



**INFORME ANUAL D'ACTIVITAT DE L'ENS
PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES
BALEARS DE L'ANY 2017**



Ens Públic de
Radiotelevisió de
les Illes Balears

ÍNDEX

1. DEFINICIÓ DELS OBJECTIUS, ACTUACIONS I INDICADORS
 - 1.1 OBJECTIUS I PRINCIPIS GENERALS
 - 1.2 OBJECTIUS I ACTUACIONS PER DEPARTAMENTS:
 - 1.2.1 TELEVISIÓ
 - 1.2.2 RÀDIO
 - 1.2.3 TRANSMEDIA
 - 1.2.4 INFORMATIUS
 - 1.2.5 DELEGACIONS MENORCA I EIVISSA-FORMENTERA
 - 1.2.6 TÈCNICA
 - 1.2.7 GESTIÓ
 - 1.2.8 COMERCIAL
2. PLA ECONÒMIC I FINANCER
3. RECURSOS HUMANS



Ens Públic de
Radiotelevisió de
les Illes Balears

1 DEFINICIÓ DELS OBJECTIUS, ACTUACIONS I INDICADORS DEL PLA D'ACTUACIÓ DE 2017

En virtut de l'article 18 de la Llei 7/2010, de 21 de juliol, del Sector Públic Instrumental de la CAIB, els gerents o òrgans equivalents dels ens del sector públic instrumental de la comunitat autònoma han de presentar a l'òrgan col·legiat superior de direcció i organització i a la conselleria d'adscripció un informe anual d'activitat i signar una declaració de garantia i responsabilitat sobre les activitats realitzades per l'ens durant l'any anterior.

En compliment del mandat legal, s'ha elaborat l'informe anual d'activitat de l'EPRTVIB detallant-se a continuació el grau de compliment dels objectius que es varen aprovar en el Pla d'Actuació de l'any 2017 i les dades relatives a les actuacions desenvolupades per a assolir-los:

1.1 OBJECTIUS I PRINCIPIS GENERALS

Partint dels principis d'exigència de control i justificació de les despeses dels fons públics que imperen a tot el sector públic, l'EPRTVIB ha aconseguit ajustar les despeses estructurals a la realitat imposada pel pressupost disponible, complint amb la funció de servei públic.

En la seva actuació, l'EPRTVIB ha tengut presents els grans trets i línies d'actuació que han de regir les seves activitats, elaborades pel Consell de Direcció en el document denominat "Directrius Estratègiques 2016-2020", aprovat en la sessió ordinària de dia 28 de juliol de 2016, document que marca fites, direccions i àrees de reforma per tal de fer avançar l'Ens cap a uns objectius genèrics i donar resposta als nous reptes de la comunicació



Ens Públic de
Radiotelevisió de
les Illes Balears

audiovisual i digital, document que fou traslladat al Govern de les Illes Balears i als grups polítics amb representació parlamentària.

Pel que fa a la resta de principis i objectius marcats per a l'any 2017 dins del nou model d'IB3, s'han aconseguit assolir els següents:

1. S'ha consolidat IB3 com una marca de continguts multimèdia, integrant televisió, ràdio, web i noves plataformes de manera coordinada. Durant el 2017, gràcies a l'impuls de la plana web amb els streamings, en directes, la programació a la carta, i l'acció constant de promoció i pujada de continguts a YouTube, Facebook, Twitter, Periscope o Instagram s'han assolit els millors resultats on line de la història de l'Ens:
 - Més de 260.000 usuaris únics mensuals
 - Més de 720.000 visites mensuals
 - Prop de 3,5 milions de visualitzacions a Youtube

Hem de destacar que la dada global dels accessos a la programació de ràdio i televisió a la carta d'IB3 durant l'any 2017 ha estat de 2.269.832 visites, i en els canals de YouTube les visualitzacions han estat les següents: IB3 Televisió: 4.402.829; IB3 Notícies: 922.711; Esports IB3: 1.000.841; Els Entusiastes IB3: 78.279; Uep! Com anam? IB3: 35.989 visualitzacions. A la ràdio segons dades d'EGM, des dels mesos de gener a desembre l'any 2017 s'ha aconseguit una audiència de 14.000 oient diaris.

2. Hem guanyat complicitat i proximitat amb els ciutadans, obrint-li les portes d'IB3: associacions, col·legis, instituts i entitats diverses són els col·lectius que més interès han tengut en conèixer amb profunditat i més detall IB3 com a mitjà de comunicació públic. El total de les visites



presencials realitzades a l'EPRTVIB durant l'any 2017 ha estat de 1.899 assistents:

- Visites realitzades a IB3 Televisió: 1.381 assistents
- Visites realitzades a IB3 Ràdio: 168 assistents
- Visites realitzades a IB3 Delegació d'Eivissa i Formentera: 147 assistents
- Visites realitzades a IB3 Delegació Menorca: 203 assistents

3. Per garantir la qualitat dels continguts informatius s'han introduït millores significatives (tant quantitatives com qualitatives) gràcies al nou contracte dels serveis informatius: millores en el nombre de recursos humans i materials assignats al servei, el que ha derivat en l'augment del nombre i de qualitat dels programes informatius que es realitzen, aprofitant també les sinèrgies entre les redaccions d'IB3 Televisió i d'IB3 Ràdio.
4. En l'any 2017, IB3 ha fet una gran aposta per la producció pròpia, on han tingut cabuda i presència els creadors audiovisuals de les diferents illes, i s'ha donat suport a la producció cinematogràfica i documental balear donant així compliment a l'objectiu de comptar amb una graella més ampla, adreçada a tots els públics, on tenen cabuda la cultura, l'entreteniment i la creativitat. **La inversió total en producció pròpia d'IB3 Televisió i IB3 Radio durant l'any 2017 ha estat de 9.541.211 euros**, el que ha suposat un increment del 60% respecte de la suma destinada al mateix concepte durant l'any 2016 (5.956.293 euros). A efectes il·lustratius, s'adjunta un comparatiu dels imports destinats per l'EPRTVIB a la producció audiovisual en els dos darrers anys, separats per illes:



	MALLORCA TELEVISIÓ	MALLORCA RÀDIO	MALLORCA TOTAL
2016	4.731.697 €	653.212 €	5.384.909 €
2017	7.535.906 €	858.132 €	8.394.038 €
	MENORCA TELEVISIÓ	MENORCA RÀDIO	MENORCA TOTAL
2016	15.954 €	78.120 €	94.074 €
2017	318.265 €	95.720 €	413.985 €
	EIVISSA I FORMENTERA TELEVISIÓ	EIVISSA I FORMENTERA RÀDIO	EIVISSA I FORMENTERA TOTAL
2016		75.020 €	75.020 €
2017	150.631 €	132.310 €	282.941 €
	FORA ILLES TELEVISIÓ	FORA ILLES RADIO	FORA ILLES TOTAL
2016	402.290 €		402.290 €
2017	450.246 €		450.246 €
	TELEVISIÓ	RÀDIO	TOTAL
2016	5.149.941 €	806.352 €	5.956.293 €
2017	8.455.049 €	1.086.162 €	9.541.211 €

5. Les pel·lícules oferides de producció aliena s'ha pogut emetre quasi totes en format trilingüe (català, castellà i versió original) i subtitulació opcional al català, complint l'objectiu marcat d'oferir llibertat a l'espectador d'escollir la configuració lingüística en el visionat.
6. En el Portal de Transparència de la pàgina web de l'EPRTVIB s'han publicat i actualitzat les dades relatives als contractes de continguts, els convenis de col·laboració, les dades econòmiques i pressupostaries de l'EPRTVIB, les retribucions dels alts càrrecs. Per altra banda, s'han publicat i actualitzat totes les licitacions i contractes no patrimonials en el perfil del contractant i en la plataforma de contractació de l'Estat.
7. Pel que fa a l'àrea comercial i de publicitat, durant el 2017, s'ha mantingut i posicionat l'oferta comercial d'IB3 en els circuits comercials de la publicitat, especialment en el mercat nacional, havent-se treballat



Ens Públic de
Radiotelevisió de
les Illes Balears

per aconseguir una optimització del producte i els espais disponibles. Igualment s'ha assolit l'objectiu de flexibilitat en les polítiques comercials, atenent els criteris d'estacionalitat, inversió, targets objectius, estratègies de les marques i necessitats de freqüència i cobertura.

Es donen per complimentats els principals objectius generals fixats en el pla d'actuació de l'EPRTVIB de l'any 2017.



Ens Públic de
Radiotelevisió de
les Illes Balears

1.2 OBJECTIUS I ACTUACIONS PER DEPARTAMENTS

1.2.1 IB3 TELEVISIÓ

L'any 2017 s'ha fet una important aposta per la producció pròpia, amb una transformació de la graella a partir del mes d'abril amb l'objectiu d'integrar els nous programes informatius (*ILLES, MÉTEO, EL DEBAT I ZOOM*) i d'entreteniment diari (*CINC DIES, AGAFA'M SI POTS, CONNEXIO DIRECTA, CUINA AMB SANTI TAURA*) per assolir una programació d'estrena entre setmana de les 13:00h. a les 23:00h.

El 2017 també ha tornat amb força la ficció a IB3 amb dues sèries noves: *TREUFOC* i *MAI NEVA A CIUTAT* i dues mini-sèries (estrenades en 2018): *EN VIDA TEVA* i *OPERACIÓ GÀBIA*. Una mostra de la gran qualitat dels productes d'IB3 és que *TREUFOC* ha estat adquirida per la distribuïdora internacional Fedent (París, Los Ángeles) i ha estat guardonada per la Federació d'Organismes de Ràdio i Televisions Autòniques (FORTA) amb el premi Pello Sarasola a Millor programa autonòmic 2017, guardó anual més important que atorga FORTA; mentre que l'obra *MAI NEVA A CIUTAT* està disponible a la plataforma Filmin a tot l'estat espanyol subtitulada al castellà.

En el 2017 també s'ha estrenat, per primer cop en la història, una coproducció d'IB3 i TV3 (gestionada a través de FORTA) titulada *NO PERDIS EL COMPÀS*, programa de gran format (concurs musical familiar pel prime-time), que ha suposat per a l'EPRTVIB una oportunitat única per posar en pràctica estratègies comunes d'emissió i promoció amb la televisió autonòmica catalana.

En l'àmbit de continguts, s'ha multiplicat de manera important el temps dedicat a les notícies de proximitat, medi ambient i presència a tot el territori amb



Ens Públic de
Radiotelevisió de
les Illes Balears

més retransmissions i desplaçaments de la unitat mòbil (lliga de futbol de segona B, sortides setmanals durant l'estiu del magazín...). També s'han consolidat els accessos als informatius amb programes nous de cuina, concursos i meteorologia. Per altra banda, s'ha mantingut la presència de programes estrenats en 2016 orientats a públics més joves d'actualitat política (*DUES VOLTES*) i cultural (*ELS ENTUSIASTES*). També s'han renovat els clàssics *UEP! COM ANAM?* i *GENT DE LA MAR* i s'ha incorporat un nou programa d'èxit que a poc a poc s'ha anat consolidant a la graella: *FRED I CALENT*.

En ser l'objectiu principal del 2017 la potenciació de la producció pròpia, la quantitat de pel·lícules de producció aliena que s'han emès ha minvat (ja no s'han emès els westerns d'horabaixa i d'altres prime-times), assolint-se l'ambiciós compromís de poder emetre-les en la seva majoria en format trilingüe (català, castellà, V.O.) donant preferència en l'emissió a l'idioma català, així com la subtitulació opcional també en català.

Per últim, IB3 TV ha mantingut el seu important suport durant tot el 2017 a la producció cinematogràfica i documental balear amb convocatòries de coproduccions, així com emissions d'aquestes obres i col·laboració amb els festivals locals. És precisament aquest l'any 2017 en el qual s'han estrenat i premiat moltes d'aquestes obres participades per IB3 com: *VIDA I MORT D'UN ARQUITECTE* (premi al millor guió del festival de cinema de Madrid), *WOODY & WOODY* (premi Goya 2018 al millor curmetratge d'animació), *NÀUFRAGS DE L'EVOLUCIÓ* (premi d'excel·lència a l'Accolade Global Festival Film Competition dels Estats Units), *I'AM YOUR FATHER* (nominada al Goya com a millor documental), *LA CLAU DALÍ* (guardonada a Xile amb el premi al millor documental internacional), i el llargmetratge *LA VIDA LLIURE*, premiat amb el millor guió en el Festival de Gijón.



Ens Públic de
Radiotelevisió de
les Illes Balears

1.2.2 IB3 RÀDIO

Durant l'any 2017 s'han incorporat les desconexions d'informatius al Matí i al Migdia, augmentant la vertebració territorial de Mallorca, Menorca, Eivissa-Formentera, al incrementar el nombre de redactors i tècnics a totes les Illes. També s'ha treballant en la especialització (Cultura, Economia, Tribunals, Educació...) que s'ha traduït en informacions i reportatges més complets i precisos, i també en seccions de 20 minuts cada dia a l'Informatiu Vespre.

Amb la finalitat de què IB3 Ràdio arribi a més gent, s'han fet més programes en exteriors, més visites a les instal·lacions i s'ha incrementat la qualitat dels espais.

Durant el 2017, els programes d'IB3 Ràdio han fet 74 exteriors (gràcies als equips de transmissió portàtil Quantum que han eliminat la limitació de l'única unitat mòbil que teníem), mentre l'equip de Producció ha facilitat la visita a les instal·lacions d'IB3 Ràdio de 48 grups, superant ambdues dues xifres amb escriu les sortides a l'exterior i les visites dels anys anteriors.

S'ha treballat de forma intensa perquè la major part dels programes siguin de millor qualitat: les seccions són més completes, els convidats més diversos, etc. Una mostra d'aquesta qualitat són els dos premis rebuts en la convocatòria de Ràdio Associació de Catalunya pels programes *FONS D'ARMARI* (programa dedicat a entrevistes, debats, cultura, societat, política i música que oreja el fons d'armari de la comunitat lgtbi de les illes) i *AIRE* (programa sobre la música i la cultura tradicional de les Illes). Mai IB3 Ràdio havia rebut dues distincions en el mateix any en aquest certamen.

Pel que fa als esports, s'ha aconseguit consolidar com a programa poliesportiu l'espai diari *ESPORTS 3* al que assisteixen molts esportistes i clubs d'esports minoritaris promocionant-se igualment l'esport femení en les diferents



Ens Públic de
Radiotelevisió de
les Illes Balears

disciplines. El cap de setmana es dedica al futbol, bàsicament, als 4 equips de futbol de balears de Segona Divisió B, a través dels carrusels esportius.

Queda pendent millorar el sistema de podcast i web, en el que s'està treballant actualment. Pel que fa a l'audiència, segons l'EGM fluctuam entre els 20.000 i els 40.000 oients, depenent dels mesos. Pel que fa a les descàrregues en xarxes, l'increment és considerable durant 2017. En quant a la renovació tecnològica a la ràdio, confiam es pugui implantar durant l'any 2018.

1.2.3 TRANSMÈDIA

Les principals accions executades el 2017 es varen adreçar a consolidar la marca del compte @IB3 i per establir una estratègia de comunicació on-line més d'acord amb els nous temps, multiformat i transmèdia, multiplataforma i multicanalitat, que canvien la manera de veure la televisió i escoltar la ràdio.

Segons les previsions, s'han realitzat les principals actuacions que es descriuen:

La millora de la imatge de la web d'IB3

Durant el 2017, amb la incorporació de personal del programa joves formats del Govern Balear i amb el personal propi de l'Ens dedicat al portal web es va dur a terme la renovació completa de la web per tal de facilitar la navegació i per modernitzar la presència on-line de la marca; l'augment de la qualitat i de l'oferta de contingut de les nostres plataformes i la millora de la qualitat dels streamings en directe.

Aquesta modernització ja s'ha aplicat:



Ens Públic de
Radiotelevisió de
les Illes Balears

- al portal de notícies
- al portal méteo
- al portal directes (ràdio i TV)

I es troba en fase de proves a la resta de portals d'IB3, amb una previsió d'implantació total del mes de maig de 2018.

La millora de la Televisió i Ràdio a la carta

Dins el procés de millora de la web, el 2017 s'ha realitzat també la millora de tot l'*interface* de la televisió i ràdio "a la carta" per a fer-la més senzilla i adaptable en els dispositius smartphone i tablets. Ja es troba en fase de proves a finals de 2017, amb una previsió d'implantació total a la primavera 2018.

La millora del tractament i distribució de continguts

S'ha posat en marxa una estratègia transmèdia per tal de donar a conèixer els continguts d'IB3 i adaptar-los als nous usos de consum de ràdio i televisió.

Com ja s'ha exposat anteriorment als objectius generals, gràcies a l'impuls dels streamings, els directes, A la carta, i l'acció constant de promoció i pujada de continguts a YouTube, Facebook, Twitter, Periscope o Instagram s'han assolit els millors resultats on line de la història de l'ens:

- Més de 260.000 usuaris únics mensuals
- Més de 720.000 visites mensuals
- Prop de 3,5 milions de visualitzacions a Youtube

L'ús de les xarxes per *Corporate Marketing*, ha estat clau per assolir aquests objectius de presència i distribució de continguts.

El consum web de l'any 2017 augmenta un 28% en comparació a l'any 2016 i un 10% amb les dades registrades el 2015.



Ens Públic de
Radiotelevisió de
les Illes Balears

A l'any 2017, el Portal d'IB3 TV incrementa el seus registres un 61% seguit de l'aplicació mòbil que ho fa amb un 39%.

La TV a la Carta baixa en comparació a l'any 2016 i 2015, un -10% i un -30% respectivament.

Les pàgines més visitades del portal Web continuen essent els Directes.

L'emissió més vista de TV a la Carta és l'IB3 Notícies Migdia (cap. 1722). A Ràdio a la Carta, *FONT DE MISTERIS* obté el domini absolut de les primeres posicions.

A YouTube, IB3 Televisió obté el major nombre de visualitzacions durant el 2017, la segona posició és per a Esports IB3. El canal que té més percentatge de vídeo visualitzat és IB3 Notícies amb un 51%. El canal d'IB3 TV aconsegueix 10.893 subscriptors, amb 6.667 aconseguits l'any 2017.

Els continguts que més temps es visualitzen són el del canal d'Esports IB3 amb 6:10 m.

El vídeo més popular de l'any és 'Moment emotiu: Na Clara atura el partit de Rafa Nadal, Carles Moyà i John McEnroe' amb un total de 2.240.815 visualitzacions.

El vídeo amb més m'agrada de l'any és 'Marco Asensio, una història reial' amb 5.403.

El dispositiu més usat a la majoria dels canals és el telèfon mòbil, seguit per l'ordinador que és el dispositiu líder als canals Els Entusiastes IB3 i IB3 Música.

En quant a l'àrea de màrqueting, s'ha treballat de forma intensa en el programa de Responsabilitat Social Corporativa "Tots donam una mà". Un total de dotze associacions, que a continuació es detallen, han participat dins aquesta campanya que impulsa l'EPRTVIB per donar difusió a les necessitats dels col·lectius més desfavorits:



Ens Públic de
Radiotelevisió de
les Illes Balears

MES	OBJECTIU ASSOCIACIÓ / FUNDACIÓ	NOM
Gener	Millora de la salut bucodental	Dentistas sobre ruedas
Febrer	Conservació de la biodiversitat a Balears i la resta de la Mediterrània	Fundación Vida Silvestre Mediterránea
Març	Projectes socials i d'investigació	Fundació Sant Joan de Déu – (Mallorca Magic Line)
Abril	Ajuda de nins necessitats de les Illes Balears	Asociación Joyron Fundación
Maig	Suport a les dones afectades pel càncer de mama	Associació AUBA Mallorca
Juny	Suport social i humanitari per trobar solucions a les necessitats	Club de Leones Palma
Juliol	Atenció i tractament de les addicions	Associació El Retorn
Agost	Defensa dels drets dels animals i la seva protecció	Associació protectora d'animals de Ciutadella de Menorca
Setembre	Conservació i protecció dels ambients marins i la seva fauna i flora	Fundación Palma Aquarium
Octubre	Suport a la lactància materna	Abam Lactància
Novembre	Millora de les condicions de vida de les comunitats més desfavorides d'Amèrica i Àfrica	ONG Llevant en Marxa
Desembre	Finançament de projectes d'entitats sense ànim de lucre amb venda de joguines i altres productes reciclats	Associació Somnis Reciclats



Igualment durant l'any 2017 es varen dur a terme 30 accions en forma de conveni o d'acords:

- En el mes de febrer es va signar amb Nat Projectes un acord de col·laboració per recolzar el 8è Cicle de Cinema de Muntanya de Palma.
- El mes de març es va signar l'acord amb l'Associació Jazz Obert de Menorca per la 19a edició del Festival Internacional Jazz Menorca.
- El mes d'abril es va signar un conveni amb Social Media Camp, esdeveniment celebrat a la UIB que oferia formació i pràctica sobre l'ús dels mitjans socials; i tres acords amb: la Fira Arrels de Menorca (producció artesana i cuina menorquina); Formentera fotogràfica; i l'Associació d'Intercanvi Cultural de Mallorca per ser mitjà oficial de la sisena edició del Dia Internacional del Jazz i amb el Club Ciclista Artanenc organitzador de la marxa cicloturista internacional Mallorca 312.
- El mes de maig es varen signar tres acords: amb l'Associació Cultural Contesporles, amb el Festival Posidònia Mallorca i amb el Gremi de Llibreters de Mallorca per a la Fira del Llibre.
- El mes de juny es varen signar acords per esdeveniments esportius i culturals: Cursa Feim-kilòmetres Elitechip; Campus Vicente del Bosque; Summer Pie Festival i Atlantida Film Festival.
- El mes de juliol va ser un mes dedicat al cinema i a l'illa de Menorca, amb els certàmens Festival de Cinema de Menorca (FICME) i el Festival de Cinema Mediterrani de Menorca (Medit).
- El mes d'agost va arribar el tradicional Festival de Música de Pollença que, en aquesta ocasió, celebrava la 56^a edició.



- El mes d'octubre es va celebrar el Festival Còmic Nostrum i la sisena edició de l'Evolution International Film Festival del qual, una vegada més, en vàrem ser mitjà oficial.
- El mes de novembre es va celebrar l'Alternatilla Jazz Mallorca i el tradicional acte de presència del programa Uep! Com anam? amb una paradeta al Dijous Bo.

A més d'aquests convenis i acords, habituals en el calendari anual de Màrqueting, també es varen celebrar d'altres accions, acords i convenis:

Es va signar un acord amb l'Agència de Turisme de les Illes Balears per tal de contribuir en la promoció de l'imatge de les Illes Balears, així com en la cohesió territorial i el coneixement mutu de les Illes.

Es va signar un conveni amb la Fundació Orquestra Simfònica de les Illes Balears amb l'objecte d'establir mecanismes de col·laboració i cooperació entre ambdues parts en relació amb la promoció i cobertura informativa de la temporada de concerts de l'orquestra.

Es va actualitzar el conveni amb IB-Red – Digital de Telecomunicacions.

Es va signar un acord amb el Museu d'Art Modern i Contemporani de Palma, Es Baluard, que permet utilitzar les seves instal·lacions per diversos actes d'IB3 Ràdio i d'IB3Televisió.

Es va signar un acord amb PIMECO per col·laborar en la promoció del petit i mitjà comerç, anomenada la Petigrossa.

El mes de novembre vàrem cooperar amb l'Ajuntament de Calvià per celebrar les Jornades de Comunicació des de les Administracions Públiques on es va incloure una trobada de totes les ràdios municipals de les Illes Balears en un programa en directe des de l'Auditori de Peguera.



Ens Públic de
Radiotelevisió de
les Illes Balears

Finalment, es varen signar dos convenis amb els Teatres Principals de Palma i el de Maó, que permeten poder utilitzar les seves instal·lacions en diverses ocasions de l'any.

Amb aquests acords i convenis, l'EPRTVIB ha complert el seu objectiu de promoure i donar difusió als valors culturals, musicals, artístics, audiovisuals, de les Illes de manera transversal i des d'una visió global.

1.2.4 INFORMATIUS

L'any 2017 s'han introduït millores significatives com a conseqüència del canvi d'empresa concessionària dels serveis informatius, després de la licitació. Les millores han estat quantitatives (més minuts de programació informativa, tant a IB3 Ràdio com a IB3 Televisió) i qualitatives (programació de proximitat i més temes relacionats amb el medi ambient i la meteorologia)

Durant el 2017, IB3 Televisió ha posat en marxa els programes informatius previstos:

- **ILLES I POBLES**

Programa informatiu diari de proximitat (d'entre 25 i 30 minuts de durada) que respon a la necessitat de donar informació més propera dels municipis de totes les Illes així com també de les barriades de les ciutats. Aquest programa ha permès obrir una finestra diària amb les delegacions d'Eivissa-Formentera i Menorca, ja que les desconexions televisives no són tècnicament possibles. Aquest programa està en evolució constant i ha aconseguit obrir la primera finestra informativa del dia a IB3 Televisió.



Ens Públic de
Radiotelevisió de
les Illes Balears

- **MÉTEO TEMPS I NATURA**

Programa diari d'informació meteorològica, medi ambient i naturalesa, de durada aproximada de 25 a 30 minuts. Aquest programa ha aconseguit ser un referent per aprendre temes de meteorologia i del nostre entorn, amb la participació de moltes veus autoritzades del món universitari i investigador.

- **ZOOM**

Programa setmanal de 30 minuts que s'ha convertit en un referent per explicar històries tant de gent anònima com de gent coneguda i que reflecteix els problemes comuns dels ciutadans de les Illes. Es tracta d'una finestra necessària per entendre alguns dels principals assumptes d'actualitat amb una mirada més profunda i completa.

- **EL DEBAT**

IB3 Televisió emet cada setmana un debat de més d'una hora de durada amb representants de tots els grups parlamentaris. Totes les formacions tenen llibertat per poder opinar sobre les qüestions plantejades i tenen la possibilitat d'enfrontar idees amb l'única moderació d'una periodista dels serveis informatius.

Durant el 2017, IB3 Ràdio ha posat en marxa els següents continguts informatius:

- **Desconnexions insulars a l'informatiu matinal i migdia:**

Les desconnexions insulars tenen una duració aproximada d'entre 10 i 15 minuts a Mallorca, 15 minuts a Eivissa-Formentera i 15 minuts a Menorca, i disposen de presentadors específics per a cada illa.



Ens Públic de
Radiotelevisió de
les Illes Balears

Són una aposta per la informació de proximitat per a cadascuna de les Illes Balears.

- Dins l'informatiu vespre s'ha posat en marxa un espai diari de reflexió i entrevistes, amb temàtiques concretes per a cada dia de la setmana amb una durada aproximada de 30 minuts. Aquesta fórmula permet aprofundir en qüestions d'actualitat i entrevistar a experts en temàtiques diferents.

Aquests espais han enriquit l'espectre informatiu d'IB3, amb el valor afegit que són elaborats pels professionals dels serveis informatius, aprofitant les sinèrgies de les redaccions d'IB3 Ràdio i IB3 Televisió. Amb un petit increment pressupostari s'han posat en marxa molts més minuts informatius de qualitat a les graelles de la ràdio i televisió autonòmica. També hem aconseguit fer cobertures informatives especials quan l'actualitat ho ha reclamat, ja sigui per fenòmens meteorològics, incendis, judicis o altres eventualitats. En tots els casos s'ha fet amb la finalitat de respondre al principi de servei públic.

1.2.5 DELEGACIONS D'EIVISSA I FORMENTERA I MENORCA

Durant l'any 2017, s'ha mantingut la programació local d'IB3 Ràdio amb l'emissió de dilluns a divendres dels magazines "AL DIA MENORCA" i "AL DIA EIVISSA I FORMENTERA" que ocupen la franja horària del migdia.

Es mantenen també les emissions dels programes "NURA" i "DARRER VOL A FORMENTERA", que es fan íntegrament des de Menorca el primer i des d'Eivissa el segon per a tot l'arxipèlag.



Ens Públic de
Radiotelevisió de
les Illes Balears

En aquest any 2017 també s'ha aconseguit a IB3 Ràdio fer més desconnexions per Menorca i Eivissa i Formentera, de dilluns a divendres per a totes les illes. Igualment, de dilluns a diumenge, dins del compliment del servei informatiu, es fan aportacions de ràdio des de les redaccions de Menorca i d'Eivissa i Formentera, així com es realitza una entrada fixa diària amb la lectura de premsa i anunci dels temes de portada de Menorca i de les Pitiüses, al programa "AL DIA" per a totes les Illes.

Amb la finalitat de fer més present IB3 a tots els pobles de les Balears, s'han potenciat els exteriors i s'han fet regularment programes de ràdio al carrer tant a Menorca, com a Eivissa i Formentera.

S'ha potenciat la interacció amb els oients/espectadors a través de les xarxes socials, així com la difusió dels continguts propis a Facebook i Twitter creant un Facebook insular de Menorca i un altre d'Eivissa-Formentera, que ens ha donat més visibilitat i ha contribuït a augmentar l'audiència d'IB3.

1.2.6 TÈCNICA

El conjunt del parc d'equipament tècnic de l'EPRTVIB té una antiguitat de més de 11 anys. Això fa que les possibilitats d'avaries greus que afectin el normal funcionament de l'Ens (tant en el caire corporatiu com en el caire associat a l'emissió) sigui cada vegada més elevades i, al mateix temps, suposa una limitació i impediment important per a la implantació de noves tecnologies i formats emergents.

En aquest sentit, els anys passats s'ha elaborat un document d'estimació de la inversió tècnica necessària per a dur a terme una renovació tecnològica integral de l'Ens, que s'ha calculat en aproximadament 6.500.000 Euros. Atès que pressupostàriament no ha estat possible efectuar totes les actuacions per la



Ente Públic de
Radiotelevisió de
les Illes Balears

renovació tècnica integral de l'Ente durant l'any 2017, amb el pressupost assignat, s'han efectuat (endemes d'altres necessitats sorgides d'incidències i avaries sofertes)

- Redundància de l'arxiu digital d'imatges
- Renovació de servidors corporatius obsolets amb manteniments caducats, i renovació de sistema de backup corporatiu
- Substitució de matriu de Control Central i Continuitat

Durant l'any 2017, s'ha duit a terme la licitació d'aquest tres grans subministraments, finalizant-se la implantació efectiva dels mateixos l'any 2018.

Adicionalment, i fruit de l'adjudicació del nou contracte de Serveis d'Informatius, s'han duit a terme les següents actuacions durant l'any 2017:

- Ampliació de llocs de feina de la redacció i eines de digitalització associades, per a permetre l'increment de personal adscrit al contracte.
- Instal·lació de 9 punts de recàrrega per a cotxes elèctrics al recinte de l'EPRTVIB, els costos del qual han estat assumits per l'empresa adjudicatària del contracte d'informatius.

1.2.7 GESTIÓ

El principal objectiu de la Direcció de Gestió de l'EPRTVIB per a l'any 2017 ha estat ajustar la seva actuació als principis d'eficàcia i eficiència, amb estricta compliment de la legalitat i dins del pressupost que li ha estat assignat, als efectes de no incórrer en dèficit. Aquest objectiu ha estat assolit, així com la majoria dels objectius fixats en el pla d'actuacions per a l'any 2017 dels diversos departaments:



Ente Públic de
Radiotelevisió de
les Illes Balears

Departament de Comptabilitat

El principal objectiu del departament comptable de l'EPRTVIB ha estat el compliment pressupostari i el dèficit zero, objectiu complert, al tancar-se l'any 2016 amb superàvit pressupostari.

Pel que fa a la recuperació de les quotes de IVA del exercicis 2015 i 2016, s'ha aconseguit l'objectiu de recuperar l'IVA de tot l'exercici 2015 i fins octubre de 2016. Al maig de 2017 es va rebre notificació de l'AEAT d'inici d'actuacions de comprovació i inspeccions per l'IVA dels exercicis 2015 a setembre de 2017 com a conseqüència de la nova interpretació que fa l'AEAT de la modificació de la Llei d'IVA del 2014, segons la qual les subvencions poden tenir la consideració de preu públic i per tant, estar sotmeses a aquest impost. Aquestes actuacions inspeccions han suposat la meritació "ex novo" de quotes d'IVA repercutit per import de 14.601.062€ i el tancament de les actuacions amb un acta de disconformitat i acords de liquidació en virtut dels quals l'EPRTVIB ha de pagar a l'AEAT l'import total de 10.828.586,07 euros (10.298.723,62 euros de quota i 529.862,45 euros d'interessos).

Degut a aquestes actuacions inspeccions, l'AEAT ha retingut les quotes d'IVA suportat que l'EPRTVIB tenia pendents de devolució des de novembre 2016 per import total de 4.345.751 euros.

En relació a les quotes dels exercicis 2011 a 2014 s'ha aconseguit resolució del Tribunal Econòmic Administratiu Regional de les Illes Balears favorable a l'EPRTVIB, si bé ha estat impugnada per l'Administració estatal, estant pendent actualment de la resolució del Tribunal Econòmic Administratiu Central.

S'ha aconseguit l'objectiu de reduir el deute amb proveïdors, complint de forma general amb el període mitjà de pagament establert en la Llei 15/2010.

Continua pendent la signatura del contracte programa amb la CAIB.



Es donen per complimentats els principals objectius fixats en el pla d'actuació de l'Ens de l'any 2016 pel departament de comptabilitat.

Departament d'Assessoria Jurídica

L'EPRTVIB va aprofitar l'acció conjunta de la FORTA per encarregar a un despatx especialitzat l'elaboració d'un Pla de Prevenció de delictes amb unes condicions econòmiques ajustades al pressupost de l'EPRTVIB. Encara que en sentit estricte l'article 31 bis apartats 2 i 4 del Codi Penal no resulta aplicable a l'EPRTVIB, es va considerar que era una oportunitat privilegiada per reforçar una cultura corporativa de respecte a la llei i desenvolupar de forma projectiva aquestes eines de prevenció a l'organització de l'Ens Públic. En l'actualitat, ens trobem en la fase de revisió de la proposta de Pla de Prevenció de delictes que l'empresa Vaciero ens ha traslladat a fi d'adaptar-la a les especials particularitats de l'EPRTVIB.

Departament de Contractació i Compres

En maig de 2017 es va informar al Consell de Direcció de l'EPRTVIB del protocol de funcionament intern de les Unitats de Seguiment i Control (en endavant, USC) dels contractes subscrits per l'EPRTVIB.

Les funcions de l'USC són bàsicament les següents:

1. Supervisar la correcta execució dels contractes subjectes a la Llei de Contractes del Sector Públic, reforçant als responsables dels contractes en el seu seguiment i control.
2. Dictar les instruccions necessàries per assegurar la correcta realització dels contractes, que seran d'obligat compliment pel contractista.
3. Requerir a les empreses adjudicatàries la correcció de les incidències, errades o incompliments que es detectin en l'execució dels contractes, i en cas que no siguin corregides, proposar la imposició de penalitzacions.



Ens Públic de
Radiotelevisió de
les Illes Balears

Les USC estaran formades per un mínim de quatre membres, dos de l'EPRTVIB i dos de les empreses adjudicatàries dels respectius contractes.

Per part, de l'EPRTVIB, podran formar part de l'USC:

1. La Gerent o la Directora de Gestió, que faran les funcions de Presidència.
2. El responsable o responsables del contracte.

Per part de l'empresa adjudicatària formaran part de l'USC:

1. El seu representant legal o persona en qui delegui, degudament autoritzada.
2. El responsable o responsables del servei.

Podran assistir a les reunions de l'USC el Director General de l'Ens, com a òrgan de contractació i els tècnics que les parts designin, per l'assessorament en qüestions concretes.

Els acords i les propostes de l'USC seran reflectits en un acta de cadascuna de les reunions i hauran de ser complits per les parts. El contingut de les actes tendrà caràcter confidencial.

En cas de desacord entre les parts, s'eleva a la controvèrsia a l'òrgan de contractació, Director general de l'EPRTVIB, perquè, en l'exercici de llurs funcions, resolgui el que consideri oportú.

Per altra banda, s'ha materialitzat de forma efectiva la incorporació de l'EPRTVIB en la nova Plataforma de Contractació del Sector Públic, en la qual es publiquen totes les actuacions dels expedients subjectes a la Llei de Contractes del Sector Públic.



Contractes adjudicats segons el procediment d'adjudicació (2017)

Procediment d'adjudicació	Núm.	Import d'adjudicació (IVA inclòs)	% sobre l'import total
Obert	11	21.358.225,91	97,23%
Negociat sense publicitat	0	0,00	0,00%
Negociat amb publicitat	0	0,00	0,00%
Restringit	0	0,00	0,00%
Diàleg competitiu	0	0,00	0,00%
Basats en un acord marc	1	318.973,05	1,45%
Basats en un sistema dinàmic de contractació	0	0,00	0,00%
Instruccions internes	1	35.980,00	0,16%
Contractes menors	27	254.257,19	1,16%
Total		21.967.436,15	100,00%

Respecte del control i seguiment dels contractes menors, s'han duit a terme gran part de les mesures correctores exposades en l'informe de control intern de la Intervenció general de la CAIB, havent-se reduït de forma considerable les incidències detectades en matèria de contractació en l'informe d'auditoria externa de l'exercici 2017.

1.2.8 PUBLICITAT

Durant aquest 2017, s'han aconseguit assolir els següents objectius previstos al Pla d'actuació:

- S'han mantingut reunions amb diferents agències d'àmbit nacional i local per presentar-los els canvis i novetats de la Política Comercial de l'EPRTVIB, tant d'IB3 Ràdio com d'IB3 Televisió.
- Hem creat paquets tant d'IB3 Ràdio com d'IB3 Televisió amb un nombre concret d'espots i de falques pels anunciants que mai han treballat amb nosaltres.



Ens Públic de
Radiotelevisió de
les Illes Balears

- Millora de les accions especials a IB3 Televisió, incrementant la proposta i coordinant amb les productores dels diferents programes una major dinamització de l'espai publicitari i involucrant també als presentadors dels programes.
- S'han modificat les tarifes d'IB3 Ràdio, ampliant les franges horàries per poder ser més competitius amb la resta del mercat radiofònic.
- Queda pendent dinamitzar la part de publicitat on-line perquè encara no està implementada la nova pàgina web de l'EPRTVIB.



Ens Públic de
Radiotelevisió de
les Illes Balears

2 PLA ECONÒMIC I FINANCER

La liquidació pressupostaria de l'Ens Públic de Radiotelevisió de les Illes Balears per a l'any 2017 és la següent:

INGRESSOS						
<i>Capítol</i>	<i>Descripció</i>	<i>PRESSUPOST</i>	<i>MODIFICAC.</i>	<i>PRESSUPOST DEFINITIU</i>	<i>REPORTAT</i>	<i>DIFERÈNCIA</i>
III	Taxes, preus púb. i altres ingressos	700.000		700.000	628.441	-71.559
IV	Transferències corrents	30.600.000	1.500.000	32.100.000	32.100.000	
V	Ingressos patrimonials				44.967	44.967
	Operacions corrents	31.300.000	1.500.000	32.800.000	32.773.409	-26.591
VI	Venda d'inversions reals					
VII	Transferències de capital					
	Operacions de capital					
VIII	Variació de passius financers					
IX	Endeutament					
	Operacions Financieras					
	TOTAL	31.300.000	1.500.000	32.800.000	32.773.409	-26.591
DESPESES						
<i>Capítol</i>	<i>Descripció</i>	<i>PRESSUPOST</i>	<i>MODIFICAC.</i>	<i>PRESSUPOST DEFINITIU</i>	<i>REPORTAT</i>	<i>DIFERÈNCIA</i>
I	Despeses de personal	4.873.250		4.873.250	4.709.435	163.815
II	Despeses de béns i serveis	25.916.750	1.250.000	27.166.750	26.623.704	543.046
III	Despeses financeres	25.000		25.000	168	24.832
IV	Transferències corrents					
	Operacions corrents	30.815.000	1.250.000	32.065.000	31.333.307	731.693
VI	Inversions reals		250.000	250.000	193.429	56.571
VII	Transferències de capital					
	Operacions de capital		250.000	250.000	193.429	56.571
VIII	Variació d'actius financeres					
IX	Variació de passius financers	485.000		485.000	491.296	-6.296
	Operacions Financieras	485.000		485.000	491.296	-6.296
	TOTAL	31.300.000	1.500.000	32.800.000	32.018.032	781.968
					SUPERÀVIT	755.377
	Licitacions adjudicades i compres realitzades mitjançant la Central de Contractació de l'Estat l'any 2017. Materials pendents de rebre					-170.246
RESULTAT PRESSUPOSTARI 2017						585.131



MEMÒRIA DE LA LIQUIDACIÓ DEL PRESSUPOST

INGRESSOS

El pressupost d'ingressos per a l'exercici 2017 ascendia inicialment a 31.300.000.-€, dels quals 30.600.000.-€ corresponien a capítol IV de "Transferències corrents" i 700.000.-€ al capítol III de "Taxes, preus públics i altres ingressos".

Durant l'exercici, es varen tramitar dues modificacions de crèdit: la primera que incrementava l'import del capítol IV en 1.500.000€; i la segona, que no va tenir efectes sobre el pressupost d'ingressos en tractar-se d'un simple traspàs entre capítols de despesa. Això ha suposat que els pressupostos definitius de 2017 quedin xifrats en 700.000.-€ per capítol III de "Taxes, preus públics i altres ingressos" i en 32.100.000.-€ per capítol IV de "Transferències corrents", la qual cosa llança un pressupost total final de 32.800.000€.

Els desviaments d'ingressos finalment produïts en concepte de "Taxes, preus públics i altres ingressos" han portat a un dèficit de 71.559.-€ en aquest capítol, al no haver-se pogut ingressar el pressupost de 700.000.-€ previst inicialment, havent facturat 628.441.-€.

Els ingressos del capítol IV de "Transferències corrents" reportats en l'exercici 2017 pugen als 32.100.000€ pressupostats, per la qual cosa no existeix desfasament pressupostari en aquest capítol.

Adicionalment, en operacions corrents, s'han reportat 44.967 € com a ingressos patrimonials que no estaven pressupostats, conseqüència principalment de diferències positives en el tipus de canvi al pagament de factures a grans distribuïdores de pel·lícules estrangeres.

La xifra total d'ingressos reportats en l'exercici 2017 va ascendir a 32.773.409.-€, el que genera un dèficit pressupostari pel costat dels ingressos de 26.591.-€.



DESPESES

En quant al pressupost de despeses, la seva dotació pressupostària ascendia igualment a 31.300.000.-€, els quals es repartien entre 30.815.000.-€ de l'epígraf "Operacions corrents" i 485.000.-€ de "Operacions financeres".

El primer, d'operacions corrents, dotat en 30.815.000€ €, es repartia entre: el capítol de "Despeses de personal" de 4.873.250.-€; el capítol de "Despeses en béns i serveis" de 25.916.750€ i el capítol de "Despeses financeres" amb 25.000€.

Per la seva banda, a l'epígraf "Operacions financeres" trobem el capítol IX "Variació de passius" per 485.000 €.

Les modificacions de pressupost es van materialitzar en un increment del capítol II de "despeses en béns i serveis" de 1.500.000€, als efectes de donar compliment de forma adequada a l'objectiu de potenciació del desenvolupament del sector audiovisual de les Illes Balears i un traspàs de 250.000.-€, des d'aquest mateix capítol al capítol VI d'inversions reals per la renovació tecnològica, fixant els pressupostos definitius de despeses en les quanties següents:

1er) Operacions corrents: 32.065.000.-€, repartit entre els capítols de "despeses de personal" amb 4.873.250 €; "despeses en béns i serveis" amb 27.166.750€; i "despeses financeres" amb 25.000.-€

2on) Operacions de capital: el capítol VI d'"Inversions reals" s'ha fixat en 250.000.-€.

3er) Operacions financeres: el capítol IX "variació de passius" amb 485.000.-€.

L'execució del pressupost de despeses ha produït les següents meritacions:



Ens Públic de
Radiotelevisió de
les Illes Balears

La despesa final del capítol I de “despeses de personal” ha estat de 4.709.435.-€, provocant un superàvit de 163.815.-€.

La despesa final del capítol II de “despeses en béns i serveis” ha estat de 26.623.704.-€, oferint un superàvit de 543.046.-€.

El capítol III de “despeses financeres” ha reportat 168€, generant un superàvit de 24.832.-€.

Així doncs, el pressupost reportat en operacions corrents va ascendir a 31.333.307.-€ enfront dels 32.065.000€ pressupostats, la qual cosa es tradueix en un sobrant pressupostari de 731.693.-€.

En quant a les operacions del capítol VI d’“inversions reals” s’han generat obligacions per import de 193.429.-€, la qual cosa ha suposat un superàvit en aquest capítol de 56.571.-€

El capítol IX de “variacions de passius financers” s’ha tancat amb la xifra de 491.296.-€, el que suposa una despesa 6.296.-€ superior de la pressupostada.

En conclusió, l’import total de despeses reportades en l’exercici 2017 ha estat de 32.018.032.-€, el que genera un superàvit pressupostari en els capítols de despeses de 781.968.-€.

De la liquidació final dels ingressos i de les despeses de l’exercici 2017 s’obté un superàvit de 755.377.-€.

Per últim, i si bé no formen part del pressupost, hem d’assenyalar una sèrie de despeses compromeses contractualment que s’han de tenir en compte en el consum de pressupost de 2017 i que es corresponen principalment a les licitacions adjudicades i les compres realitzades per la Central de Contractació durant el 2017, de les quals no es disposa la factura al tancament de l’exercici per estar pendent de recepció dels materials. La quantia d’aquestes compres i



Ens Públic de
Radiotelevisió de
les Illes Balears

subministraments és de 170.246 euros, i es liquidaran en l'epígraf d'inversions reals.

L'anterior situa el pressupost de l'any 2017 de manera més ajustada a la realitat, amb un superàvit pressupostari per import de 585.131 euros.



Ens Públic de
Radiotelevisió de
les Illes Balears

3 RECURSOS HUMANS

El departament de RRHH ha complert gran part de les previsions fixades en el Pla d'actuació de l'EPRTVIB de l'any 2017.

En compliment de la normativa vigent, l'EPRTVIB compta amb la mutualitat dels treballadors i el servei de prevenció de riscos laborals.

Als efectes d'agilitzar els processos de contractació de personal laboral temporal per a substitucions de vacants dels quals hi ha una necessitat urgent i inajornable de cobertura, s'han creat borsins per a les contractacions temporals de delegats/des de producció, editors/es d'esports i personal de documentació de l'EPRTVIB. Aquests borsins permeten que les substitucions temporals de personal per baixes, permisos, etc, es cobreixin de forma automàtica, per ordre de puntuació en el borsí, evitant haver de fer de nou tota la tramitació de la convocatòria, guanyant així amb rapidesa i millorant l'eficàcia i eficiència dels recursos de l'Ens.

Per altra banda, també primera vegada, s'ha optat per fer les contractacions de personal per convocatòria pública, publicant les bases al BOIB i a la web de l'EPRTVIB (a més de donar-ne difusió per les xarxes socials), a fi que es pugui presentar el major nombre de candidats possibles.

Els processos selectius duits a terme durant l'any 2017 per convocatòria pública han estat:

- **1 Cap de Publicitat i Màrqueting:** en aquest procés es varen presentar 11 candidats, dels quals només 4 complien els requisits exigits a les bases; després de les entrevistes i valoració de mèrits, va ser contractat el candidat amb major puntuació



- **1 Editor del departament d'esports, 1 Delegat de producció i 1 Documentalista:** a efectes informatius, indicar que en el procés de selecció de delegat/da de producció es varen presentar 14 candidatures i després de les entrevistes i valoració de mèrits, ha quedat format el borsí per 5 persones; en el procés de selecció de documentalistes es varen presentar 18 candidatures, i després de les entrevistes i valoració de mèrits, ha quedat format el borsí per 6 persones; del procés de selecció d'editors del departament d'esports, es varen presentar 12 candidatures i després de les entrevistes i valoració de mèrits, ha quedat format el borsí per 5 persones

- **Programa SOIB Joves Qualificats Sector Públic:** El 15 de juliol de 2017 es va publicar en el BOIB la convocatòria del SOIB de subvencions dirigida al Sector Públic Instrumental de la CAIB per incentivar la contractació en pràctiques de joves amb estudis superiors, cofinançada pel Fons Social Europeu.
L'EPRTVIB va presentar un Projecte d'impuls a la innovació per la millora en xarxes dels continguts d'IB3 RÀDIO i d'IB3 TELEVISIÓ i per l'anàlisi i implantació de normativa en perspectiva de gènere i contractació europea, projecte que va ser aprovat pel SOIB en la seva integritat el dia 11 d'agost de 2017. Gràcies a aquest projecte, en setembre de 2017, es varen poder contractar en pràctiques a 9 persones que complien els requisits establerts pel SOIB (menors de 30 anys i estar inscrits a garantia juvenil):
 - Per a la millora en xarxes dels continguts d'IB3 Ràdio i d'IB3 Televisió:
 - 3 titulats amb FP Superior de la branca d'informàtica,
 - 1 titulat universitari en disseny gràfic,
 - 1 titulat amb FP Superior de la branca de disseny,
 - 1 titulat universitari en periodisme per Menorca (*a Eivissa no es va trobar cap persona interessada que complís els requisits*)



- Per a donar impuls al departament de RRHH en l'elaboració del pla d'igualtat de l'EPRTVIB i al departament de Contractació en el compliment de les Directives Europees:

2 titulats universitaris en dret

- Per al suport i gestió administrativa del projecte:

1 titulat amb FP Superior de la branca de secretariat

Tot el procés de selecció, inclosa la revisió dels requisits, fou realitzat pel SOIB, si bé l'EPRTVIB en va donar la màxima difusió per aconseguir el major numero de sol·licituds possibles i va participar en les entrevistes dels candidats. Les contractacions en pràctiques tenen una duració màxima de 15 mesos, sense possibilitat de pròrroga i en cap cas els contractats passaran a formar part de la plantilla de l'Ens.

En quant a formació de personal de l'EPRTVIB un total de 35 treballadors i treballadores han fet cursos de formació en les diverses matèries durant l'any 2017, entre d'altres, en les següents matèries:

Administració electrònica
Comptabilitat financera (actualitzat 2013)
Creativitat
Direcció comercial
Eines per analitzar, decidir i actuar
El rebut de salari i les seves deduccions
English: a2 - preintermediate level
English: b1 - intermediate level
Escriptura eficaç en l'administració pública
Excel 2013
Francès complet
Gestió de la qualitat en l'administració pública
Habilitats directives
Iniciació al salari i els seus complements
Lideratge i resolució de conflictes
Negociació en l'administració pública



Ens Públic de
Radiotelevisió de
les Illes Balears

Nova llei de contractes del sector públic
Planificació de la auditoria
Plataforma elevadora
Programació amb PHP
Taller d'arxius d'investigació i gestió de drets d'ús de vídeos, fotos i música
Web 2.0 i ús professional de les xarxes socials

Respecte a les retribucions variables en funció de la consecució dels objectius aplicats als contractes d'alta direcció i alta direcció professional, i tenint en compte que durant l'any 2017 s'han complert les condicions per a la percepció del 100% del variable, es perceben en la seva integritat.