



Ens Públic de  
Radiotelevisió de  
les Illes Balears

## **BASES PARTICULARS QUE REGEIXEN EL SORTEIG CONVOCAT PER IB3 A INSTAGRAM AMB MOTIU DE LA CELEBRACIÓ DEL IX RAÏM WINE FESTIVAL**

### **1. EMPRESA ORGANITZADORA DEL SORTEIG**

Ens Públic de Radiotelevisió de les Illes Balears.

### **2. DATA D'INICI I DATA D'ACABAMENT**

El sorteig s'inicia dia 12 de novembre de 2024 a les 15 hores i conclou dia 15 de novembre de 2024 a les 10 hores.

### **3. PÚBLIC OBJECTIU**

D'acord amb les bases generals.

### **4. CONCURS**

#### **A) Mecànica**

La mecànica del sorteig consisteix a escriure als comentaris quina persona t'agradaria que t'acompanyàs tallers enogastronòmics de la novena edició del Raïm Wine Festival i etiquetar una persona amb perfil a Instagram.

Quedaran desqualificades les respostes discriminatòries, ofensives, insultants o de menyspreu cap a una persona/acte o esdeveniment/institució/ciutat, com també les respostes que facin propaganda política o de difusió d'idees, actituds o accions xenòfobes.

El sorteig respecta les normes d'Instagram.

#### **B) Premis**

Se sortegen 3 entrades dobles per a tres tallers enogastronòmics (una entrada doble per a cada taller). Informació dels tallers de dia 16 de novembre:

- 13.30 h a 14.15 h. Taller amb el xef Miquel Serra i el sommelier Josep Maria Juhé.
- 14.30 h a 15.15 h. Taller amb el xef Tomeu Arbona i el sommelier Josep Avellà.
- 15.30 h a 16.15 h. Taller amb la xef Ariadna Salvador i la sommelier Georgia Scaramella.

## **B) Comunicació als premiats**

S'elegiran els premiats a través d'un sorteig dia 15 de novembre de 2024.

Durant el mateix dia 15 de novembre, a través de les històries d'Instagram, s'informarà de les persones que han guanyat les entrades. Així mateix, també se'ls notificarà el premi a través d'un missatge directe al seu perfil d'Instagram.

## **C) Condicions de l'entrega del premi**

El premi s'enviarà per correu electrònic als guanyadors.

## **5. EXONERACIÓ DE RESPONSABILITAT**

No assumim la responsabilitat en casos de força major o cas fortuït que puguin impedir la realització del sorteig o el gaudi total o parcial del premi. En cas que aquesta proposta no es pugui dur a terme, bé sigui per frau, errors tècnics o qualsevol altre motiu que no estigui sota el control d'IB3 i que afecti el desenvolupament normal del sorteig, ens reservam el dret a cancel·lar-lo o modificar-lo.

## **6. INSTAGRAM**

La promoció no està patrocinada, avalada, administrada ni associada de cap manera a Instagram; per tant, els participants alliberen Instagram de tota responsabilitat pels danys eventuais que se'n derivin.

## **7. PROTECCIÓ DE DADES PERSONALS**

De conformitat amb les bases generals.

## **8. OBLIGACIONS FISCALS**

De conformitat amb les bases generals.

#### **9. MODIFICACIÓ DE LES BASES**

De conformitat amb les bases generals.

#### **10. ACCEPTACIÓ DE LES BASES**

De conformitat amb les bases generals.

#### **11. LLEI APLICABLE I JURISDICCIO**

De conformitat amb les bases generals.

Calvià, 12 de novembre de 2024

Albert Salas Domínguez  
Director general de l'EPRTVIB