



Ens Públic de
Radiotelevisió de
les Illes Balears

BASES PARTICULARS QUE REGEIXEN EL SORTEIG CONVOCAT PER IB3 A INSTAGRAM AMB MOTIU DE LA CELEBRACIÓ DEL FESTIVAL LITERATURA EXPANDIDA MAGALUF

1. EMPRESA ORGANITZADORA DEL SORTEIG

Ens Públic de Radiotelevisió de les Illes Balears.

2. DATA D'INICI I DATA D'ACABAMENT

El sorteig s'inicia dia 27 de setembre de 2024 i conclou dia 1 d'octubre de 2024 a les 10 hores.

3. PÚBLIC OBJECTIU

D'acord amb les bases generals.

4. CONCURS

A) Mecànica

La mecànica del sorteig consisteix a escriure als comentaris quina persona t'agradaria que t'acompanyàs al FLEM (Festival Literatura Expandida Magaluf), i etiquetar una persona amb perfil a Instagram.

Quedaran desqualificades les respostes discriminatòries, ofensives, insultants o de menyspreu cap a una persona/acte o esdeveniment/institució/ciutat, com també les respostes que facin propaganda política o de difusió d'idees, actituds o accions xenòfobes.

El sorteig respecta les normes d'Instagram.

B) Premis

Se sortegen dues entrades dobles a l'entrevista a Carmen Mola emmarcat dia 6 d'octubre. Més informació a la pàgina web: <https://flemfestival.com>

B) Comunicació als premiats

S'elegiran les persones premiades a través d'un sorteig dia 1 d'octubre de 2024.

Durant el mateix dia 1 d'octubre, a través de les històries d'Instagram, s'informarà de les persones que han guanyat les entrades. Així mateix, també se'ls notificarà el premi a través d'un missatge directe al seu perfil d'Instagram.

C) Condicions de l'entrega del premi

El premi s'enviarà per correu electrònic als guanyadors.

5. EXONERACIÓ DE RESPONSABILITAT

No assumim la responsabilitat en casos de força major o cas fortuït que puguin impedir la realització del sorteig o el gaudi total o parcial del premi. En cas que aquesta proposta no es pugui dur a terme, bé sigui per frau, errors tècnics o qualsevol altre motiu que no estigui sota el control d'IB3 i que afecti el desenvolupament normal del sorteig, ens reservem el dret a cancel·lar-lo o modificar-lo.

6. INSTAGRAM

La promoció no està patrocinada, avalada, administrada ni associada de cap manera a Instagram, per tant, els participants alliberen Instagram de tota responsabilitat pels danys eventuals que se'n derivin.

7. PROTECCIÓ DE DADES PERSONALS

De conformitat amb les bases generals.

8. OBLIGACIONS FISCALS

De conformitat amb les bases generals.

9. MODIFICACIÓ DE LES BASES

De conformitat amb les bases generals.

10. ACCEPTACIÓ DE LES BASES

De conformitat amb les bases generals.

11. LLEI APLICABLE I JURISDICCIÓ

De conformitat amb les bases generals.

Calvià, 26 de setembre de 2024

Albert Salas Domínguez

Director general de l'EPRTVIB