

[Escriba aquí]

BASES QUE REGEIXEN EL SORTEIG CONVOCAT PER IB3 A INSTAGRAM AMB MOTIU DE LA CELEBRACIÓ DEL MALLORCA LIVE FESTIVAL

1.- EMPRESA ORGANITZADORA DEL SORTEIG

Ens Públic de Radiotelevisió de les Illes Balears.

2.-DATA D'INICI I DATA D'ACABAMENT

El sorteig s'inicia dia 7 de juny de 2024 i acaba dia 10 de juny de 2024 a les 13 hores.

3.-PÚBLIC OBJECTIU

D'acord amb les bases generals.

4.- CONCURS

A) Mecànica

La mecànica del sorteig consisteix a escriure als comentaris quines persones t'agradaria que t'acompanyassin al Mallorca Live Festival, etiquetant dues persones amb perfil a Instagram.

Quedaran desqualificades les respostes discriminatòries, ofensives, insultants o de menyspreu cap a una persona/acte o esdeveniment/institució/ciutat, com també les respostes que facin propaganda política o de difusió d'idees, actituds o accions xenòfobes.

El sorteig respecta les normes d'Instagram.

B) Premis

Se sortegen 60 lots de marxandatge d'IB3. Cada lot inclou una motxilla, una gorra, un ventall, un *landyard* per a telèfon mòbil i una memòria USB de 16 GB.

B) Comunicació als premiats

S'escolliran les persones premiades a través d'un sorteig dia 10 de juny de 2024.

Durant el dia 10 de juny, a través de les històries d'Instagram, els participants sabran si han tengut la sort d'aconseguir un dels lots. Així mateix, també se'ls ho notificarà a través d'un missatge directe al seu perfil d'Instagram.

C) Condicions de recollida dels premis

El premi es pot recollir:

- A l'estand del d'IB3 dins el recinte del Mallorca Live Festival (al set del talent musical balear) el dijous 13, divendres 14 o dissabte 15 de juny, entre les 19.00 i les 20.30 hores.
- A les instal·lacions d'IB3 Televisió, situades al carrer de Madalena núm. 21, polígon de Son Bugadelles, Santa Ponça, Calvià, a partir del 17 de juny (demanar pel Departament de Comunicació i Màrqueting).

5.- EXONERACIÓ DE RESPONSABILITAT

No assumim la responsabilitat en casos de força major o cas fortuït que puguin impedir la realització del sorteig o el gaudi total o parcial del premi. En cas que aquesta proposta no es pugui dur a terme, bé sigui per frau, errors tècnics, o qualsevol altre motiu que no estigui sota el control d'IB3 i que afecti el desenvolupament normal del sorteig, ens reservam el dret a cancel·lar-lo o modificar-lo.

6. INSTAGRAM

La promoció no està patrocinada, avalada, administrada ni associada de cap manera a Instagram, per tant, els participants alliberen Instagram de tota responsabilitat pels danys eventuais que se'n derivin.

7.- PROTECCIÓ DE DADES PERSONALS

De conformitat amb les bases generals.

8- OBLIGACIONS FISCALS

De conformitat amb les bases generals.

9- MODIFICACIÓ DE LES BASES

De conformitat amb les bases generals.

10. ACCEPTACIÓ DE LES BASES

De conformitat amb les bases generals.

11. LLEI APLICABLE I JURISDICCIO

De conformitat amb les bases generals.

Calvià, 07 de juny de 2024

Albert Salas Domínguez

Director general de l'EPRTVIB