



DIARI DE SESSIONS DE LA COMISSIÓ DE CONTROL PARLAMENTARI SOBRE LA RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS DEL PARLAMENT DE LES ILLES BALEARS

DL. PM. 00348-2005 Fq.Con.núm. 33/27

XI legislatura

Any 2024

Núm. 12

Presidència del Sr. Jacobo María Varela de Limia i Chordá

Sessió celebrada dia 21 de novembre de 2024

Lloc de celebració: Seu del Parlament

SUMARI

PREGUNTES:

- 1) **RGE núm. 15213/24**, del diputat Sr. Josep Castells i Baró, del Grup Parlamentari Mixt, relativa a sector audiovisual. [216](#)
 - 2) **RGE núm. 15136/24**, presentada per la diputada Sra. Manuel Cañadas i Pinilla, del Grup Parlamentari VOX, relativa a respecte a totes les ideologies polítiques en un mitjà públic. [218](#)
 - 3) **RGE núm. 15209/24**, presentada pel diputat Sr. Ares Fernández i Lombardo, del Grup Parlamentari Socialista, relativa a estratègia transmèdia. [219](#)
 - 4) **RGE núm. 15210/24**, presentada pel diputat Sr. Carles Bona i Casas, del Grup Parlamentari Socialista, relativa a pòdcasts. . [221](#)
 - 5) **RGE núm. 15211/24**, presentada per la diputada Sra. Pilar Costa i Serra, del Grup Parlamentari Socialista, relativa a retransmissió de partits. [222](#)
 - 6) **RGE núm. 15212/24**, presentada per la diputada Sra. Mercedes Garrido i Rodríguez, formulada pel diputat Sr. Ares Fernández i Lombardo, ambdós del Partit Socialista, relativa a negociacions d'integració personal. [224](#)
-
-

- 7) **RGE núm. 15220/24**, presentada pel diputat Sr. Lluís Enric Apesteguia i Ripoll, del Grup Parlamentari MÉS per Mallorca, relativa a negociació per a la integració dels treballadors i les treballadores. 225
- 8) **RGE núm. 15218/24**, presentada pel diputat Sr. Sebastià Mesquida i Pallicer, del Grup Parlamentari Popular, relativa a projectes per millorar l'accessibilitat dels continguts... 227
- 9) **RGE núm. 15214/24**, presentada per la diputada Sra. Sandra Palau i Boned, del Grup Parlamentari Popular, relativa a augment de competència *streaming*... 228
- 10) **RGE núm. 15219/24**, presentada pel diputat Sr. Sebastià Mesquida i Pallicer, del Grup Parlamentari Popular, relativa a resposta de l'audiència a nous programes. 229
- 11) **RGE núm. 15215/24**, presentada per la Sra. Sandra Palau i Boned, del Grup Parlamentari Popular, relativa a foment i difusió de la cultura i tradicions de les Illes Balears. 230
- 12) **RGE núm. 15216/24**, presentada per la diputada Sra. Sandra Palau i Boned, del Grup Parlamentari Popular, relativa a retroalimentació amb l'audiència. 232
- 13) **RGE núm. 15217/24**, presentada per la diputada Sra. Sandra Palau i Boned, del Grup Parlamentari Popular, relativa a cobertura esportistes individuals Illes Balears. 233

EL SR. PRESIDENT:

Bon dia, senyores i senyors diputades. Començarem la sessió d'avui i, en primer lloc, els demanaria si es produeixen substitucions.

Passam a l'únic punt de l'ordre del dia relatiu a les preguntes amb sol·licitud de resposta oral.

Assisteix a la sessió el Sr. Albert Salas i Domínguez, director general de l'Ens Públic de Radiotelevisió de les Illes Balears, acompanyat de la Sra. Vanessa Cursach i Far, gerent; del Sr. Daniel Eric Barjacoba i Bennasar, director de Ràdio; de la Sra. Maria del Mar Comín i Oliver, directora de Televisió; de la Sra. Maria Isabel Candia i Cadavid, directora de Mitjans Digitals i Comunicació Corporativa, i de la Sra. Raquel Aguilera i Corral, directora de Projectes, Programació i Producció. Benvinguts tots.

1) Pregunta RGE núm. 15213/24, presentada pel diputat Sr. Josep Castells i Baró, del Grup Parlamentari Mixt, relativa a sector audiovisual.

Passam a la pregunta número 1. Per formular la pregunta RGE núm. 15213/24, relativa a sector audiovisual, intervé el diputat Josep Castells i Baró, del Grup Parlamentari Mixt. Té el seu torn, Sr. Castells.

EL SR. CASTELLS I BARÓ:

Moltes gràcies, Sr. President. Bon dia a tothom. Bon dia, Sr. Salas i la resta d'equip al capdavant de l'ens públic.

Avui, Sr. Director General, volia fer referència a una de les funcions de servei públic que té atribuïda l'ens, que és el desenvolupament del sector audiovisual. Des de la seva creació

aquest ha estat un dels -jo diria- elements clau, juntament amb altres que també són molt importants.

En aquest sentit és obvi que IB3, com l'empresa audiovisual més important de les Illes Balears, té un paper de força tractora de tot aquest sector i, en la mesura de les seves possibilitats, jo, evidentment, som conscient i estic convençut que contribueix, en la mesura del possible, que aquest sector audiovisual es desenvolupi a les Illes Balears. D'altra banda, crec que vostès, com equip al capdavant de l'ens, són uns observadors privilegiats de la salut d'aquest sector audiovisual.

És una mica en aquest context que li volia demanar, quina contribució troba que està fent en aquests moments l'ens i com veu vostè el sector en aquests moments, també per pensar en altres -eventualment- altres iniciatives que puguem tenir en aquest parlament per reforçar aquest sector.

Gràcies, Sr. President.

EL SR. PRESIDENT:

Moltes gràcies, Sr. Castells. Té el torn de contestar, Sr. Salas.

EL SR. DIRECTOR GENERAL DE L'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS (Albert Salas i Domínguez):

Sí, gràcies, president, i gràcies, diputat. Si em permet, Sr. Castells, vull enviar primer, abans de res, de començar, l'enhorabona i les gràcies al director general d'À Punt, Alfred Costa, que va marxar ahir, va fer la seva dimissió irrevocable. Ha fet una gran cobertura de tot el tema de la DANA i des d'aquí, des d'aquesta comissió i com una televisió germana, vull donar l'enhorabona i aquesta gratitud a la seva feina durant

aquests cinc anys. Crec que era adient comentar-ho com a mostra de companyonia i també de professionalitat a una persona que sempre s'ha comportat molt bé durant aquesta trajectòria meva vers IB3.

Respecte del que diu, és molt important copsar o en aquest sentit valorar de forma important tota la indústria, i ho vàrem dir la setmana passada. Per a nosaltres era una línia molt important aquest blindar amb un contracte programa, que esperam que es faci durant aquest 2025. És un element clau d'establir una base econòmica perquè nosaltres puguem garantir un mínim econòmic important per a aquest sector.

És un sector que s'ha de complementar de forma equilibrada amb aquest capítol 1, del qual vàrem parlar, amb aquesta integració dels treballadors. Perquè no només hem de partir d'aquesta base dels serveis informatius i de tota aquesta importància de l'equipament tècnic de sistemes de tots els que conformen l'ens en aquests moments d'IB3, sinó que també hem de tenir aquest ull cap a aquesta indústria, un ull que ha d'anar destinat a escoltar-los, a escoltar els seus projectes, a fer reunions, com fem des del primer moment, els darrers dies de cada mes ens reunim amb ells, una cosa que ells han agraït molt, perquè volem saber quines són les seves inquietuds com a associació, i després també és important reunir-nos de forma individual per veure quins són els seus projectes d'aquí.

També per complementar tota aquesta tasca, es va incorporar, com vaig dir divendres passat, Raquel Aguilera, com a directora de projectes, perquè creiem que tot comença amb un projecte, tot comença de vegades amb una presentació, amb una idea dintre d'una conversa i es pot teixir un bon programa de forma conjunta, amb nosaltres no, amb la direcció actual, ja sigui digital, ràdio o televisió.

En aquest sentit, donam feina, com vostè diu, o oferim aquesta finestra a aquestes productores, hem tengut reunions amb totes, fins a un total de 21, 22, al final treballen amb nosaltres de totes les que són, en molts casos fan feina complementària i conjunta, perquè hem vist escenaris on la unió fa la força i, en aquest sentit, hem convidat i ens ho han agraït, els que són bons en una cosa o són bons en una altra, per exemple, a nivell d'imatge, un altre a nivell de contingut, provocar aquestes fusions temporals per a un projecte d'IB3, també hem d'obrir aquesta finestra i les nostres portes per escoltar-los i per promocionar sobretot aquesta indústria.

I sobretot d'una part important que va més enllà del present, parlem de la part també digital, de la part digital que està associada a la ràdio, també hem de modernitzar una mica tota la part de la ràdio a nivell contractual, que està un poquet diferenciada i empitjorada respecte de la televisió, i també de vehicular i hem de ser líders respecte d'una indústria, que també s'ha d'adaptar, i nosaltres hem de ajudar a la part digital.

O sigui, en aquest sentit, crec que són aquests tres reptes que tenim, amb la televisió, evidentment, com a gran motor. Però després hi ha aquests dos aspectes importants en què hem de fer atractives aquestes àrees perquè també vulguin fer un programa més enllà de la televisió, que de vegades potser el que pot lluir més, però que també tenim aquestes altres dues finestres importants.

EL SR. PRESIDENT:

Moltes gràcies, Sr. Salas. Té el torn de rèplica el Sr. Castells.

EL SR. CASTELLS I BARÓ:

Gràcies, Sr. President. Bé, la veritat és que celebrar que treballin amb aquesta complicitat, perquè, d'alguna manera, és el plantejament que jo feia a la meva pregunta, que és dir que, evidentment, doncs aquestes empreses són unes proveïdores i IB3 és el client, però que aquí hi ha una funció de servei públic i, per tant, si vostès poden crear aquest clima de confiança i de col·laboració entre les mateixes productores, perquè puguin, al final, sortir d'aquestes sinergies uns productes més imaginatius, més competitius, més adaptats als temps. I, per tant, si es troben en aquesta dinàmica, doncs ho celebren.

És evident que, vegem, el mercat audiovisual de les Illes és el que és, i els proveïdors són els que són, i, evidentment, és un àmbit petit, és un àmbit en el que, realment, és un repte professional molt important que d'aquí puguin sortir productes competitius i, per tant, tot el que sigui mirar de dinamitzar el talent que hi hagi, i que IB3 pugui posar la seva contribució, que aquestes idees, aquest talent acabi convertint-se en projectes realitzats, doncs, evidentment, tot això és fonamental.

Parlo de la petitesa d'aquest àmbit, perquè, evidentment, dintre de la petitesa global de les Illes Balears, doncs, és clar, a les illes petites encara és més difícil, no? I aquí, d'alguna manera, també, -que sé que ho fan- fer la reivindicació sempre també de mirar de promoure en la mesura del possible, doncs que aquestes productores, aquest ecosistema també pugui existir en la mesura del possible a les illes més petites. És una funció, com dic, de servei públic fonamental de l'ens. Crec que hi ha hagut èxits importants en alguns casos de produccions que han obtingut reconeixements i premis, i que han tengut projecció exterior i, per tant, crec que en aquest sentit és un testimoni que aquesta feina, aquesta col·laboració, aquesta sintonia, aquesta confiança i complicitat entre l'ens i el teixit productiu de les Illes Balears, doncs, en poden sortir productes realment competitius, innovadors i que tinguin impacte.

I, per tant, doncs animar-los que continuïn per aquesta via.

Gràcies, Sr. President.

EL SR. PRESIDENT:

Moltes gràcies, Sr. Castells. Té el torn de contrarèplica el Sr. Salas.

EL SR. DIRECTOR GENERAL DE L'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS (Albert Salas i Domínguez):

Si aquesta era també un punt que teníem també anotat, el tema més enllà de Mallorca, el que hi ha també a les Illes que hem intentat promoure i hem d'intentar també atreure tot aquest talent a través, evidentment, de productores il·lenques. Per exemple, ara, en format digital, en format cent per cent digital, començarem a emetre, o sigui, a fer com d'emissors, tot i que

en format digital sembla que és un concepte antiquat, *Cuina Z*, que és amb el xef menorquí jove, candidat a ser el millor xef jove del món, José María Borrás, i ho fa també a través d'una productora de Menorca, o sigui que intentam anar, com deia l'altre dia, amb aquest concepte tan famós de capilaritat, a totes aquestes fases.

I també una part important és, i ja per acabar, anar a tots els centres educatius, siguin d'FP, siguin universitats, sigui amb la UIB, que, al final, poden teixir, encara que no hi hagi una disciplina de comunicació; atreure també el talent, que potser en format de talent dintre d'un programa o que acaba informant una productora el dia de demà i puguin fer feina per a IB3, o sigui que fem feina amb el present i també amb un projecte de mig i llarg termini per atreure aquest talent i seguir amb els dos formats.

EL SR. PRESIDENT:

Moltes gràcies, Sr. Salas.

2) Pregunta RGE núm. 15136/24, presentada per la diputada Sra. Manuel Cañadas i Pinilla, del Grup Parlamentari VOX, relativa a respecte a totes les ideologies polítiques en un mitjà públic.

Passam a la pregunta RGE núm. 15136/24, relativa a respecte a totes les ideologies polítiques en un mitjà públic. Intervé la diputada Sra. Manuela Cañadas i Pinilla, del Grup Parlamentari VOX. *Sra. Cañadas, su turno.*

LA SRA. CAÑADAS I PINILLA:

Gracias, presidente. Bueno, bienvenido, Sr. Salas y a todo su equipo, y mi pregunta es, Sr. Salas, ¿qué medidas está adoptando IB3 para asegurar el respeto a todas las ideologías políticas en garantía de la objetividad y el equilibrio informativo que corresponde a un medio público? Gracias.

EL SR. PRESIDENT:

Gracias, Sra. Cañadas. Tiene el turno de contestación, Sr. Salas.

EL SR. DIRECTOR GENERAL DE L'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS (Albert Salas i Domínguez):

Gràcies president, gràcies diputada. Bé, la nostra feina, com deia, des del primer dia que nosaltres podem respondre pel nostre projecte, és escoltar les ideologies, tots els punts de vista que surten des del Parlament, confrontar-los quan tenim aquests espais.

A partir del mes de febrer, ja televisarem les tertúlies, en el programa de *Notícies Matí*, a partir de les nou i mitja, dedicarem aquest espai perquè hi hagi les cinc representacions polítiques que surten del Parlament, al final, que és la part més important per a nosaltres. Després, evidentment, hi ha associacions, hi ha punts de vista i intentam sempre que tinguin lloc i tinguin el seu punt de vista respecte del que pugui passar, evidentment, en el dia a dia.

I després, de forma paral·lela, respecte de les situacions que passen o als temes que, de vegades, envaeixen els mitjans de comunicació, sí que, per part nostra, sigui el programa que sigui, sigui la franja que sigui, sí que apostam per valoracions també que vagin... si són coses que afecten el ciutadà, a part d'aquesta perspectiva política, sempre tenir punts de vista experts en les distintes matèries per a també confrontar i donar eines als ciutadans per conformar el seu punt de vista, la seva opinió, com una ràdio i televisió pública.

Insistim, sobretot amb *Al Dia*, per exemple, la seva part televisiva i també amb tota la seva franja radiofònica, és un programa que jo posaria d'exemple quant a aquesta recerca de punts de vista de tot tipus de la societat, siguin tècnics, siguin científics, siguin... de tot tipus de punts de vista que es poden confrontar i, a partir d'aquí, una vegada escoltades totes les bandes, doncs podem conformar una opinió o que sigui una part més dins tota la graella que al final es pot conformar un ciutadà. I en aquest sentit és una porta oberta a tots aquests punts de vista amb les cobertures de les coses que passen aquí i les coses que passen una mica més enllà de les nostres fronteres. Doncs, si són representants o coses Balears, intentam ser-hi, i després, si no, hi ha altres televisions que se n'encarreguen, i nosaltres, al final, recollim tota aquesta informació que ens arriba per agències.

EL SR. PRESIDENT:

Moltes gràcies, Sr. Salas. *Tiene el segundo turno Sra. Cañadas.*

LA SRA. CAÑADAS I PINILLA:

Gracias, presidente. Bueno, ya le comenté, Sr. Salas, en su comparecencia de presupuestos y le puse algunos ejemplos que nosotros habíamos detectado, en los que, bueno, se podía mejorar. Y desde nuestro partido, creo que ya hemos dejado claro que creemos que todas las televisiones públicas tienen el deber y la obligación de dar al espectador todos los argumentos y puntos de vista diferentes y contrastados, al único discurso que impera en todos los medios de comunicación subvencionados y financiados por el Gobierno, con el fin de que los espectadores puedan formarse una opinión, teniendo en cuenta todos los puntos de vista y estudios. Lo contrario, nosotros lo llamamos manipulación y adoctrinamiento, porque pensamos que se tiene que educar a las personas con un criterio propio, libres y no borregos al servicio de determinados intereses partidistas.

Confío en que nuestro punto de vista y crítica, siempre constructiva, la tengan en cuenta en todos sus programas, y así entendemos que tiene que ser un servicio público, si no, a nuestro modo de ver, no tiene sentido tener un servicio con un coste tan elevado.

Muchas gracias.

EL SR. PRESIDENT:

Muchas gracias, Sra. Cañadas. És el seu torn, Sr. Salas.

EL SR. DIRECTOR GENERAL DE L'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS (Albert Salas i Domínguez):

Gràcies, president. Gràcies, diputada. A mi sempre m'agrada, més que parlar de cost o despesa, que és la seva traducció..., crec que IB3 és una inversió en aquesta proximitat i aquesta..., al final, servei públic que es conforma entorn a tots els seus programes, entorn a tots els seus productes, continguts... que, al final, acaben sortint des de Calvià, des de les delegacions, des de la mateixa IB3 Ràdio, que és a Palma.

En aquest sentit, nosaltres feim feina perquè hi hagi aquest conjunt d'idees, aquest conjunt de continguts i que després - com vostè ha dit- el ciutadà se n'encarregui, i aquesta és la nostra feina; també, i sobretot, aportar aquesta proximitat com totes les decisions que surten d'un ajuntament o d'un parlament acaben afectant els ciutadans amb tots els seus pros i els seus contres i aquesta és la feina en què estam, sobretot, centrant... amb aquest caire de proximitat i d'adaptació de la realitat a vegades molt global, en com influeix al dia a dia, des de una decisió geoestratègica o geopolítica que pot passar a l'altra banda del món, a vegades té una conseqüència en un món tan globalitzat i, en aquest sentit, intentam aportar totes aquestes eines per al ciutadà.

EL SR. PRESIDENT:

Moltes gràcies, Sr. Salas.

3) Pregunta RGE núm. 15209/24, presentada pel diputat Sr. Ares Fernández i Lombardo, del Grup Parlamentari Socialista, relativa a estratègia transmèdia.

Passam a la pregunta RGE núm. 15209/24, relativa a estratègia transmèdia. Intervé el diputat Sr. Ares Fernández i Lombardo, del Grup Parlamentari Socialista. Té cinc minuts.

EL SR. FERNÁNDEZ I LOMBARDO:

Moltes gràcies, president. Bon dia de nou, Sr. Salas. Vàrem tenir l'oportunitat de parlar una mica sobre la qüestió que li plantejam avui, la setmana passada en la compareixença de pressuposts i la idea era poder afinar una mica més al respecte.

Quan vàrem parlar de transmèdia, cercant un poc sobre el tema, jo puc entendre que... entenem com a transmèdia aquella construcció de narratives al voltant de persones, de personatges, d'indrets, d'àrees temàtiques concretes que s'expliquen des de diferents perspectives i que, de qualche manera, reverberen en diferents plataformes o diferents mitjans, i sobretot en diferents formats.

Per tant, l'usuari i el consumidor ho pot consumir en diferents formats a les xarxes, a la ràdio, a la tele. I aquí veim que hi ha un missatge primer d'eficiència, perquè estiram els beneficis que ens dona un producte, no només en el seu mitjà original, i també, evidentment, l'abast es multiplica. I a IB3 tenim alguns exemples també que responen a aquesta estratègia.

A la compareixença vostè va fer diferència, crec que va ser quan parlàvem de nosaltres, sobre la transmèdia i sobre la multimèdia. Vostè va explicar un poc la diferència més subtil -diguéssim- entre tots aquests conceptes i que vostè s'imaginava més una estratègia multimèdia per a IB3.

No sé si el plantejament de la pregunta és del tot correcte, ficar-ho dins aquest calaix, dins l'estratègia transmèdia o multimèdia, però a la pregunta del que li volem parlar és, de qualche manera, de la retroalimentació, de la convergència que pot existir entre els diferents continguts d'IB3 en sentit ample.

A Espanya hi ha casos d'èxit, eh?, de formats, si no mir primer IB3 pens, per exemple, en TV3, *Crimis* va ser un programa en un primer moment de la ràdio que es va exportar a la televisió amb un èxit molt gran i a IB3 també, no? *Téntol*, vostès ja varen anunciar que és un programa de la ràdio que ara supòs que d'aquí a poc tindrà també un espai a la televisió i, per tant, amb un format concret, no amb una emissió simultània, sinó amb un format concret.

I tenim també casos recents, per exemple, vàrem tenir l'1 de novembre, si no m'equivoc, una especial de *Font de misteris*, que li diré..., li ho he de dir, d'una gran qualitat que jo crec que demostra, com moltes coses de les que feim, el gran talent que té la gent a les Illes Balears, i que, a més a més, crec que aconseguim també apropar amb aquestes iniciatives la ràdio a gent que només consumeix televisió perquè, de qualche manera, aprecien i valoren aquest format.

Per tant, la pregunta, en definitiva, va en aquest sentit, és demanar-li si tendrem més experiències en aquest sentit, si tendrem més especials de programes com *Font de misteris* a la televisió, si tenim més programes de ràdio com *Téntol* a la televisió, o a l'inrevés, si tendrem un pòdcast de Santi Taura a la ràdio, per exemple.

Per tant, aquest seria un poc el plantejament, Sr. Salas.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Fernández. Té cinc minuts per contestar, Sr. Salas.

EL SR. DIRECTOR GENERAL DE L'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS (Albert Salas i Domínguez):

Gràcies. Sí, l'altre dia vaig fer aquesta distinció perquè, precisament, en el terreny acadèmic estic... estic cursant un màster en comunicació transmèdia i per això jo mateix he sabut més les diferències entre una cosa i l'altra, i la comunicació transmèdia... me n'he adonat de la complicitat que té que de vegades parteix o surt d'una voluntat popular que es pot expressar, o sigui, és un concepte... a vegades és conceptual i ens entenem en aquest sentit. Per això, no vull tampoc entrar-hi perquè entenc el fons de la pregunta, i per això jo també, en els darrers mesos, he evolucionat en el meu concepte de transmèdia.

Sí retroalimentació, sí multiplataforma, multimèdia, al final transmèdia, si anam a aquest compartiment, no?, de fet, en

aquests moments tenim distints continguts, com *La Tropa*, *Cuina Z*, que n'hem parlat ara, que començarà aquest dissabte, i el fa José Maria Borrás, que és candidat a ser un dels millors xefs del món, és menorquí, i el *Club Junior*, quan comenci serà... serà -diríem- tele, ràdio i també digital, o sigui, estam cercant aquesta voluntat. *Font de misteris*, també n'hem parlat internament. Jo estava convençut que es podia fer un gran producte i estam treballant que sigui el gran candidat a substituir el cinema a IB3 els divendres vespres...

(*Rialles de l'intervinent*)

... la meva... perquè crec que ho pot fer, un... un... Hi ha cinema en el segon *prime time* i si el primer *prime time* és quelcom nostre, és quelcom format per una productora i de les nostres idees també. Creim que potser la gran porta per anar a aquest cinema i aquesta segona finestra d'un *prime time*. O sigui *Font de misteris* ens encanta, com vostè diu està fet molta qualitat a la ràdio i ara hi ha també el gran rept, no?, que a vegades no és fàcil, no és com una fàbrica adaptar un contingut, s'ha de saber adaptar aquest contingut a la part digital, s'ha de saber adaptar a la televisió, són diferents escenaris, diferents eines i també estam nosaltres, en aquest sentit, per fer aquest seguiment i aquesta feina.

També ho feim en el dia a dia, per exemple, aquests dies que hi ha tant de mal temps, avui en dia que hi ha aquesta... evidentment fruit del que està passant, no?, aquesta sensibilitat de com pot afectar el temps al nostre dia a dia, és un gran èxit la connexió, en aquest cas... Dani Capó el passat dia 12 va ser prop de vint minuts a Instagram responent totes les preguntes, preguntes que no sé si varen arribar a ser més de mil preguntes de la gent que en aquells moments estava preocupada pel que passaria, o sigui estam intentant cercar aquesta interacció directa entre el nostre talent, talent es diu a aquest nostre... als nostres prescriptors, als nostres especialistes, i aquesta format de servei públic també va passar a un canal com és Instagram, i la gent, doncs, no va dubtar a connectar amb Dani Capó. Altres vegades també ho han fet altres altres professionals del temps, no?

I respecte del que vostè diu, hem passat també a tenir en compte d'IB3 Notícies, creïem que era clau en la nostra estratègia d'aquest 2025, més enllà de tenir un compte general, s'està creixent molt, un compte de TikTok també, un compte d'IB3 Ràdio que no existia, que també estam intentant empoderar tots els professionals que fan la ràdio i que puguin sortir en format digital amb la seva feina.

I després tenim formats exclusius que també poden passar... i, de fet, n'hem parlat internament i tal vegada se n'assabenten aquí, que, per exemple, un *Sense filtres* que és exclusiu, fins ara, podem passar que sigui primícia en digital, però ha de tenir la seva finestra també a la televisió, sigui on sigui perquè s'estan veient grans històries.

En definitiva, el que vull dir és donar-li al final la raó amb aquesta pregunta, amb aquesta apreciació que és la nostra voluntat i a vegades també, de la necessitat o de la situació actual que tenim, fer alguna cosa de profit. Al final si no tenim un gran pressupost digital exclusivament, hem d'intentar aprofitar i que tot el que facem sigui en virtut d'aquesta

retroalimentació, assimilant i fent un exemple d'aquestes tres fletxes sempre, no?, d'aprofitament.

EL SR. PRESIDENT:

Moltes gràcies, Sr. Salas. Té el torn de rèplica el Sr. Fernández.

EL SR. FERNÁNDEZ I LOMBARDO:

Gràcies, president. Breument, bé..., molt satisfet d'aquesta resposta, Sr. Salas, perquè..., vull dir, la pregunta era..., quan he vist aquestes experiències darrerament d'aquestes exportacions de format entre unes plataformes i altres, idò vaig dir, bé, serà una cosa testimonial específica, amb una especial o hi ha no voluntat d'estendre el producte de qualitat que tenim a totes les finestres que té IB3?

És cert que ho deia també... crec que va (...)... ho va dir la setmana passada, que *La Tropa*, a més a més, tendria en qualche ocasió un espai a la televisió i ara que vostè ha dit respecte a *Font de misteris*, també molt content que es plantejassin, ja veurem com es pot materialitzar o no perquè sigui no només un especial, sinó que tenguí un espai propi de televisió. Jo crec que és una molt bona notícia i li diré també, coincidisc, ho han dit moltes vegades, de vegades tenim discrepàncies estructurals, de concepte, però aquí jo hi estic absolutament d'acord. Hi ha un *prime time*, hi ha un *late night*, no som amic tampoc del cinema al *prime time*, per tant, si poden aprofitar tenir productes nostres, de producció pròpia, que responguin a la qualitat equitativa de les Illes Balears, nosaltres hi estarem d'acord amb aquesta previsió.

Gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Moltes gràcies, Sr. Fernández. Té un minut per contestar, Sr. Salas.

EL SR. DIRECTOR GENERAL DE L'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS (Albert Salas i Domínguez):

Gràcies president, gràcies, diputats. Aquesta serà la nostra voluntat: intentar que tot això que funciona, tant a nivell digital com de ràdio, pugui fer aquest bot de televisió i també de forma recíproca, tot el que pot funcionar a la televisió pot derivar en un pòdcast o en altres històries diferents que es complementin, que siguin rèpliques. Per això deia que hi ha una feina intensa per part de tots els directors d'àrea per tal de donar aquests formats que vagin més enllà d'una voluntat i dir que tenim un pòdcast, jo crec que se li ha de donar aquesta importància i en aquest sentit, és el que hem d'aconseguir: fer una bona retroalimentació que sigui complementària a totes les plataformes d'IB3.

EL SR. PRESIDENT:

Moltes gràcies, Sr. Salas.

4) Pregunta RGE núm. 15210/24, presentada pel diputat Sr. Carles Bona i Casas, del Grup Parlamentari Socialista, relativa a pòdcasts.

Passam a la pregunta RGE núm. 15210/24, relativa a pòdcasts. Intervé el diputat, Sr. Carles Bona i Casas, del Grup Parlamentari Socialista.

EL SR. BONA I CASAS:

Gràcies, Sr. President. Bé, vostè, Sr. Salas, de fet, acaba d'esmentar els pòdcasts, no sé si pensant ja en aquesta pregunta i bé, fent un poc de feina dins la web de IB 3, hem vist que hi ha sis pòdcasts que formen part del servei a la carta, que és un servei que vostè es va comprometre a transformar per complet durant la seva primera compareixença en aquest parlament, durant la tramitació dels pressuposts d'ara fa un any. I d'aquests sis pòdcasts, entenem que cinc es van realitzar l'anterior mandat, i el darrer ja ha estat durant la seva gestió, que és un capítol sobre l'ascens des de Segona B a la final de la Copa del Rei del Reial Club Esportiu Mallorca.

D'aquests sis pòdcasts, tres n'han resultat premiats. Parlam, per exemple, de *La Porta* que té quatre capítol sobre la porta de Sant Antoni de Palma i sobre les desigualtats que s'hi viuen. I aquest pòdcast va guanyar el Premi Ciutat de Palma de periodisme, anomenat premi Miquel dels Sants Oliver.

Parlam també de *Milicianes, diari d'una batalla*, un pòdcast de set capítols que segueix les anotacions del diari d'una milícia anònima que prengué part del desembarcament de tropes antifeixistes per alliberar Mallorca i que fou afusellada i enterrada a una fossa comuna al cementiri de Son Coletes a Manacor. Ha guanyat un premi sonor en la seva primera edició d'aquest certamen de La Mira i Catalunya Ràdio, que reconeix les millors creacions sonores de 2021 i que va rebre en el seu moment 200 candidatures. I aquesta minisèrie documental de caràcter històric va aconseguir el guardó en la categoria de innovació.

I parlam també de *Campeón, un triler pop*, un pòdcast de cinc episodis que narra la història d'un polèmic productor musical que el 2018 va desaparèixer per no tornar els deutes amb moltes polèmiques al llarg de la seva trajectòria professional. I he de dir que, com a assistent a molts dels concerts que varen tenir lloc en aquella època, idè he seguit en fruïció aquesta edició de pòdcasts, que va guanyar també el Premi Ciutat de Palma el 2023, en la categoria també de periodisme, Miquel dels Sants Oliver, i va ser nominat també als tercers premis Ondas globals dels pòdcasts, dins la categoria millor pòdcast en llengua cooficial de l'Estat, que val a dir que a les setze categories d'aquest premi es varen presentar 1.252 projectes i només 70 varen ser nominats.

I, per tant, vist l'èxit de moltes de les produccions de pòdcasts d'IB3, si no hem fet malament els nombres, per tant, són un 50% dels que s'han produït, demanam, si pensa IB3 ampliar la seva oferta de pòdcasts.

EL SR. PRESIDENT:

Moltes gràcies, Sr. Bona. Té el seu torn, Sr. Salas.

EL SR. DIRECTOR GENERAL DE L'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS (Albert Salas i Domínguez):

Gràcies, president, gràcies, diputats. El més important, o jo ho veig així i també venc de treballar en un entorn, els darrers anys, digital al cent per cent, , més que fer pòdcasts s'ha de tenir una estratègia. És important una estratègia on es posa aquest pòdcast, com el podem empoderar, com li podem donar importància. Jo, com sempre he dit aquí, no entenc de mandats, jo entenc que som al Parlament, hi ha mandat, jo no en tenc, de mandats, (...) Pels sis pòdcasts aquests que es varen fer i nosaltres en voldrem fer molts més. Però el que hem de fer és crear un entorn digital on aquest pòdcast sigui, empoderar i vagi més enllà de tenir premis, que són molt bons, però que també sigui més massiu, no?, i en aquest sentit, nosaltres acompanyam, estam treballant fins i tot amb els creadors aquests pòdcasts que vostè anomena, i li anomenaré les distintes seqüències.

L'OTT, per exemple, serà un gran entorn audiovisual per tota la indústria, on el pòdcast tindrà una gran importància dintre de la carta, si vostè entra dintre de la web, i no és cap crítica, simplement, és una realitat que durant els darrers anys ha faltat, falta un entorn audiovisual digital important, i estam treballant en això. Per exemple, estam fent feina amb els següents projectes. El pòdcast *Els millors anys* és un pòdcast musical, amb un repàs al boom dels festivals de música que hi ha hagut a les Illes Balears, amb entrevistes amb músics, promotors, tècnics, espectadors, parla de la història dels espectacles musicals i de la indústria de l'oci de les Illes Balears. Són cinc episodis amb una durada d'uns 40 minuts cada un, està en la fase final de muntatge, al seu capdavant Margalida Mateu i Antoni Jaume.

Després tenim el pòdcast (...), que és anglès, el nom, i el propòsit d'aquest pòdcast és explorar l'impacte de la pornografia en els adolescents de les Illes Balears, basat en els estudis recents realitzats, a través d'una sèrie d'episodis es pretén educar i sensibilitzar tant joves com adults sobre els riscos associats amb l'excés i consum de pornografia. Són sis episodis i està en fase d'enregistrament, al seu càrrec hi ha Victòria Morell.

Un pòdcast sobre la intel·ligència artificial, que vol ser un espai informatiu amb un to conversacional i divulgatiu que promogui la reflexió sobre el futur de la intel·ligència artificial, pretén explorar la història, els avenços, les aplicacions actuals, els debats ètics que genera i els impactes futurs de la intel·ligència artificial en els diferents àmbits en clau de la nostra societat. Són quatre episodis i es troba en fase d'enregistraments i al seu càrrec hi ha Ana de la Salut.

Un pòdcast *Tot marxa*, que serà el primer pot cas audiovisual d'IB3 Ràdio, és un format de entreteniment presentat per (...), que pretén donar veu a les persones més influents en el panorama de la cultura i artístic de les Illes Balears perquè ens donin la seva visió sobre diferents temàtiques. L'objectiu és poder fer-ho amb un to distès, àcid i d'entreteniment, sobretot en aquest aspecte audiovisual que també ha d'anar, diríem, cap a aquest entorn digital. Són 6

episodis i es troba en la seva fase de producció. El dia 30 de novembre comencen les gravacions.

I, finalment, estam en negociacions per començar la producció d'un pòdcast sobre la salut mental enfocat al suïcidi. La nostra intenció en aquest cas seria estrenar-lo a partir del mes de setembre de 2025. Entrevistarem treballadors socials, psicòlegs, filòsof, antropòlegs i pensadors, però la intenció és, sobretot, comptar amb testimonis personals i relatar històries verídiques en primera persona.

Al final, tots aquests projectes han agafat forma en aquesta segona part de 2024, haurem de veure el 2025, i, a part, també tenim reunions durant aquestes setmanes amb les productores, que és la resposta que li feia al Sr. Castells, de la importància també de nosaltres parlar amb la indústria audiovisual, perquè s'anima a fer pòdcasts que tal vegada no és el gran el *shot* o el *big shot*, que es diu en anglès, quant a impacte, però que té el seu recorregut, la seva importància i sobretot tot dins una estratègia importantíssima, digital, amb un pressupost adient i creat un departament, que és el que ha fet aquesta directiva, aquest projecte.

En principi, aquestes són les novetats i n'hi haurà més i les podrem anar enumerant les pròximes comissions.

EL SR. PRESIDENT:

Moltes gràcies, Sr. Salas. Té el torn de rèplica, Sr. Bona.

EL SR. BONA I CASAS:

Carai!, moltes gràcies. Realment, la resposta era sí, que en pensen fer més. I ens n'ha donat un bon detall. De, fet, vostè ha dit que fa falta una estratègia i més enllà de guanyar premis, que aquests pòdcasts siguin realment escoltats i ampliar aquesta xarxa d'oients. A la promo de *Memòria Negra*, que és un altre dels pòdcasts d'IB3, es pot veure com aparentment és un format que té un cert èxit. Diuen que el 42,56% dels oients escolta pòdcasts diàriament i el 71,47% ho fa des de fa més d'un any, en el moment que es va escriure aquesta promoció de la *Memòria Negra*, i és un perfil d'oients que té entre 25 i 45 anys. Clar. Entenc també, des del seu punt de vista, que, precisament pel que ha considerat del diàleg amb les productores, que és possible que no sigui igual el format preferit d'una productora i, en aquest sentit, ja sé que tampoc no li queda gaire temps per respondre, però, parlant de *Milicianes, diari d'una batalla*, que he mencionat abans, va ser la primera producció que va sorgir d'una crida popular de projectes que la ràdio pública de les Illes Balears va convocar l'abril de 2021 i, en aquest sentit, no sé si vostè troba que seria adient fer una altra crida pública, sobretot perquè - i això li ho dic des del desconeixement-, no sé si també seria interessant que, més enllà de productores més tradicional, que igual estan més enfocades a altres formats, crec que el format pòdcast, precisament, s'ha obert a una sèrie de gent que igual no té un perfil tan professionalitzat de producció, però davant de mecanismes com aquest, de crida pública, sí que es podrien atreure, de la mateixa manera que se cerca també introduir dins IB3 *influencers*, idò gent que estigui ficada dins un món de més de pòdcast que al final s'ha ficat..., és un món on s'hi ha ficat molta gent perquè amb un cost relativament barat, fins i tot des

de l'habitació de casa seva, poden començar a produir contingut. Veig que fa que sí amb el cap, però bé, li deixaré que respongui. Gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Moltes gràcies, Sr. Bona. Té el torn de contrarèplica, Sr. Salas.

EL SR. DIRECTOR GENERAL DE L'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS (Albert Salas i Domínguez):

Sí, he enumerat tots els projectes i e consumit el temps, enumerant tots aquests projectes que ja són una realitat.

Sí creim en això que vostè diu d'aquest intercanvi d'idees, d'aquests concursos oberts. De fet, ho volem dur a terme tant en temes de televisió, ràdio i digital. Creiem que és una gran iniciativa que s'ha fet a IB3 en el passat i que s'ha de cultivar pel que vostè diu. I ha de ser el contrapès positiu tota aquesta feina que farem amb FP, amb centres d'educació, a vegades a àrees on no s'estudia explícitament o que sigui el cent per cent la comunicació per animar la gent que, més enllà de poder ser cent per cent comunicadors, poden ser experts, poden tenir punts de vista i poden fer grans aproximacions a aquests tipus de formats. Per això fem aquesta doble feina, això que vostè diu: obrir-nos a la gent als seus projectes i, per altra banda, anar els centres educatius per animar. Existeix IB3 i les portes estan obertes per a tots els ciutadans.

EL SR. PRESIDENT:

Moltes gràcies, Sr. Salas.

5) Pregunta RGE núm. 15211/24, presentada per la diputada Sra. Pilar Costa i Serra, del Grup Parlamentari Socialista, relativa a retransmissió de partits.

Passam a la pregunta RGE núm. 15211/24, relativa a retransmissió de partits. Intervé la diputada Sra. Pilar Costa i Serra, del Grup Parlamentari Socialista. Sra. Costa.

LA SRA. COSTA I SERRA:

Gràcies, Sr. President. Sr. Director, varem poder veure als mitjans fa uns dies, o ja setmanes, l'acord a què arribat l'ens públic amb el club de futbol del Mallorca per a la retransmissió d'alguns dels partits de primera divisió. I sense voler entrar -i no tenc la més mínima intenció de fer-ho- en aquesta, diguem, competència que a vegades pot haver amb clubs de les diferents illes quan són a diferents categories, sí que volíem saber quin és, primer, el cost econòmic d'aquest acord, si hi ha acord, o, en definitiva, quins han estat els criteris per part de l'ens públic de poder retransmetre partits del Mallorca en primera divisió.

Gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Moltes gràcies, Sra. Costa. Té cinc minuts per contestar, Sr. Salas.

EL SR. DIRECTOR GENERAL DE L'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS (Albert Salas i Domínguez):

Sí, gràcies, president. Gràcies, diputada. No és un acord específic perquè no és un acord amb el Mallorca. El Mallorca no pot negociar els seus drets perquè els té cedits a LaLiga i la LaLiga fa els seus lots i les seves vendes. En aquest cas és MEDIAPRO, que és l'empresa que té els drets de tots els equips espanyols, en aquests cas dels partits en obert. O sigui, només s'acorda amb MEDIAPRO que hem seguit a Televisió de Galícia, Euskal Telebista, hem seguit a Telemadrid, hem seguit a Canal Sur i també a Televisió de Canàries, que en aquest cas té els acords, tenen firmats un paquet d'entre quatre i vuit partits des de principi de temporada tots ells. Nosaltres no tenim un acord com ells, de fet no varen voler entrar en aquest acord des d'un punt de vista inicial. Sí que hem aprofitat que aquest partit el donava Canàries, que el dona GOL PLAY, i vàrem aprofitar poder arribar a un acord per fer el partit en la nostra llengua, en català, per tal d'aproximar aquest partit.

És un producte prèmium, consideram, per a un dissabte horabaixa, que és accessible, així com ho han fet amb les altres autonòmiques, i estam oberts a repetir experiència, sempre que el partit sigui en obert. Com a màxim seran tres, com a molt quatre partits, tenint en compte que la lliga du quinze partits i només el Mallorca ha jugat un partit en obert. O sigui, no són tots els partits, és un partit en obert, quan es doni en obert com es feia antigament i que fa tretze anys que no s'oferia a IB3.

És una estratègia que complementa la que seguim, que tenim un acord, per exemple, amb l'altra empresa que du els acords de segona divisió. Bé, en aquest cas és primera federació -anava a dir Segona Divisió B- que és l'acord amb la UD Ibiza, que són sis partits, que ja n'hem emès un. Parlam de futbol, eh?, no és que no vulgui parlar d'altres coses, però com diu la pregunta, parlam de futbol.

També tenim acords amb tots els equips de Segona Federació, que són els equips que n'hi ha dos a Eivissa i tres de Mallorca. Després també hem fet la Copa del Rei de l'Sporting de Mahón, menorquí; parlam també amb l'empresa que du tots els seus drets. Hem fet el Poblense, partits de Copa del Rei -com dic- i l'any passat... ah, també tenim un acord..., som la primera autonòmica que té un acord amb un club femení de futbol com és l'Atlètic Balears, que donam els seus partits i per cada partit que donam, nosaltres vàrem voler de forma voluntària, aportam una assignació econòmica per a aquest partit de segona divisió i ho estendrem també quan donem partits de volei amb l'Avarca de Menorca, quan donem altres partits d'altres disciplines amb equips femenins perquè creim que també nosaltres hem de col·laborar, encara que sigui des d'un punt de vista humil, hem de col·laborar a la seva..., sobretot perquè aquí no ho hi ha drets. Aquí podríem donar els partits, no hi ha drets, s'encomana al club local. Per això dic que hem firmat acords amb ells directament amb els clubs, perquè parlam de segona federació per avall.

Respecte del preu, nosaltres li compartirem el contracte quan estigui signat -em compromet a això- és un preu molt més baix del que han pagat les altres autonòmiques. És una empresa privada que ha firmat acords amb altres autonòmiques i, com

que hi ha una divergència de preus entre nosaltres i altres, per bé d'IB3, ja puc avançar. Li compartirem una vegada que el tenguí signat perquè, de moment, ni l'he signat. S'han fet les memòries, però el compartirem i, fins i tot, en acabar la compareixença ens podem comprometre a compartir aquesta documentació tot d'una que se signi el contracte amb MEDIAPRO.

EL SR. PRESIDENT:

Moltes gràcies, Sr. Salas. Té el seu torn, Sra. Costa.

LA SRA. COSTA I SERRA:

Gràcies, Sr. President. Gràcies, Sr. Director general, per les seves explicacions. Bé, només vull aprofitar per fer alguna reflexió perquè, com ho he viscut durant anys, a vegades aquesta competència entre les retransmissions de diferents clubs de futbol de les diferents illes, és clar que en funció també de la categoria que es troba cadascun d'aquests clubs -ho deia vostè molt bé- bé sigui en el cas de la UD Eivissa a Primera RFEF o si ja parlam de Segona RFEF per avall en el cas de Segona RFEF on hi ha clubs de futbol tant de Mallorca com d'Eivissa.

En el cas de Tercera RFEF sí fer la reflexió que, atès que a més tenim clubs de futbol de totes les illes, des d'El Formentera o la Peña Esportiva de Sant Jordi o Platges de Calvià o Mercadal, seria un bon objectiu aquesta promoció potser en categories, diguem, inferiors o clubs que són a lligues inferiors, en aquesta cas com a Tercera RFEF on hi ha clubs de totes i cadascuna de les Illes, precisament també per donar compliment a un dels objectius de la nostra televisió pública, d'ajudar a fer comunitat amb totes i cadascuna de les illes.

Per això, l'encoratjam que, a més d'aquells clubs de futbol que estan en categories superiors i que entenem que pot tenir un major interès o més espectadors i espectadores, a pesar que es poden veure en altres o bé canals o plataformes digitals, que en aquest cas són de pagament, tenir-ho en compte també de cara als altres clubs de futbol, que en tenim de totes i cadascuna de les illes, a categories inferiors.

Gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sra. Costa. Té el segon torn, Sr. Salas.

EL SR. DIRECTOR GENERAL DE L'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS (Albert Salas i Domínguez):

Sí, gràcies. De fet, enguany -estic totalment d'acord amb el tema de Tercera- vàrem oferir de forma digital l'ascens -que va implicar tres illes, Menorca, Eivissa i Mallorca- l'ascens a Tercera, de Preferent a Tercera, perquè creiem que era una... perquè en aquest tipus de *playoff* i de partits es mou molt d'ambient al voltant dels partits, perquè són equips de poble que volen pujar a Tercera, que és el seu gran somni.

Hem parlat amb la Federació, hem parlat també amb distintes empreses per tal de vehicular d'una forma correcta -i aquí també entrariem en el debat de quins partits- perquè ara a televisió donam els derbis de Segona Federació, no donam altres partits. Per ventura podem donar un Atlètic Balears contra un equip important perquè en aquell moment no hi ha derbis i de forma digital hem estrenat una fórmula de *Carrusel*.

Sí que la Tercera Divisió, com vostè diu, és l'exemple d'aquestes illes, de quatre illes que s'enfronten en el dia a dia, on hi ha pobles -més que ciutats- que s'estan enfrontant, i si són ciutats, són ciutats petites. I sí que hem estat parlant per tal de cercar fórmules digitals per donar-los i també quan hi hagi partits importants, ara que començaran a fer-se talls a la classificació, poder donar partits que puguin ser interessants.

I, el que vàrem dir en aquesta reunió amb la Federació, hem de convertir la Tercera Divisió en la nostra *Champions*. Consideram que hi ha molts d'equips importants i molts d'equips de poble, però l'hem d'empoderar, hem de cercar una fórmula que sigui atractiva, des de fórmules fins i tot televisivament i audiovisualment que els jugadors sàpiguen que surten per la televisió i no una retransmissió més freda. Hem d'intentar -i ja acab- que hi hagi molta gent aquell dia, fins i tot en el tir de càmera, perquè creim que podem fer un bon servei públic en aquesta categoria i amb les marques que també donen suport, que normalment -com vosaltres sabeu- són marques de poble i empreses que també donen suport als clubs.

EL SR. PRESIDENT:

Moltes gràcies, Sr. Salas.

6) Pregunta RGE núm. 15212/24, presentada per la diputada Sra. Mercedes Garrido i Rodríguez, formulada pel diputat Sr. Ares Fernández i Lombardo, ambdós del Partit Socialista, relativa a negociacions d'integració personal.

Passam a la pregunta RGE núm. 15212/24, relativa a negociacions d'integració personal. Havia de fer la pregunta la diputada Sra. Mercedes Garrido, però en no ser-hi, farà la pregunta el Sr. Ares Fernández i Lombardo, del Partit Socialista. Té el seu torn, Sr. Fernández.

EL SR. FERNÁNDEZ I LOMBARDO:

Gràcies, president. Bé, novament, Sr. Salas, li plantejam aquesta pregunta, tal com vàrem fer a la sessió de control anterior. Crec que és una de les qüestions més importants d'estructura i d'actualitat que viu IB3, que després del procés d'internalització que -recordem, i la setmana passada hi fèiem esment- des de febrer de l'any 2023 aquell personal internalitzat forma part d'IB3, és personal d'IB3 i, per tant, falta aquesta segona pota important que és el procés d'integració i que, per tant, puguin tenir els mateixos drets que té la resta, com a personal ja internalitzat i, per, tant, personal laboral de la comunitat autònoma.

Crec que la setmana passada vostè va dir que, per ventura, estaria en disposició de donar qualche novetat o d'actualitzar com estava el procés d'integració. Per tant, amb aquestes

declaracions i veient que hi ha en el pressupost... són aproximadament els 3 milions d'euros que estan previstos per a la integració en l'RPT i altres partides en aquest sentit, nosaltres li demanariem la darrera hora de l'estat de les negociacions, com està evolucionant aquest tema i si ja ens pot anar qualche previsió de en quin moment es farà efectiva realment aquesta integració.

Gràcies president.

EL SR. PRESIDENT:

Moltes gràcies, Sr. Fernández. Té el torn, Sr. Salas.

EL SR. DIRECTOR GENERAL DE L'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS (Albert Salas i Domínguez):

Gràcies president. Gràcies, Sr. Fernández. Sí, la setmana passada vàrem arribar a un acord amb el comitè d'empresa, el comitè d'empresa ho ha comunicat als distints col·lectius i treballadors, han fet les respectives assemblees, han compartit tota la documentació que ells han considerat oportú, fruit d'aquest pacte al qual havíem arribat amb ells i en aquests moments està en aquesta part, no?, del comitè.

Des de febrer de 2023 es va acordar aquesta internalització. Nosaltres, d'ençà del mes de gener, hem tengut més de 42 reunions, la mitjana d'hores de cada reunió supera normalment les tres hores, o sigui, tres i quatre... i Vanessa, la gerent, diu que moltes més, o sigui que hem tengut una intensitat. Li podria dir, fins i tot, des d'un punt de vista personal, que hem dedicat tots els esforços i totes les forces també a poder solucionar aquest problema i, fins i tot -com he comentat moltes vegades amb el comitè- hem dedicat aquest 2024 a solucionar un tema del passat i hem xerrat poc de futur d'IB3, i crec que és important que IB3 solucioni aquest tema per pensar en el futur, perquè la realitat i el món audiovisual no espera i en aquest sentit, hem d'arribar a aquest punt.

Fins ara, els acords han estat la conversió de set jornades parcials a jornades completes, més un fix discontinu transformat en fix ordinari, la integració a mínims que va arribar el 30 de juny i es va efectuar en els primers dies del mes de juliol a nivell econòmic, les antiguitats, el reconeixement i el pagament de triennis efectuat en el mes de juliol, fruit d'aquests acords. El Comitè va arxivar una demanda que havia posat just un dia abans de jo assumir el càrrec, hi havia una demanda de conflicte col·lectiu amb IB3 que es va posar just hores abans de jo prometre el càrrec.

Aquest pacte per la integració i la retirada de demanda, estam en un acord de classificació professional, un acord de descripció de llocs de feina, 71 llocs de feina que hem hagut de descriure amb una empresa externa, una nova RPT que suposa un increment mitjà de salaris d'un quasi 17%, acord de distribució percentual dels complements de (...) quinze, acord d'harmonització de jornades, acord d'excedències i permisos, complements retributius variables, creació i dotació de nous llocs de feina, canvis a la RLT actual.

Hem de recordar que eren cinc empreses i sis convenis, si sumam el d'IB3. Nosaltres treballam i fem feina amb totes les televisions, consideram i hem arribat a la conclusió que és el projecte o el procés d'integració més complicat que s'ha dut a l'Estat espanyol per haver-hi cinc empreses i sis convenis.

En aquest sentit, estam arribant -creim- a la fase final, on els treballadors també han de comunicar al comitè si donen el seu punt de vista positiu i donen l'afirmació a aquest acord al qual hem arribat amb ells.

I -com vostè diu- enguany hem assignat una part econòmica per a l'any que ve, però que si juntam d'on venim i allà on anam se'n van uns 6 milions d'euros destinats a aquesta integració, que és la diferència entre un punt i l'altre, no?, o sigui que...

Si s'arriba a un acord, també hi ha un detall important, aquesta nova RLT és de setembre de 2024. Va ser un dels punts que, quan estàvem parlant, s'havia de fer aquesta referència a anar cap enrere i reconeixem aquesta RLT des de setembre de 2024, encara que arribem a un acord en els pròxims dies o les pròximes setmanes, tot i que -ja us dic- hem arribat a un principi d'acord, a un acord que haurien de presentar també una vegada s'hagi fet a Funció Pública, perquè això s'ha passat abans als treballadors que fins i tot a la mateixa conselleria.

I aquesta és la situació actual amb tota la numeració d'elements a què hem arribat en tots aquests acords.

EL SR. PRESIDENT:

Moltes gràcies, Sr. Salas. Té el torn de rèplica, Sr. Fernández.

EL SR. FERNÁNDEZ I LOMBARDO:

Gràcies, Sr. President. Sr. Salas, gràcies pel detall de l'estat de les negociacions, del que han arribat a acord fins ara. Jo he estat apuntat un poc el que vostè ha dit, però bé, crec que són pràcticament tots els ítems que... que haurien d'estar damunt la taula.

Jo, i la Sra. Garrido li ho ha dit en qualche ocasió, nosaltres ens fem càrrec de les dificultats de qualsevol negociació, però més encara d'aquesta, de la (...) i de la complexitat que té pel nombre de treballadors, per les empreses que són, perquè jurídicament ja partia d'una situació complexa. Insistesc, és una situació en què IB3... va néixer així, amb el personal externalitzat. Per tant, vull dir..., la complexitat és la que és, no?

Però, només per resoldre un dubte. Vostè m'ha donat tots aquests ítems, jo li deman: queda alguna cosa més per negociar, algun ítem fora d'això o el que queda és ratificar de qualche manera aquest acord inicial?

I, per tant, jo li demanaria..., sé que és un poc fer-li una estimació, però prenc la..., diguéssim, l'atribució de poder-li fer aquesta pregunta: vist com estan les coses, quan estima vostè que això potser efectiu? Ens n'anam al primer semestre de l'any 2025? Si tot va bé pot estar en els primers mesos de l'any 2025?, o, més manco, per quan? Jo vull entendre-ho i vull

esperar que sí veurem..., que és una realitat durant l'any 2025. Això, per descomptat, o... o esperar que sigui així, però... si ens poguéssim fer una aproximació en aquest sentit.

I res més, Sr. President, gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Moltes gràcies, Sr. Fernández. Té el segon torn, Sr. Salas.

EL SR. DIRECTOR GENERAL DE L'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS (Albert Salas i Domínguez):

Gràcies, president. Gràcies, Sr. Fernández. Sí, tenim..., de fet també... la mesa del conveni que també era una de les peticions que hi havia dintre de... i s'ha tornat a obrir aquesta mesa de conveni després de molts d'anys i en aquest sentit també és una feina que estam fent de forma paral·lela a tot aquest element.

També estam corregint una sèrie d'elements que s'han quedat una mica despenjats dintre d'aquesta negociació. Sempre hem parlat de 71 llocs de feina i sempre algun, dintre d'aquesta estimació respecte del pressupost global, pot haver-se quedat una mica alterat i en aquest sentit estam fent feina en aquests 71 llocs de feina, perquè hi hagi aquest augment d'un 16,8%, en concret, dels salaris.

Nosaltres també hem hagut de fer una doble feina perquè hem hagut de veure amb quina partida econòmica... parlàvem per a l'any 2025, que havia d'anar destinada a aquesta part, no? O sigui, hem estat parlant i de forma paral·lela... assegurant que això tenia una viabilitat pressupostària i assegurant que això podria anar bé.

En aquests moments tenim aquesta part econòmica assegurada i volem que sigui efectiu dia 1 de gener de 2025, o sigui, aquesta és la nostra voluntat, no el primer semestre, el que és tot el... tot aquest procés de... , tenint aquesta part..., no em surt ara la paraula, d'anar cap al setembre de 2024, l'RPT, o sigui...-ja acab, m'he excedit-, però reconeixem l'RPT des de setembre de 2024 i que sigui tot efectiu, harmonització, integració, a partir de l'1 de gener de 2025 amb les partides econòmiques d'aquest 2024 i les de 2025.

Disculpi, Sr. President, perquè m'he excedit.

EL SR. PRESIDENT:

Res, la resposta mereixia trenta segons més.

7) Pregunta RGE núm. 15220/24, presentada pel diputat Sr. Lluís Enric Apesteguia i Ripoll, del Grup Parlamentari MÉS per Mallorca, relativa a negociació per a la integració dels treballadors i les treballadores.

Passam a la pregunta RGE núm. 15220/24, relativa a negociació per a la integració dels treballadors i les treballadores.

(Se sent una veu de fons intel·ligible)

Exacte.

(Rialles)

Ja ho pensava jo, però bé... Intervé el diputat Lluís Enric Apesteugia i Ripoll, del Grup Parlamentari MÉS per Mallorca. Sr. Apesteugia.

EL SR. APESTEGUIA I RIPOLL:

Sí, la veritat és que és difícil fer la mateixa pregunta després de la que ha formulat el Sr. Fernández i a la qual vostè ja ha contestat d'una forma bastant..., bé, bastant exacta, no sé si li ha faltat alguna cosa a dir, malgrat l'excés de temps, però li podria donar aquest torn d'intervenció.

En qualsevol dels casos, crec que ho he entès, però atès que l'acord, si no vaig malament, eh?, es va produir la setmana passada i entenc que els seus pressuposts varen ser entregats amb anterioritat a aquest fet, concretament, més enllà que si té algun aspecte encara a detallar de la seva resposta, que ja ha formulat el Sr. Fernández, més enllà d'això, també saber si els pressuposts que tenien previstos bastarà per complir amb aquest acord en la seva globalitat atès que el seu plantejament és implementar-lo dia primer de gener.

EL SR. PRESIDENT:

Moltes gràcies, Sr. Castells. Té el seu torn, Sr. Salas.

EL SR. DIRECTOR GENERAL DE L'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS (Albert Salas i Domínguez):

Gràcies, president. Gràcies, diputat. Sí, perquè tota la massa salarial i la massa econòmica que estàvem treballant, la veníem treballant des de feia mesos i hi havia, excepte segons quins elements que podrien ballar per amunt i per avall, no alterava massa. Vàrem entrar després en una fase d'harmonització amb discussions que van més enllà. Sí que hi ha una part pecuniària, però no era tan definitiva com per alterar unes xifres que nosaltres estàvem parlant ja des del mes de setembre, des del mes d'octubre, que és quan ja vàrem evolucionar i justament vàrem entrar en aquesta fase definitiva per negociar.

També aquest increment al capítol 1, que serà de 2,5 milions. Si juntam tot el que hi ha anteriorment se'n va a un 5,6, més o manco. Em puc equivocar, xifra amunt, poca xifra amunt, poca xifra avall perquè parlem de doblers dels ciutadans, però que la realitat és aquesta.

Durant aquest any ha estat la nostra gran voluntat solucionar aquest tema a mesura que des que el mes de gener va entrar la gerent. També hem d'incloure tot el tema de l'IPC, les actualitzacions que hi ha hagut perquè ells tenien..., varen passar ja a aquest mínim i varen tenir també des de 2023 totes aquestes actualitzacions d'IPC. O sigui, en aquest sentit hem intentat solucionar aquest tema. Fins que no estiguin integrats no seran cent per cent administrativament, però sí que des del primer moment nosaltres vàrem considerar que era un tema cabdal i que s'havia de solucionar i que per a nosaltres eren

treballadors amb tot el dret de la CAIB. En aquest sentit hem estat treballant.

Hem de reconèixer que ha estat un tema que ha destinat molt tant per cent del nostre temps, perquè així s'havia de fer i així s'havia de complir, però estam arribant ja a aquests moments, després d'haver arribat a aquest acord que per a nosaltres era molt important, i ara és el comitè que està amb els treballadors. Són -com deim- cinc empreses cada una amb les seves situacions. Una va patir baixes l'any 2014, l'altra l'any 2011, l'altra l'any 2018 i a partir d'aquí hi ha hagut distintes, no?, dic dates que poden ser inexactes, però no és cap crítica al passat sinó que és fruit d'aquest model -com deia al Sr. Fernández- que va néixer l'any 2005. Doncs, hem arribat a un punt on el clima laboral no era el millor i que jo crec que fins i tot la internalització va ser..., podria parèixer que s'arribava a la meta, però no, faltava aquesta part que era una falsa meta, que també ha anat en detriment de l'estat emocional de molts de treballadors i que nosaltres hem hagut també de gestionar amb empatia i també sabent d'on vénen; que aquesta era la part important que havíem de dur tots a terme.

A partir d'aquí hi ha el pressupost que hi ha, que ens dona la CAIB i a partir d'aquí nosaltres hem gestionat aquesta situació amb ells, reconeixent aquests 71 llocs de feina, i també a partir d'aquí valorant tots i cada un d'ells, amb molta feina també de forma paral·lela amb els coordinadors de cada àrea que ens han donat la realitat exacta, perquè per molt que nosaltres duguéssim molts d'anys fent feina allà, la majoria, fins que hem entrat tots aquests anys, evidentment, ens hem perdut moltes coses i hem necessitat també anar a posar fil a l'agulla en cada una de les situacions. La nostra voluntat és que s'acabi per bé evidentment dels treballadors, si ells ho consideren així, i començar una IB3 més forta a partir de l'1 de gener de 2025.

EL SR. PRESIDENT:

Moltes gràcies, Sr. Salas. Té el segon torn, Sr. Apesteugia.

EL SR. APESTEGUIA I RIPOLL:

Sí, moltes gràcies, Sr. President. Sr. Salas, només em queda, de moment, donar-li l'enhorabona a vostè i al seu equip per aquesta negociació. Jo som conscient, m'ha tocat a la meua vida política dur aquests tipus de negociacions i és tremendament complex, sobretot pels nombres i per la complexitat de la qual partíem, en aquest cas, especialment difícil atès que pràcticament s'ha d'avaluar cas per cas i arribar a un acord cas per cas que després sigui harmonitzable amb la resta de treballadors. Per tant, té una complexitat molt alta.

Per tant, en aquest sentit, donar-los l'enhorabona i l'agraïment. Restarem a l'espera, des del Grup Parlamentari MÉS per Mallorca, de veure quina és la decisió final dels treballadors, a veure si es produeix finalment la ratificació d'aquest acord i podem celebrar passar a una altra etapa després d'aquest llarg camí començat ara ja fa pràcticament dos anys d'internalització i integració.

Després, em sap greu dir perquè també m'ha tocat gestionar el post de les negociacions, la vida no acaba i haurà de tornar a negociar moltes altres vegades, però és ver que -diguem-ne-

aquest gran escaló s'haurà vist superat. Però, en qualsevol dels casos, després el seguirem acompanyant en les negociacions que venguin, tant de la internalització que falta per assolir com per millorar aquesta integració, sempre en vista dels drets dels treballadors i del millor funcionament d'IB3.

Per tant, simplement, a l'espera de la ratificació definitiva per part dels treballadors, donar-los l'enhorabona i l'agraïment des del Grup Parlamentari MÉS per Mallorca.

EL SR. PRESIDENT:

Moltes gràcies, Sr. Apesteugia. Té el segon torn, Sr. Salas.

EL SR. DIRECTOR GENERAL DE L'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS (Albert Salas i Domínguez):

Sí, gràcies, president. Gràcies, diputat. Com que li hem dedicat tant de temps, nosaltres i els treballadors evidentment, no parlem de nosaltres, jo sempre que parl, parl del conjunt que ha duit tota aquesta comunicació amb la part també complicada que els treballadors, més enllà del comitè, també tenien aquest punt d'atenció, fins que no es firmi, fins que no estigui tot acabat -sí que n'hem après perquè hem tengut molts de moments durant aquests mesos que semblava que érem súper a prop- tenim un acord amb el comitè, però ha de ser ratificat pels mateixos treballadors. I a partir d'aquí, esperar que tot vagi bé i el que ha dit -que crec que és molt important- sobretot en aquest temps tant..., que hem parlat de digital, hem parlat de moltes àrees que impliquen les noves formes de comunicar, IB3 necessita posar aquest punt de partida -més que punt i final-, un punt de partida més fort i més sòlid.

Nosaltres, que també coneixem la casa de fa molts d'anys i que hem patit també en molts de casos situacions estranyíssimes, com perdre la plaça via WhatsApp, com em va passar a jo, va ser la comunicació que vaig rebre en el seu moment. O sigui, han passat coses molt estranyes via de les distintes empreses i el que volem és que sigui més forta a partir de l'1 de gener perquè IB3, el present i el futur no espera i IB3 està preparadíssima per a aquest futur.

EL SR. PRESIDENT:

Moltes gràcies, Sr. Salas.

8) Pregunta RGE núm. 15218/24, presentada pel diputat Sr. Sebastià Mesquida i Pallicer, del Grup Parlamentari Popular, relativa a projectes per millorar l'accessibilitat dels continguts.

Passam a la pregunta RGE núm. 15218/24, relativa a projectes per millorar l'accessibilitat dels continguts. Intervé el diputat, senyor Sebastià Mesquida i Pallicer, del Grup Parlamentari Popular. Sr. Mesquida.

EL SR. MESQUIDA I PALLICER:

Gràcies, Sr. President. Bon dia, senyores i senyors, diputades i diputats. Benvingut, Sr. Salas, i tot el seu equip. En un món cada vegada més digital, l'accés a continguts a través

de les diferents plataformes s'ha convertit en un requisit indispensable per connectar amb la audiència. Nosaltres voldríem saber quins són els projectes en què fan feina ara per tal de millorar l'accés a continguts mitjançant aplicacions mòbils, xarxes socials i plataformes d'*streaming*.

Gràcies, Sr. President.

EL SR. PRESIDENT:

Moltes gràcies, Sr. Mesquida. Té el seu torn, Sr. Salas.

EL SR. DIRECTOR GENERAL DE L'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS (Albert Salas i Domínguez):

Gràcies, president. Gràcies, diputat. Sí, és molt important, com hem parlat també, per fer de forma complementària tot el que he comentat i que s'ha apuntat des del Grup Socialista aquesta part digital que és tan important -jo també apuntava a aquesta part estratègica-, és molt important si nosaltres anam cap a una OTT, com vaig comentar la setmana passada, que està en el pressupost de l'any que ve i que pot veure la llum a finals del mes de setembre. És molt important que aquest entorn digital estigui ja amb una feina feta, amb una feina consolidada i amb una feina que arribi amb moltes coses fetes.

En aquest sentit tenim les app, que les hem -fins i tot amb aquest esperit d'arribar bé a aquest punt de digitalització màxima-, les hem renovades aquest passat mes de setembre. Ara les hem de posar un poquet -o un molt- en ordre per tal que fins i tot els continguts digitals que nosaltres feim en el dia a dia tinguin el seu espai aquí dins, que tot estigui més accessible. Vull dir, és una feina també que no podem esperar que vengui l'OTT i solucionar-ho tot aquest mes de setembre. No, s'han de posar etapes, s'han de tenir moltes reunions, hem de mirar quins punts assolim i superant per arribar amb força i amb una ciutadania, que al final és important quan tu fas un procés de digitalització, que estigui madura i que estigui també sabent que IB3 ja és digital i que fa una passa endavant. No podem passar de zero a cent i nosaltres destinarem tot aquest temps a preparar-nos i a arribar. Per exemple, d'ençà que vàrem renovar les app, hem superat les 3.000 descàrregues. Hem de seguir fent més feina en màrqueting *online* per tal que també tots els ciutadans puguin tenir la seva app d'IB3 descarregada, per tal d'arribar a un futur amb un ecosistema bastant més preparat.

També parlem amb les plataformes digitals. Tenim acords amb Movistar, amb Vodafone, però són acords que agafen el senyal d'IB3. Hem d'arribar a acords actius amb ells, també amb altres que, per exemple, no tenen IB3, com és Orange, no tenen altres autonòmiques tampoc, eh? O sigui, hem de fer aquesta feina per poder estar a tots els elements i a totes les... a tots els dispositius.

També disposarem d'un canal de música, disposarem de distints canals de... en directe dintre d'aquest ecosistema d'OTT i per arribar aquí també hem d'arribar preparats pressupostàriament, ja ho vaig dir l'altre dia, del 2026, ha d'incloure un punt important d'aquesta digitalització i, fins i tot, de cara a aquest 2025 si ens falta qualche cosa seria aquest punt

d'empenta, tant estructuralment com de contingut, a nivell digital.

I després també hi ha, com no, aquestes xarxes socials que estan definides com a xarxes o plataformes de lloguer, perquè al final són gratuïtes, però nosaltres intentem fer que..., ja que l'algoritme d'aquestes xarxes dona molta importància a la proximitat, fer que també tinguem aquesta importància -com he dit abans- en tots aquests continguts o tota aquesta estratègia que va més enllà d'un programa de televisió, també ha de tenir el seu punt característic a les xarxes socials, també amb aquest Instagram de notícies que veim que puja moltíssim i..., realment és d'un... en tot li posam tots els sentits, però en la part digital estam enfocats tots, televisió, ràdio, i la part digital en què hi ha un departament creat per això, per tal de... d'equipar bé perquè sabem que... que és un dels projectes més importants que tenim entre mans per a aquest 2025 i que va més enllà del 2025, ha de ser 2026, 2027, 2028 i arribar de forma forta a aquest futur que ve i que cada dia és més digital, o sigui, que també això és important i ha d'anar acompanyat d'una part econòmica destinada a aquesta àrea.

Enguany hem pogut fer el que hem fet i sobretot per a l'any 2026 ha de ser més gran.

EL SR. PRESIDENT:

Moltes gràcies, Sr. Salas. Té el segon torn, Sr. Mesquida.

EL SR. MESQUIDA I PALLICER:

Sí, sí, hi estam d'acord, i vostè ho va comentar la setmana passada durant la seva compareixença per presentar els pressuposts de l'any que ve, que la transformació digital ha de ser un dels eixos i ha de ser un dels reptes més importants de l'ens durant la resta de legislatura. Per tant, pot ser una palanca per poder adaptar i fer compatibles els suports i mitjans que té IB3 a les xarxes socials.

A més, pensam que l'adaptació digital també hauria de permetre crear contingut digital propi que, en definitiva, generi proximitat i confiança per connectar amb tot el públic. I aquí pensam que s'hauria de ser ambiciós, ja que quan es parla de l'àmbit digital, moltes vegades hi ha una tendència a ficar-hi només el públic jove, però la realitat és que avui en dia pràcticament tots tenim algun tipus de dispositiu mòbil.

Pensam que l'objectiu ha de ser millorar l'accessibilitat dels continguts, més enllà de simplement augmentar l'audiència. Es tractaria també de garantir que la informació, l'entreteniment i la cultura arribin a tots els ciutadans, independentment de la seva edat, ubicació o capacitat tecnològica.

I finalment, recalcar que tot el que es pugui fer o dur a terme una correcta digitalització de l'ens, bé repercutirà en una millora de la competitivitat d'IB3, en un entorn que tots sabem que de cada vegada és més fràgil i està fragmentat.

Moltes gràcies, president.

EL SR. PRESIDENT:

Moltes gràcies, Sr. Mesquida. Té el segon torn, Sr. Salas.

EL SR. DIRECTOR GENERAL DE L'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS (Albert Salas i Domínguez):

Sí, estic d'acord, Sr. Diputat, que d'aquesta gran fragmentació que actualment... i aquesta gran segmentació que permet als ens o a les empreses dedicades a la comunicació al final arribar a aquests nínxols de mercat i que fa que puguem arribar i poder tenir aquest *feedback* és molt més important, i per això parlava de l'estratègia, saber cada part que es fa de cada cosa, a quin públic va i també fer estratègies de donar un fil coherent i que coordini totes aquestes accions.

Per això, dic que aquest 2025 ens ha de servir per arribar a aquest punt de l'OTT, també a fer feina en el futur que ve, també acompanyar les empreses en aquest bot cent per cent digital, fer creure en aquestes noves fórmules i noves narratives, i és un esforç que ha de ser important i no ha d'afluïxar el nostre ritme per tal d'arribar preparats al 2026 amb una OTT i amb una estratègia digital que vengui refermada per la CAIB també amb bon pressupost en aquest sentit.

EL SR. PRESIDENT:

Moltes gràcies, Sr. Salas.

9) Pregunta RGE núm. 15214/24, presentada per la diputada Sra. Sandra Palau i Boned, del Grup Parlamentari Popular, relativa a augment de competència *streaming*.

Passam a la pregunta RGE núm. 15214/24, relativa a augment de competència *streaming*. Intervé la diputada Sra. Sandra Palau i Boned, del Grup Parlamentari Popular. Sra. Palau.

LA SRA. PALAU I BONED:

Gràcies, president. Bon dia a tothom. Benvinguts, Sr. Salas i tot el seu equip. Bé, jo seré molt breu, perquè volia -ja n'hem parlat en diverses ocasions-, volia incidir un poc en la problemàtica de... el tema que el consum de continguts ha canviat dràsticament darrerament, però, bé, crec que amb les respostes que ha donat als altres diputats ha quedat bastant respost.

Simplement volia incidir en això, que els mitjans tradicionals han de fer un esforç, un sobreesforç per no quedar endarrerits, per no perdre rellevància.

Sí que volia destacar que sí, els joves busquen continguts diversos immediats i adaptats als interessos personals i, a més, estan acostumats a interactuar amb el contingut que consumeixen, com comentaris, compartint amb xarxes socials, participant activament en comunitats digitals....

I davant aquests canvis sí que hem vist algunes de les estratègies que han implementat tant mitjans tradicionals com

noves plataformes digitals, com, per exemple..., idò, algunes han diversificat els continguts, han optat per ampliar la seva oferta de continguts, incloent-hi sèries originals, documentals i programes de televisió que aborden temes d'interès per als joves. Altres plataformes d'*streaming* i els mitjans tradicionals col·laboren cada volta més amb *influencers*, *youtubers* i altres creadors de contingut digital; la interactivitat i els continguts en temps real, com per exemple la plataforma de... va ser la plataforma tuits, que va portar..., idò, que es puguin fer funcions interactives com aquestes en directes, xats en viu i esdeveniments de transmissió en temps real i...

I, bé, en conclusió, simplement volíem preguntar-li si, a part ja han comentat que... també ens va comentar a la compareixença que espera que durant l'any 2025 es posi en marxa l'OTT.

També ens ha comentat ja que tenen major presència en xarxes socials, acords recents amb Movistar i altres, també pròxims pòdcasts...

Llavors, jo crec que..., bé, ja ens ha contestat un poquet, però volíem saber si... ens ha quedat quelcom per comentar.

Gràcies.

LA SRA. PRESIDENTA:

Moltes gràcies, Sra. Palau. Té el seu torn, Sr. Salas.

EL SR. DIRECTOR GENERAL DE L'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS (Albert Salas i Domínguez):

Gràcies president. Gràcies, diputada. Ho vaig dir l'altre dia, de fet, aquesta pregunta estava feta abans, fins i tot, de la meua compareixença, i en aquest sentit nosaltres valoram totes les xarxes socials, ara que està tan de moda..., bé, valoram que són situacions o plataformes on nosaltres podem posar el nostre contingut. No vol dir que estiguem d'acord en tot el que passa a les xarxes socials, no? Però sí que consideram -com sempre he dit aquí- que són al final xarxes de lloguer perquè al final, tu hi estàs de forma gratuïta, hi ha una frase molt bona en aquest sentit i és que si qualche cosa és gratuïta tu ets el producte, no? O sigui, el ciutadà, l'usuari és el producte.

Nosaltres hem d'aconseguir crear el nostre ecosistema digital -com sempre dic jo-, la nostra plataforma on, tot això que vostè diu de tuits, de YouTube, totes aquestes possibilitats que es donen en aquestes xarxes, nosaltres ser un mitjà de confiança -com vaig dir l'altre dia- i un mitjà de proximitat on la gent jove pugui entrar a veure els seus continguts, pugui deixar la seva opinió, després, evidentment, hi haurà moderadors de contingut i només faltaria, no?

Però nosaltres hem d'aconseguir..., i crec -com vaig dir l'altre dia- que amb una OTT on hi hagi els seus canals en directe, on passin coses o on pugui haver-hi contingut tant per a gent jove com per a gent no tan jove, nosaltres, per exemple, estam fent el *Sense filtres*, el departament digital, i tracta tot tipus de temàtiques que van més enllà de la gent jove, *La Tropa* va més tal vegada per a gent jove.

També hem de ser capaços de vehicular i d'incloure dintre del projecte IB3 tots els *influencers* que fan contingut en català a les Illes Balears i en aquest sentit hem de... tot això ho hem de posar dintre d'una app, d'una marca que està consolidadíssima de vint anys i hem de ser capaços que tota aquesta gent participi dins la nostra app.

No tenim cap voluntat i la part positiva nostre és que no hi ha cap voluntat comercial en això. Vull dir, és una voluntat de servei públic, no? A vegades... jo venc de l'empresa privada i, al final, en molts de temes de... digitals, les dades, aquest trànsit, saber què fa i què no fa i què consumeix, no?... Ha de ser un entorn de confiança, un entorn que aporti aquest punt diferencial i que se sàpiga que quan s'entra en aquesta app i en aquesta experiència, és un concepte tan utilitzat també, hi hagi aquesta voluntat de proximitat, servei públic i no hi hagi res més darrere.

Moltes gràcies, Sr. Salas. Té el segon torn, Sra. Palau.

LA SRA. PALAU I BONED:

Gràcies, president, no en faré ús, crec que ja està més que resposta. Gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Molt bé.

10) Pregunta RGE núm. 15219/24, presentada pel diputat Sr. Sebastià Mesquida i Pallicer, del Grup Parlamentari Popular, relativa a resposta de l'audiència a nous programes.

Idò passam a la pregunta RGE núm. 15219/24, relativa a resposta de l'audiència a nous programes. Intervé el diputat Sr. Sebastià Mesquida i Pallicer, del Grup Parlamentari Popular, té cinc minuts, Sr. Mesquida.

EL SR. MESQUIDA I PALLICER:

Gràcies, president. Bé, bàsicament volíem saber quina ha estat la resposta o quina és la resposta als nous programes de la graella per part de l'audiència, si ens en poguéis fer quatre cèntims.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Mesquida. Té el seu torn, Sr. Salas.

EL SR. DIRECTOR GENERAL DE L'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS (Albert Salas i Domínguez):

Gràcies, president. Gràcies diputat. Doncs, per exemple, estam molt contents amb la resposta ja sigui als mitjans digitals, com també amb les mesures que rebem a diari, per exemple, estam tan contents, jo no ho he sabut fins fa una hora, tampoc és que estiguem pendents cada dia del que ha fet la resta, miram què fem nosaltres, on podem millorar respecte de les dades i punts que veiem, segons els blocs de públic, on se'n va la gent i cap on va, les migracions, vull dir, fem una feina diària

que va cap a aquesta competitivitat interna per tal de fer un producte que pugui agradar al públic; però, ahir, per exemple, vàrem estar per davant de Telecinco, per davant de Cuatro, per davant de La Sexta, un altre dia no serà així, però ahir va ser així, vàrem fer 5,4 de quota de pantalla, això vol dir que la gent a les Illes Balears que ens posi per davant de totes aquestes grans empreses amb tant de pressupost, on, entre elles complementen el contingut, el que no fa un ho fa un altre.

També a un més complicat quant a la proximitat que nosaltres podem oferir, i vull que m'entenguin, respecte d'una situació, per exemple, com era la DANA, que nosaltres li vàrem donar el nostre caire, va funcionar, però, al final, te'n vas més a la part més nacional, que es troba més en aquell lloc, a València, com ha de ser lògic, evidentment tu no pots aportar aquesta proximitat i, per això, abans he donat tota la meua enhorabona a la cobertura que ha À Punt en aquest sentit.

O sigui que, fins i tot en aquestes situacions contextuais, hem tengut (...) com el mes passat a créixer un 20% en audiència en televisió, que és la mesura que tenim actualment, a part de tots aquests impactes que tenim a nivell digital. I estam contents perquè al final són doblers i són servei públic, són doblers dels ciutadans. *Jo en sé + que tu junior* funciona molt bé, amb unes franges..., l'altre dia té una mitjana de 19,1% al públic de 13 a 24 anys, però l'altre dia va tenir un 40%, en diumenge, amb aquest públic de 13 a 24 anys. Són aquestes cosetes que nosaltres veiem en el dia a dia, més enllà de dir: oh, què bé, o miram aquestes franges, aquests grups.

Per exemple, ahir vàrem fer un 15,2 a pobles de menys de 10.000 habitants, és una dada espectacular que es troba per sobre de totes aquestes cadenes, i això passa diàriament. També a municipis tipus o a ciutats tipus Palma, també presentam bons números. O sigui fem aquesta analítica que fa que ens doni veure també com són els diferents estrats d'una població.

Font de Misteris, va funcionar també molt bé en aquest capítol que vàrem emetre dia 1 de novembre, si no record malament. *Illencs a la carrera* també és un projecte també per a gent més jove, aquest dilluns passat, que era Granada, també va funcionar amb un 5,2 *Pim, Pam, Llum*, que en les seves tres emissions té un 6,5% de quota de pantalla de mitjana; *Entre Pins i Savines, Vida Saludable* l'altre dia va fer un 7,6. En definitiva, són números que un dia seran millors, un altre dia, evidentment, poden ser una mica pitjors, però que amb la foto, diríem, de llums llargues i no tan curtes del dia a dia, conformen una bona acceptació respecte de les propostes que hi havia, i que nosaltres hem intentat aportar i que tampoc no divergeixen massa, en moltes coses són continuïtat i en altres un poquet més de risc, com *Illencs a la carrera, Pim, Pam, Llum*, que són continguts que sí rompen una mica una línia del que hi havia.

EL SR. PRESIDENT:

Moltes gràcies, Sr. Salas. Té el segon torn, Sr. Mesquida.

EL SR. MESQUIDA I PALLICER:

Sí, gràcies, president. Estam d'acord que ve a un mitjà públic audiovisual com és IB3 la graella ha de ser una eina

fonamental per poder augmentar la presència d'IB3, de dilluns a diumenge, que açò també vostè ho va apuntar a la compareixença que va tenir la setmana passada, i nosaltres pensam que, bé, per aconseguir aquest objectiu tal vegada no només fa falta comptar amb nous programes, sinó que també potser es poden emparar produccions o programes actuals i fer-ne una redistribució, una reutilització de continguts propis per tal de cercar altres franges horàries o, tal vegada, altres dies d'emissió que també poguessin contribuir a fidelitzar el públic actual.

M'agradaria saber quin és el seu parer respecte d'això.

Moltes gràcies, president.

EL SR. PRESIDENT:

Moltes gràcies, Sr. Mesquida. Té el segon torn, Sr. Salas.

EL SR. DIRECTOR GENERAL DE L'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS (Albert Salas i Domínguez):

Sí, estic totalment d'acord amb aquest punt de vista que ofereix i que, al final, també complementat amb la resta de companys d'aquesta comissió. I una passa més endavant també que nosaltres també hi posam molta atenció, són les descàrregues pròpies que hi ha a la web d'IB3 respecte de programes que tal vegada no són consumits en directe, però que hi ha aquest consum paral·lel, i que, per exemple, *Vida saludable, Emblemàtics* que se'n va... és un programa de ràdio però que també té aquest caire digital que va a aquests establiments de tota la vida, també que molts d'aquests poden desaparèixer, però nosaltres també els volem donar força des de la nostra tasca de servei públic, *Entre avui i demà*, també hi ha molta descàrrega.

Al final també la part digital, (...) i sense filtres acumulen 200.000 visionats, 260.000, al final aquest és el nostre objectiu, que més enllà d'un consum immediat també hi ha a l'abast dels ciutadans un consum més en diferit, que també és arribar a la gent, tenir un equilibri.

EL SR. PRESIDENT:

Moltes gràcies, Sr. Salas.

11) Pregunta RGE núm. 15215/24, presentada per la Sra. Sandra Palau i Boned, del Grup Parlamentari Popular, relativa a foment i difusió de la cultura i tradicions de les Illes Balears.

Passam a la pregunta RGE núm. 15215/24, relativa a foment i difusió de la cultura i tradicions de les Illes Balears. Intervé la diputada Sra. Sandra Palau i Boned, del Grup Parlamentari Popular. Sra. Palau?

LA SRA. PALAU I BONED:

Gràcies, president. Sí, jo volia comentar que dins aquesta era digital que vivim, doncs que no ens oblidem d'un tema de (...) importància per a la nostra comunitat com és la difusió i la

preservació de la cultura i les tradicions de les Illes Balears. Les Illes compten amb una rica herència cultural que abraça des de la nostra llengua, el mallorquí, menorquí, eivissenc, fins a les nostres danses tradicionals, festes populars i gastronomia única.

Això no obstant, en un món cada vegada més globalitzat, la preservació de la nostra identitat cultural s'enfronta a desafiaments significatius. IB3, que és el nostre canal autonòmic, s'ha consolidat com a referent de la difusió de la cultura balear, des de la seva creació ha tengut com a missió no només informar i entretenir, sinó també ser un vehicle de promoció de les nostres tradicions, històries i valors.

La televisió pública té la responsabilitat de ser un reflex fidel de la vida de les Illes i per això s'han desenvolupat diverses iniciatives i programes orientats a posar en valor el nostre patrimoni cultural. Les tradicions són un component essencial de la nostra identitat, però promoure-les a través de programes específics permet que les noves generacions coneguin i apreciïn les nostres arrels, en promoure programes que incloguin artistes, músics i creadors locals es reforça el talent emergent i se'ls brinda una plataforma per mostrar la seva feina al món.

Consideram, doncs, que la promoció de les nostres tradicions i cultura a través de la programació d'IB3 és sense dubte una eina poderosa per enfortir la nostra identitat i compartir-la amb el món. En aquest context, sabem que IB3, històricament, ha posat en marxa per promoure i difondre la cultura balear una sèrie de documentals dedicats a la història i les tradicions de les nostres illes, també pel·lícules que han tengut èxit en reflectir el caràcter i els valors de la nostra comunitat, s'ha encarregat de retransmetre esdeveniments com les festes de diferents municipis i, per tot això, creiem fonamental continuar innovant i adoptant les estratègies perquè aquest contingut sigui atractiu també per a les noves generacions les quals, en molts casos, prefereixen consumir els continguts digitals.

I, en aquest sentit, simplement volia preguntar-li si hi ha nous projectes o iniciatives específiques per fomentar i difondre la cultura i les tradicions de les Illes.

Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Moltes gràcies, Sra. Palau. Té el seu torn, Sr. Salas.

EL SR. DIRECTOR GENERAL DE L'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS (Albert Salas i Domínguez):

Gràcies, president. Gràcies, diputada, si tenim en marxa, vàrem comentar que la nova graella anava més enllà de dia 30 de setembre, que va ser la presentació; és una graella que va cap a l'abril, maig del pròxim any i, fins i tot, hi ha continguts que poden allargar fins a l'estiu, i tots cerquen aquesta voluntat que vostè ha definit i que ha enumerat.

Per exemple, tenim pendents d'estrenar un *Mira per on 3.0*, que, al final, és un contingut històric d'IB3 que hem volgut actualitzar perquè consideram que era un molt bon contingut de servei públic cent per cent, que també tenia un equilibri entre el passat, el present i el futur, que són d'aquests productes a continguts que no passen mai de moda, com se sol dir comunament.

També tenim *Madones*, que és un homenatge a les dones, crec que anomenam madones aquí, a les Balears, que tenen tota una experiència, que varen créixer a un altre context totalment diferent i que, fruit d'aquesta sapiència i d'aquesta edat que ara tenen, poden definir moltes coses i poden ajudar també a fer una foto molt important en contrast amb tot el que hi ha avui en dia a l'any 2024, en ple segle XXI. És un homenatge.

Després també tenim formats, als concursos intentam també sempre anar en aquest sentit que hi hagi aquest arrelament important en totes les coses que passen a les Illes Balears.

Després, també sempre estam atents a les coses que passen. Les nostres delegacions funcionen molt bé amb les reunions que tenim. Per exemple, dia 4 de desembre viatjarem a Eivissa per emetre des d'allà bona part de la nostra programació amb motiu del 25 aniversari de la declaració per part de la UNESCO d'Eivissa Patrimoni de la Humanitat. Ho vàrem fer a Inca el dia del Dijous Bo, vàrem fer una gran retransmissió. I a vegades, els missatges de la mateixa gent d'Inca és el millor missatge que pot rebre a vegades un director general, estan contents que anem allà, que oferim la seva cultura, la seva festa al final.

Uep! Quina Fira! l'altre dia era Caimari, ara serà a Sa Pobla. Fent a vegades connexions -com l'altre dia a Marratxí- al final intentam que, més enllà de les tradicions que s'han fet sempre, la Patrona de Pollença, les festes de Sant Joan, La Beata a Santa Margalida, ampliar una mica més tota aquesta foto general., també, per exemple, espectacles que també hi pot haver, personalitats -diríem- dintre de les seves disciplines, com un espectacle de dansa al Castell de Bellver, que hem d'emetre, que es va fer el passat mes de setembre -si no record malament- on hi havia ballarins tant de..., eren balears, però que estan tant a Sant Petersburg com a Londres a importants escoles de dansa, varen participar en aquest espectacle i ho vàrem gravar.

També el Concurs Pop Rock de Palma ho vàrem fer en directe i una part també en *stream* perquè consideràvem que també era una bona finestra per a tot aquest talent també orientat cap a la música. La gravació del concert de *Ja t'ho diré* a Menorca que vàrem fer i també el darrer concert d'*Anegats* a Son Servera, que també és una de les novetats que oferirem pròximament perquè ho podem fer en el seu entorn, han fet molts de concerts d'aquest comiat i també hi volem ser presents.

O sigui que, en definitiva, intentam que qualsevol cosa que pugui passar..., també ara tenim present un esdeveniment que hi haurà solidari per a València, que es farà la setmana que ve, també el gravarem i l'emetrem en diferit, però ho potenciarem molt perquè hi hagi un segon punt també de contacte amb la solidaritat.

Al final és això, el dia a dia, veure les coses i intentar ser presents pertot amb aquesta (...) que ha de tenir IB3.

EL SR. PRESIDENT:

Moltes gràcies, Sr. Salas. Té el segon torn, Sra. Palau.

LA SRA. PALAU I BONED:

Gràcies, president, no en faré ús.

12) Pregunta RGE núm. 15216/24, presentada per la diputada Sra. Sandra Palau i Boned, del Grup Parlamentari Popular, relativa a retroalimentació amb l'audiència.

EL SR. PRESIDENT:

Passam a la pregunta RGE núm. 15216/24, relativa a retroalimentació amb l'audiència. Intervé la diputada Sra. Sandra Palau i Boned, del Grup Parlamentari Popular. Sra. Palau.

LA SRA. PALAU I BONED:

Gràcies, president. Aquesta pregunta també se centra una mica en un tema que també ha sortit avui, i volia centrar la intervenció en un aspecte fonamental de la gestió dels mitjans públics com és la interacció amb l'audiència.

En un entorn mediàtic tan competitiu i divers com l'actual no n'hi ha prou a oferir contingut de qualitat, també és crucial escoltar els nostres espectadors, conèixer les seves opinions i adaptar la programació a les necessitats i expectatives.

Els mitjans públics, com IB3, han de ser un reflex de la societat i per a això és imprescindible comptar amb mecanismes eficaços de retroalimentació. Consideram que la transparència i l'obertura a l'opinió pública són pilars per construir la confiança dels espectadors i millorar contínuament l'oferta de contingut. Recollir les opinions de l'audiència no és sempre una tasca senzilla. Avui dia, amb la diversificació de canals de comunicació i la fragmentació de l'audiència, cal implementar múltiples mètodes per recollir el *feedback*.

Tenim clar que, a dia d'avui, les xarxes socials són una eina clau per interactuar amb l'audiència on els usuaris poden deixar els comentaris, fer suggeriments i expressar les seves opinions en temps real. És important destacar que els comentaris i suggeriments del públic no només s'han de recollir, sinó que també han de servir per analitzar i fer ajustaments a la programació. Per exemple, un canvi en els horaris d'emissió, la incorporació de nous programes o l'eliminació de continguts que no compleixin les expectatives de l'audiència.

Per tant, en un context on l'audiència té accés a un nombre creixent d'opcions per consumir contingut, els mitjans públics s'han d'esforçar per ser transparents i receptius. La interacció constant amb els espectadors no només millora la qualitat de la programació sinó que també enforteix -com hem vist- la confiança i la fidelitat del públic cap al mitjà.

La meua pregunta seria molt senzilla, quins mecanismes de *feedback* amb l'audiència s'han implementat per recollir opinions i suggeriments del públic?

Gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Moltes gràcies, Sra. Palau. Té cinc minuts, Sr. Salas, per contestar.

EL SR. DIRECTOR GENERAL DE L'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS (Albert Salas i Domínguez):

Gràcies, president. Gràcies, diputada. Sí, en el dia a dia nosaltres tenim és canal del defensor de l'espectador oient on els espectadors i les espectadores poden enviar les seves consultes, queixes o suggeriments. El departament de Comunicació s'encarrega de respondre tots els correus. Des del passat mes de juny hem gestionat gairebé dos centenars de correus. Jo des del primer dia reb aquests correus de suggeriments i normalment ja li puc dir que li feim molt de cas, fins i tot són correus que ajuden a veure què pot estar fallant, què pot faltar a un engranatge de molta gent i que a vegades pots deixar o pots no donar importància a una cosa i a vegades donam importància a tots i cada un dels correus que rebem.

Per exemple, avui mateix en parlàvem internament. Un dels molts que hem rebut és el tema de l'accessibilitat a IB3 per part de les persones amb discapacitat auditiva. Podem dir ja quasi dir que a partir de gener de 2025, tendrem aquest servei de llenguatge de signes d'audiodescripció, que és tan important, i que per qüestions de licitacions i de renovació de contractes va quedar aquests mesos en suspensió i que consideram..., i després d'haver parlat tant amb el sector afectat, també rebíem de forma individual aquest punt de suggeriment que ara..., i també t'ajuda a accelerar o almanco a demanar com està aquesta situació que podem anunciar en positiu i que esperam signar -després que passi el temps oportú- aquest mes de desembre per ja a partir de gener ja ser cent per cent accessibles.

També com diu, des del Departament Digital rebem tota aquesta retroalimentació. Evidentment, hem de fer un filtre entre tot el que arriba fent aquesta moderació de contingut i apuntant tot el que podem anar veient i no de les coses que passen en el dia a dia.

Després, també hi ha una part important, hem fet moltes accions de màrqueting des d'aquest estiu a les festes on anam amb *Uep! Quina Fira!*, on vàrem anar amb *La Millor Festa*, que són punts de trobada de molta gent i les hostesses i els hostessos que hi són, hi ha qüestionaris també per demanar a veure què enyoren, què els agrada. O sigui, intentam tenir aquest *feedback* amb la gent ja sigui de forma online, correus, o xarxa o de forma presencial. Després, tots i cada un de nosaltres en aquesta directiva no ens agrada la complaença i intentam en el dia a dia trobar sempre crítiques constructives per tal de seguir millorant i que el projecte vagi endavant.

EL SR. PRESIDENT:

Moltes gràcies, Sr. Salas. Té el segon torn, Sra. Palau.

LA SRA. PALAU I BONED:

Gràcies, president, no en faré ús.

13) Pregunta RGE núm. 15217/24, presentada per la diputada Sra. Sandra Palau i Boned, del Grup Parlamentari Popular, relativa a cobertura esportistes individuals Illes Balears.

EL SR. PRESIDENT:

Passam a la darrera pregunta, RGE núm. 15217/24, relativa a cobertura esportistes individuals Illes Balears. Intervé la diputada Sra. Sandra Palau i Boned, del Grup Parlamentari Popular. Sra. Palau, té cinc minuts.

LA SRA. PALAU I BONED:

Gràcies, president. Consideram que la televisió pública té una responsabilitat fonamental quant a la representació i la difusió de les activitats i els èxits esportius de la nostra comunitat. Si bé els esports col·lectius reben una atenció mediàtica considerable, és important assegurar-nos que els esportistes individuals de les nostres illes, que sovint aconsegueixen èxits extraordinaris en disciplines diverses com l'atletisme, el tennis, la natació, el ciclisme, esports de motor, etc., rebin el reconeixement i la visibilitat que mereixen.

Moltes vegades aquests esportistes s'han d'enfrontar a reptes addicionals, com ara la manca d'infraestructures o els recursos comparables als dels equips col·lectius. Tot i això, molts d'ells aconsegueixen destacar a nivell nacional i internacional i representen la nostra comunitat amb orgull.

Per tant, m'agradaria saber quin espai ocupen els esportistes individuals als programes esportius d'IB3 Televisió, si es dona cobertura adequada als seus èxits -especialment aquells que representen les Balears en competicions internacionals-, si hi ha programes o iniciatives específics dedicades als esports individuals o bé si es distribueix de manera equitativa el temps i els recursos entre tots els tipus d'esports, i quines mesures s'estan implementant per garantir que aquests esportistes rebin la mateixa visibilitat i suport mediàtic que els equips col·lectius per tal de fomentar-ne el desenvolupament i donar-los el reconeixement que mereixen. Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Moltes gràcies, Sra. Palau. Té, Sr. Salas, cinc minuts per contestar.

EL SR. DIRECTOR GENERAL DE L'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS (Albert Salas i Domínguez):

Gràcies, president. Gràcies, diputada. Al final el que necessitam també són més plataformes, més suports, tal vegada més enllà d'una secció d'esports, d'un informatiu, al final

sempre, vulguis o no, quedarà una mica... i és un deure que tenim tots quan estam al capdavant d'aquests tipus de mitjans, sempre... sigui un espai a una pàgina de diari o després a seccions (...) sempre et pots deixar algun esportista perquè, gràcies a Déu, en aquesta terra n'hi ha molts que triomfen en categories i disciplines que, tal vegada, no estan en el dia a dia, però sempre és necessari -com vostè ha dit abans- aquest *feedback*, aquest suggeriment que sempre s'accepta de forma positiva, perquè al final tenim la gent que tenim, que és molta, és la redacció, tal vegada, de Balears més completa, tal vegada no, sí, però hi ha molts més esportistes, gràcies a Déu, que triomfen i molt més esports i sempre serà un deure poder sempre està en la darrera novetat o en el darrer triomf, perquè també en molts de casos falta aquesta...

El problema és més gros, no?, falta que, tal vegada, aquesta cobertura audiovisual, que t'arribi aquest èxit o aquests... ara avui en dia amb els vídeos i amb els mòbils hem superat molt més aquests assumptes, o amb les videoconferències, no?

Però aquesta setmana ha estat un bon exemple, amb aquest comiat de Rafel Nadal, és un esport... és un exemple -diríem- de cobertura, evidentment. Hem estat a Màlaga, però també vàrem estar amb Paquita Ruiz a Jerez fa unes setmanes, a la darrera prova del mundial de motociclisme, era important, no?, perquè és una dona en aquest esport de motociclisme, que era important. L'hem acompanyada durant aquest any donant aquestes cobertures i viatjant, en aquest cas, a Jerez, a París també vàrem fer... no estàvem acreditats en aquest sentit, perquè no tenim els drets i estàvem en un punt més secundari, però vàrem fer un gran esforç amb totes les famílies dels desplaçats per donar aquesta proximitat des d'un altre lloc que, en aquest cas, també estaven penalitzats per aquesta cobertura que també s'ha conformat així el món audiovisual de l'esport, aquests grans esdeveniments, ahir en una mica... a les televisions més pròximes o de proximitat i les televisions més locals, autonòmiques i això també ho hem patit.

També hem estat a la Copa Davis -com dic- aquesta setmana. També vàrem estar, fruit d'aquesta voluntat de no recordar només els esportistes quan guanyen uns jocs olímpics, una medalla..., també vàrem estar en el Trofeu Ciutat de Palma de piragüisme, on competia Marcos Cooper Walz, vàrem tenir de comentarista Joan Toni Moreno, també distintes professionals d'aquest esport que també és individual i també hi ha moltes hores al darrere.

No és un esport individual, és col·lectiu, però també vàrem voler ser en el debut de Mariona Caldentey a la lliga anglesa, perquè vàrem tenir aquesta oportunitat, dintre del que parlam dels drets audiovisuals, de poder donar aquest partit.

I sí que tenim aquesta sensibilitat d'anar darrere tots aquests esports i tenim els informatius on es va integrant tot aquest tipus de continguts. Sempre, si tenim més continguts esportius, també ara volem... o estam treballant en aquests darrers mesos a tenir una... una finestra a l'esport base que pugui ser tan digital com de televisió, que pugui anar complementant el contingut infantil que hi haurà un dissabte matí, també ens podrà oferir... també una part molt important, aquesta estratègia que va... anar a la base, a aquesta part -diríem- d'èxit també i de competició, però també de formació en valors, de formació en

molt d'elements que també són importants i, qui sap, també de poder entrevistar futurs campions o futurs també esportistes que tal vegada no destinen la seva vida a l'esport professional, però han après molt a través d'aquest esforç diari de disciplina i de competitivitat dintre del que és un equip, no?, o un esforç individual que sabem que també té molt d'esforç.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Salas. Té el segon torn, Sra. Palau.

LA SRA. PALAU I BONED:

Perdonau... Gràcies, president. Simplement volia animar-los, a vostè i al seu equip, a continuar fent feina en aquest aspecte, ja que aquest tipus de cobertura no només és crucial per al reconeixement dels èxits dels nostres esportistes, sinó també per inspirar -com vostè mateix ha dit ara- les noves generacions a seguir els seus passos i a contribuir al desenvolupament de l'esport a la nostra comunitat, ja que creim que tenim un -com es veu constantment i a diari- tenim un gran talent esportiu a la nostra comunitat.

Moltíssimes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sra. Palau. Té el darrer torn, Sr. Salas.

EL SR. DIRECTOR GENERAL DE L'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS (Albert Salas i Domínguez):

Sí, també per acabar, gràcies, president. Gràcies, diputada. El nostre esforç ha de ser aquesta doble via, tant per al que guanya com per al que s'ho passa bé i està aprenent moltes coses amb aquesta fase infantil i s'està desenvolupant dintre d'aquests entorns esportius, doncs, també tenir aquesta empatia i anar també en aquesta cobertura de l'esport base, que és un repte que hem de vehicular al primer tram o al primer trimestre de 2025, que no el tenim preparat, però és un tipus de programació del qual hem estat parlant i hem de saber com ho feim també per fer-ho bé i arribar, perquè a vegades són programes que costa molt arrelar-los i que tinguin una continuïtat, i hem de ser ambiciosos i exigents per tenir un contingut que no es mogui de la graella i que pugui anar a esports, no tant, diríem, que tinguin aquesta primera plana i que tinguem aquest focus que tenen el esports més coneguts, no?, fer un equilibri entre competició, valors i tota la feina que es fa des de l'esport base per tenir aquesta finestra i poder també complir amb aquesta versió o amb aquest punt de servei públic.

EL SR. PRESIDENT:

Moltes gràcies, Sr. Salas. Pues, una vez acabado el orden del día de hoy, solo queda agradecer la presencia del Sr. Albert Salas i Domínguez, director general del Ente Público de Radiotelevisión de las Islas Baleares, y de sus acompañantes, las señoras Cursach, Comín, Candia i Corral i al Sr. Barjacoba.

Y no habiendo más asuntos a tratar, se levanta la sesión.



DIARI DE SESSIONS

DEL

PARLAMENT

DE LES

ILLES BALEARS
