



Ens Públic de
Radiotelevisió de
les Illes Balears

BASES PARTICULARS QUE REGEIXEN EL SORTEIG CONVOCAT PER IB3 A INSTAGRAM AMB MOTIU DE LA CELEBRACIÓ DEL MALLORCA LIVE FESTIVAL

1. EMPRESA ORGANITZADORA DEL SORTEIG

Ens Públic de Radiotelevisió de les Illes Balears.

2. DATA D'INICI I DATA D'ACABAMENT

El sorteig comença dia 5 de juny de 2025 i conclou dia 9 de juny de 2025 a les 10 hores.

3. PÚBLIC OBJECTIU

D'acord amb les bases generals.

4. CONCURS

A) Mecànica

La mecànica del sorteig consisteix a donar un m'agrada i a escriure als comentaris quines persones t'agradaria que t'acompanyassin al Mallorca Live Festival, etiquetant dues persones amb perfil a Instagram.

Quedaran desqualificades les respostes discriminatòries, ofensives, insultants o de menyspreu cap a una persona/acte o esdeveniment/institució/ciutat, com també les respostes que facin propaganda política o de difusió d'idees, actituds o accions xenòfobes. El sorteig respecta les normes d'Instagram.

B) Premis

Se sortegen 5 lots de marxandatge d'IB3. Cada lot inclou una motxilla, un altaveu, un ventall, una llibreta, un bolígraf i un termos.

B) Comunicació als premiats

S'elegirà la persona premiada a través d'un sorteig dia 9 de juny de 2025. Durant el mateix dia 9 de juny, a través de les històries d'Instagram, s'informarà de les persones que han guanyat i, així mateix, també se'ls notificarà el premi a través d'un missatge directe al seu perfil d'Instagram.

C) Condicions de l'entrega del premi

El premi es pot recollir:

- A l'estant d'IB3 dins el recinte del Mallorca Live Festival.
- A les instal·lacions d'IB3 Televisió, situades al carrer de Madalena núm. 21, polígon de Son Bugadelles, Santa Ponça, Calvià, a partir del 16 de juny (demanau pel Departament de Comunicació i Màrqueting).

5. EXONERACIÓ DE RESPONSABILITAT

No assumim la responsabilitat en casos de força major o cas fortuït que puguin impedir la realització del sorteig o el gaudi total o parcial del premi. En cas que aquesta proposta no es pugui dur a terme, bé sigui per frau, errors tècnics o qualsevol altre motiu que no estigui sota el control d'IB3 i que afecti el desenvolupament normal del sorteig, ens reservem el dret a cancel·lar-lo o modificar-lo.

6. INSTAGRAM

La promoció no està patrocinada, avalada, administrada ni associada de cap manera a Instagram, per tant, els participants alliberen Instagram de tota responsabilitat pels danys eventuals que se'n derivin.

7. PROTECCIÓ DE DADES PERSONALS

De conformitat amb les bases generals.

8. OBLIGACIONS FISCALS

De conformitat amb les bases generals.

9. MODIFICACIÓ DE LES BASES

De conformitat amb les bases generals.

10. ACCEPTACIÓ DE LES BASES

De conformitat amb les bases generals.

11. LLEI APLICABLE I JURISDICCIO

De conformitat amb les bases generals.

Calvià, a data de la signatura electrònica

Josep Maria Codony Oliver
Director general de l'EPRTVIB