

Quins són els criteris? Una immersió transmèdia, culminació de la renovació tecnològica, transformació operativa del concepte de transmèdia, es a dir, un canvi de model de producció, contingut en distintes versions, la creació d'un grup estratègic, desenvolupament digital i transmèdia, informació continuada al personal i participació i implicació de tots els nivells, impuls a les plataformes digitals, no simplement els canals tradicionals d'electrodomèstic.

Els informatius són el vaixell insigne, la raó d'existir inicial i central d'IB3 Televisió, basats en uns criteris que han de ser de veracitat, objectivitat, imparcialitat i neutralitat en la informació, no ser actors de l'activitat política, sinó ser, diguem-ne, ressò, ser informatiu transversal, multimèdia i immediat, redacció única, vull dir ràdio i televisió, el Pla de desenvolupament digital i transmedia el qual serà un objectiu que s'haurà de destacar en aquest moment quan tenguem arrelat, implementat i sense inconvenients el sistema digital integral.

El compromís d'IB3... noticiables, de notícies és l'adversitat contra les *fake news*, una metodologia atractiva, consolidació del fet local, les graelles pel que fa referència a la producció d'entreteniment, sorpresa i emoció, millorar el contingut del cap de setmana, que és una zona neutra per a la nostra televisió, potenciar els continguts d'entreteniment, ficció local, humor i concursos. També per a gent jove, com a element central, de captar, potenciar el format de documents i format minisèries de temàtica local, potenciar el contingut d'esports i la diversitat dels protagonistes esportius, de noves actrius femenines a l'esport, esports que no són simplement massius.

Continuam sent el motor i el combustible de la indústria audiovisual; captació de talent jove i fomentar la participació i interacció de l'audiència. És a dir, l'aportació al sistema amateur sobre tota mena de continguts, filmacions, informació, documental, ficció programes i com a eix central també d'interès la sostenibilitat ambiental i el canvi climàtic.

A IB3 Ràdio, IB3 Música pel canal per FM, que encara no tenim llicència per emetre amb una freqüència digital clàssica, però ser a internet és ser al món, el futur del DAP, que no és present perquè serà digitalment mitjançant el sistema semblant. Més tecnologia, immediatesa, qualitat, riquesa informativa i qualitat de la marca. La marca d'IB3 per la música, projecció exterior de tots els músics i cantants de totes les illes, de cadascuna de les illes, i donar-li joc, capitalitat, transversalitat en el tema territorial i neutralitat, com dic, inicialment en el joc polític, sinó altaveu i suport de la llibertat i la pluralitat; és a dir, IB3 existeix i ajuda que existeixi també la consciència balear i bàsicament la democràcia il·lenca.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Manresa. Té la paraula la Sra. Triay.

LA SRA. TRIAY I FEDELICH:

Gràcies president. Gràcies, Sr. Manresa, per la seva resposta. Només m'agradaria afegir un afegitó, per dir-ho de qualque manera, que per aconseguir tots els objectius que vostè ens ha comentat ara, serà necessària la capitalitat interactuant en presència de totes les persones, creant continguts de les quatre illes.

Gràcies, president.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sra. Triay. Té la paraula el Sr. Manresa.

EL SR. DIRECTOR GENERAL DE L'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS (Andreu Manresa i Montserrat):

És evident diputada que la capitalitat i ser territorialment dispersos, ja tenim desconexions territorials, emissions pròpies per a cada una de les emissores de les ràdios, a televisió no és possible. I presència global a l'informatiu de les ràdios, segon i tercer titular, són Menorca i Eivissa, Eivissa, Menorca i Formentera, sí. Hi ha veus de cada una de les Illes i la presència no mesurada, quantificada amb paquets externs de la realitat d'aqueix univers insular que són les Balears.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Manresa.

11) Pregunta RGE núm. 12774/21, presentada pel diputat Sr. Antonio Francisco Fuster i Zanoquera, del Grup Parlamentari Popular, relativa a procés de renovació de l'actual directiva d'IB3.

Per formular la següent pregunta, RGE núm. 12774/21, relativa a procés de renovació de l'actual directiva d'IB3, intervén el Sr. Antonio Francisco Fuster i Zanoquera, del Grup Parlamentari Popular.

EL SR. FUSTER I ZANOQUERA:

Moltes gràcies Sr. President. Sr. Manresa, bon dia un altre pic. Miri, la setmana passada en el debat de pressuposts, ja li vaig dir en el debat que aquell debat es feia amb una circumstància especial, que era teòricament el darrer debat de pressuposts de l'equip directiu actual. Això és així, Sr. Director, perquè, segons la Llei 15/2010, de 22 de desembre, de l'Ens Públic de Radiotelevisió de les Illes Balears, que regula el funcionament d'IB3, i estic segur que vostès coneixen perfectament, pel que fa referència a la duració del mandat, la llei parla de 6 anys.

L'article 16.1, sobre la duració del mandat diu, i cit literalment: *“El mandato de los miembros del Consejo de Dirección es de 6 años, que se contarán desde su nombramiento. Los miembros del consejo pueden renovar sólo una vez su mandato”*. L'article 16.3 diu, i també cit literalment: *“Una vez finalizado el mandato, los miembros del consejo que cesen continuarán en el ejercicio de sus funciones, hasta la toma de posesión de los que les deban sustituir”*. Entra dins la lògica tot el que li acab de dir.

Atesa aquesta situació, el que li acab de comentar, i donam per bo el que li acab de dir, el dia 9 de desembre d'enguany s'ha de posar en marxa el procés d'elecció del nou equip directiu, que també afecta, evidentment, la seva figura, ja que vostè fou elegit en el Ple de dia 9 de desembre de l'any 2015. No mal interpreti la meua pregunta, Sr. Director, ni les meves afirmacions del que li deman, perquè jo no pretenc que em digui si vostè continua o no continua o si es proposarà una altra persona, de veres que no és aquesta la intenció de la meua pregunta; jo el que vull saber, i crec que és lògic que ho vulgui saber, perquè vostè sap igual que jo, que el nomenament depèn del Parlament, és com es durà a terme aquest procés.

Aquest és l'objectiu de la meua pregunta, ja li ha comunicat el Govern quan es posarà en marxa aquest procés? Ja li ha comunicat el Govern com es posarà en marxa aquest nomenament? Sap si s'intentarà pactar amb els partits de govern, també amb l'oposició, quin cronograma hi ha previst?

I sé, Sr. Manresa, que ja el conec des de fa dos anys, que avui li pos una resposta molt fàcil a vostè, perquè vostè em pot dir això demani-ho al Govern, jo estic al servei del Parlament, i ho entenc. Si em diu això, tindrà raó, el que passa és que vostè és el director general i dins una situació normal, no sé si ens trobam o no en una situació normal, falten 15 dies, i vostè ho té..., més o manco, falten 15 dies, i vostè ho ha de saber, teòricament el Govern ja ha d'haver parlat amb vostè, es posa això en marxa? No es posa en marxa? Com? O la Sra. Garrido, o directament la Sra. Armengol.

Doncs, la finalitat d'aquesta pregunta és en quina situació es troba el procés de renovació de l'actual directiva d'IB3.

Moltes gràcies, Sr. Manresa.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Fuster. Té la paraula el Sr. Manresa.

EL SR. DIRECTOR GENERAL DE L'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS (Andreu Manresa i Montserrat):

Moltíssimes gràcies Sr. Fuster. Segueix el curs habitual que genera l'activitat política i dels grups de la majoria i de l'activitat del Parlament, que haurà de votar. Aquest equip, jo personalment perquè som l'al·ludit, conjuntament amb membres del consell de direcció, faig feina com el primer dia.

Primer punt, aquest equip, i jo personalment, ha durat, de moment, 6 anys menys un mes, i és el que ha durat més de tota la seva història. M'ho varen fer saber, després em vaig adonar que s'haguera fet en el moment que havia passat a l'anterior.

D'acord, jo crec que és estabilitat, té criteri, té independència i té voluntat de gestionar la cosa pública amb dignitat. Però es fa feina amb la previsió que la llei no deixa un buit obert; és a dir, quan acabi el mandat, fins que es pacti el nou equip del consell de direcció i el director general al seu front, amb dues votacions diferents, farem feina perquè hi hagi el procés obert i amb normalitat o de continuïtat. És a dir, l'objectiu és que l'equip continua. Ara, qui decideix són els polítics, els grups polítics, la majoria.

Vostè em demana què pens jo. Crec que li ho vaig contestar una vegada, jo treball amb vocació de continuïtat i acceptaré, evidentment, el que decideixin els grups polítics.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Manresa. Té la paraula el Sr. Fuster.

EL SR. FUSTER I ZANOQUERA:

Moltes gràcies, Sr. President. No li he demanat què pensa vostè? Jo li he demanat si sabia quan es posaria en marxa el procés de renovació. La resta no m'atrevesc..., bé, sí que m'atrevesc a fer-ho, però crec que no és pertinent, perquè, a més, vostè tal vegada deu estar en negociacions, etc., no anava per aquí la pregunta.

Bé, m'ha deixat vostè una pregunta molt..., aquesta pregunta no tenia ni carta ni..., com diuen. Entenc que no sap res, o entenc que no m'ho vol dir. Però entenc que això s'allargarà. I que això començarà ja l'any que ve i no es produirà el mandat tal com estableix la Llei 15/2010, que, entre altres coses, és veritat que també dona solució a aquest tema. Però entenc que no es compliran els terminis de renovació, pel que vostè m'ha dit, perquè m'ha dit: això tal vegada es fa llarg, he entès alguna cosa així.

Però no era què pensava vostè, era saber quin cronograma hi havia per al procés de renovació.

Moltes gràcies, Sr. Manresa.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Fuster, Té la paraula el Sr. Manresa.

EL SR. DIRECTOR GENERAL DE L'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS (Andreu Manresa i Montserrat):

Jo no entraré a l'àmbit de la hipòtesi de la viabilitat; jo sé que el Govern i els grups polítics són conscients de quin és el termini del Consell de Direcció i del director general, concretament, i jo m'atendré al que decideixin. Però, repetesc, no faig feina amb vocació de renúncia, sinó de continuïtat.

Gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Manresa.

12) Pregunta RGE núm. 12775/21, presentada pel diputat Sr. Antonio Francisco Fuster i Zanoquera, del Grup Parlamentari Popular, relativa a evolució de les audiències per a l'any 2022.

Per formular la següent i darrera pregunta RGE núm. 12775/21, relativa a evolució de les audiències per a l'any 2022, intervé el Sr. Antonio Francisco Fuster i Zanoquera, del Grup Parlamentari Popular.

EL SR. FUSTER I ZANOQUERA:

Moltes gràcies, Sr. President. Moltes gràcies, Sr. Manresa. No li puc contestar la darrera frase que ha dit, però, bé, *me alegro*.

Tema d'audiències, és un altre pic també... és una pregunta repetitiva avui en aquest Parlament, en aquesta comissió, perdó, que s'ha parlat i també modificaré el meu argument.

Miri, jo sempre li he dit sobre el tema d'audiències, sempre he parlat del tema d'audiències des del minut 1 des que som portaveu del grup parlamentari a aquesta comissió de control. Des de l'any 2019, quan vaig entrar, li he demanat i sempre li fet un seguiment, sempre li vaig dir al principi que era un tema molt important, vostè a les seves rèpliques em deia: home!, si és important, però no tant!; de qualque forma, eh!, no és que em digués que no fossin importants, però li llevava una relativa importància. I jo li deia que sí, per la funció social, etc. I és veritat que aquestes audiències varen repuntar d'una forma important durant el confinament, i, de fet, a una comissió de control li vaig donar l'enhorabona.

Un repunt que vostè diu que s'ha mantingut, a mi, pel que em consta, han abaixat un poquet. I li he de dir que no faig demagògia amb aquesta pregunta, som plenament conscient que pujar un punt d'audiència és molt complicat, no li... -perdoni?...

(Se sent una veu de fons inintel·ligible)

... bé, sí, ja no només en tema econòmic, sinó també en tema de programació, però crec que IB3 no es pot acomodar en aquest sentit, em referesc al tema de les audiències.

Entenc que vostès deuen tenir unes bones perspectives per a l'any que ve, també fent i repescant el que ha dit qualche portaveu del nostre grup parlamentari sobre el tema d'ingressos i això, cosa que em sembla bé, i jo és sobre aquest tema, concretament la pregunta és: quina perspectiva d'audiència tenen real per a l'any 2022? Supòs que és l'alça, i, com es durà a terme?

I això sí que li ho planteig d'una altra forma, però també és veritat que li han plantejat altres portaveus, tenen previst incorporar nous programes per a l'any 2022? I si són amb productores de les Illes Balears?

En definitiva, quines perspectives reals tenen vostès d'audiència per a l'any 2022. I ja sé que vostès no són endevins, però, amb quines previsions fan feina, Sr. Manresa?

Res més.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Fuster. Té la paraula el Sr. Manresa.

EL SR. DIRECTOR GENERAL DE L'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS (Andreu Manresa i Montserrat):

Moltíssimes gràcies, Sr. Fuster. S'ha de partir, amb una sinceritat que jo procur fer-ne gala en aquest moment, que hi ha una caiguda del consum aquestes darreres setmanes i aquests darrers dos mesos, després del bum global de la televisió, eh!, global de la televisió a tota Espanya, i estam pendents de veure com evoluciona en les setmanes i mesos següents.

A nosaltres aquesta caiguda de consum no s'ha traduït en una baixada de percentatge de fidelitat i de seguiment, llevat del cap de setmana que és una zona neutra, una zona complicada, atesa la realitat sociològica a Illes Balears i la competència d'altres mitjans, les audiències han pujat i s'han situat en un àmbit que fa molts de dies tenim més audiència que Telemadrid, que és una televisió enormement molt més grossa, enormement més comercial i molt més pressupost que té. És a dir, no vull comparar-me a altres televisions més petites o semblants com la nostra, no.

Quina perspectiva hi ha? Si hem tengut una bona programació i hem tengut una resposta la temptació és no fer canvis, diguem-ne relativa, és a dir, no fer canvis, és a dir, no fer experiments. Hi ha d'haver ficció, no hi haurà tanta ficció com hi haurà, no hi haurà repetició sistemàtica de programes, tot i que la repetició de programes possibilita tenir audiències noves o audiències retrobades. De vegades una repetició d'un programa té més audiència que l'estrena, parlem per cas de *Memòria Negra*, per exemple, o del *Uep! Com anam?*, són programes que hi ha.

Quina perspectiva hi ha? Alguns dels programes històrics necessiten una reformulació, perquè han esgotat la seva fórmula, en aquest cas és *Gent de la Mar*, que, dissortadament està encallat i hem de reformular-lo. Mantendrem l'aposta per fer *Pep* la tercera temporada, com dic. *Sicília sense morts*,

Mòpies, *Aigües mortes*, que són programacions de ficció que volen obrir una mica el joc de noves generacions.

Pep, que té protagonistes joves i una problemàtica dramàtica com és l'Alzheimer, ha enganxat els joves; *Sicília sense morts*, que és un *thriller...*, mig, mig, una comèdia documental, crònica novel·lada, també intentarem que obri més el ventall de públic jove. I intentar no destorbar, canviar molt la programació dur, de vegades, a distreure l'atenció de l'audiència o fer-la confusa.

Dic, el confinament va ajudar a fidelitzar i donar demostració de simpatia o empatia amb la ràdio i la televisió pública per part dels espectadors. La programació que vàrem fer especial a les cobertures, rodes de premsa, dissortadament amb la gent confinada i després amb la gent reclosa es manté. Intentem continuar fent una bona televisió i una bona resposta per part de l'audiència.

EL SR. PRESIDENT:

Gracias, Sr. Manresa. Té la paraula, Sr. Fuster.

EL SR. FUSTER I ZANOQUERA:

Sí, moltes gràcies, Sr. President. Súper breu, entenc que la programació serà continuista, pel que he entès. Un dubte que vostè ho ha dit, estam ara mateix en un 6,2% d'audiència ahir, i de mitjana? És la pregunta si li puc...

EL SR. DIRECTOR GENERAL DE L'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS (Andreu Manresa i Montserrat):

Estam sobre un 5, la darrera vegada.

EL SR. FUSTER I ZANOQUERA:

D'acord. I l'any que ve entenc que estam sobre aquest tema, no?, sobre el 5%, més o manco, d'acord?

Simplement, no tenc res més a dir i, bé, sí, aprofitant que el president ha parlat de Nadal. no sé si el mes que ve hi haurà o no hi haurà comissió de control, però si no n'hi ha i no ens veiem, bones festes de Nadal a tots.

Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Moltes gràcies, Sr. Fuster, i moltes gràcies, Sr. Manresa, i a tots els seus acompanyants per...

(*Se sent una veu de fons intel·ligible*)

Ai, sí, és veritat, perdoni, Sr. Fuster, i perdonin la resta que...

EL SR. DIRECTOR GENERAL DE L'ENS PÚBLIC DE
RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS (Andreu
Manresa i Montserrat):

Molts anys! Molts anys!

EL SR. PRESIDENT:

... que ens ha acomiadat el Sr. Fuster i ja donava per acabada la comissió. Té la paraula si vostè vol, Sr. Manresa, en torn de rèplica.

EL SR. DIRECTOR GENERAL DE L'ENS PÚBLIC DE
RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS (Andreu
Manresa i Montserrat):

Ja ho he dit tot, molts anys i que vagi bé. Moltes gràcies per la seva cortesia, insistència i amabilitat.

Gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Moltes gràcies a vostè i als seus acompanyants.

I aixecam la sessió.



DIARI DE SESSIONS

DEL

PARLAMENT

DE LES

ILLES BALEARS
