



TARIFES DE PUBLICITAT

Televisió de les Illes Balears

TARIFES DE PUBLICITAT

Televisió de les Illes Balears **IB**

	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES	DISSABTE	DIUMENGE	
07:30			MATÍ 100€			MATÍ CAP DE SETMANA 100€		07:30
13:00			MIGDIA 400€			MIGDIA CAP DE SETMANA 250€		12:00
14:00			IB3 NOTÍCIES MIGDIA 950€			IB3 NOTÍCIES MIGDIA CAP DE SETMANA 950€		14:00
15:30			HORABAIXA I 300€			HORABAIXA CAP DE SETMANA 400€		15:30
19:00			HORABAIXA II 400€			IB3 NOTÍCIES VESPRES CAP DE SETMANA 950€		20:30
20:30			IB3 NOTÍCIES VESPRES 950€			PRIME TIME CAP DE SETMANA 800€		22:00
22:00			PRIME TIME 800€			LATE NIGHT CAP DE SETMANA 400€		00:30
00:30			LATE NIGHT 400€					02:30
02:30								

Aquestes tarifes estan subjectes a les CONDICIONS GENERALS DE CONTRACTACIÓ de l'EPRTVIB per IB3 Televisió
Aquestes tarifes no inclouen el 21% de l'IVA corresponent / Tarifes sobre la base d'un spot de 20"

CONDICIONS GENERALS DE CONTRACTACIÓ DE L'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS PER AL SEU SUPORT IB3 TELEVISIÓ

ORDENACIÓ DE LA PUBLICITAT

La petició d'espais publicitaris formulada en una ordre de reserva, serà inicialment acceptada per la Direcció Comercial acceptada pel departament de Publicitat i Màrqueting de l'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS (EPRTVIB), en funció dels espais disponibles.

Les ordres de publicitat, així com el material d'emissió, s'han de presentar a l'EPRTVIB amb una antelació mínima de 4 dies hàbils a l'emissió del primer passi de la campanya.

Les ordres de publicitat vindran garantides mitjançant un aval bancari per l'import de la campanya més els impostos corresponents, segons el model oficial de l'EPRTVIB.

L'EPRTVIB es compromet a emetre els passis de publicitat incloses en l'ordre de compra de l'anunciant o agència/central en les condicions pactades entre tots dos, quant a franges horàries d'emissió, entenent que els blocs horaris de contractació tenen un caràcter orientatiu i són susceptibles de possibles modificacions en funció dels canvis de la programació

Abans o durant l'emissió de l'anunci, l'EPRTVIB podrà sol·licitar informes que assegurin el compliment de totes les normes que se li hagin d'aplicar. Es presumirà que s'ha

complert aquesta circumstància, quan l'anunci tenguin l'informe favorable de l'Associació per a l'Autoregulació de la Comunicació Comercial (Autocontrol). En la mesura que consideri que hi ha dubtes sobre la licitud de l'anunci, l'EPRTVIB podrà denegar-ne, suspendre'n o cancel·lar-ne l'emissió sense que hi hagi responsabilitats per això.

El contingut dels anuncis que s'emeten per l'EPRTVIB s'ha d'ajustar a la Directiva Europea, a la Llei de Publicitat i a les Normes aprovades pel Consell de Direcció de l'EPRTVIB.

Anul·lacions o modificacions de les ordres de publicitat. Els trasllats i/o modificacions de les ordres publicitàries s'han d'enviar a l'EPRTVIB amb una antelació mínima de 10 dies hàbils sobre la data prevista per a l'inici de l'emissió de la campanya. Els trasllats i/o modificacions de les campanyes que arribin amb posterioritat al termini esmentat, estaran subjectes a les condicions següents:

- Penalització del 100% de l'import dels passis anul·lats 4 dies hàbils abans de la seva emissió.
- Penalització del 50% de l'import dels passis anul·lats entre 5 i 10 dies hàbils abans de la seva emissió.
- Les anul·lacions que es realitzin amb una antelació superior a 10 dies hàbils al dia de la seva emissió, no implicaran cap penalització.

TARIFES

Les tarifes sempre es refereixen a espots amb una durada de 20". El preu per a durades superiors als 20" serà proporcional al preu/segon de 20".

CONDICIONS GENERALS DE CONTRACTACIÓ DE L'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS PER AL SEU SUPORT IB3 TELEVISIÓ

MODALITATS DE PAGAMENT

Al comptat: 2 dies hàbils abans del primer dia de l'emissió; és condició imprescindible si l'import de la contractació és inferior a 1.000€ nets.

Ajornat: 30 dies a partir de la data de la factura amb un aval bancari atorgat per l'entitat financera.

Amb factura: s'ha de facturar mensualment la publicitat emesa.

FORMA DE PAGAMENT:

Transferència bancària al compte núm.

ES02 0487 2126 08 2000010568 de l'entitat Banc

Mare Nostrum rebuda abans de les 13 hores del dia del venciment.

Xec nominatiu a favor d'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS, rebut abans de les 13 hores del dia del venciment.

L'incompliment de les condicions de pagament implicarà la interrupció de la publicitat contractada i l'execució dels avals en poder d'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS.

SOBREIMPRESSIONS

Retransmissions esportives	300€	Durada 6"
----------------------------	------	-----------

RECÀRRECS

Per durada:

Durada	5"	10"	15"	20"
Índex	40%	65%	85%	100%

Per posició:

Primera i darrera	30%
Posició determinada	20%

Per muntatge:

En les campanyes amb més d'un spot relacionats amb el mateix bloc i amb una separació entre si per altres anunciants: 10% sobre el preu total, inclosos els recàrrecs per la durada o la posició, si n'hi ha.

Per anul·lació o modificació:

Per a la publicitat convencional: ja s'han esmentat abans.

En el cas de patrocinis o accions especials, les anul·lacions o modificacions s'han de comunicar amb 5 dies hàbils d'antelació. En cas contrari, s'hi ha d'aplicar un 100% de recàrrec.

Per marques / productes:

Més de 2 marques /productes per spot del mateix anunci: 10%

Marques /productes de diferents anunciants dins del mateix spot: 10%

Pel que fa a Accions Especials, consultau les condicions de contractació amb el departament de Publicitat i Màrqueting de l'invertible.

CONEIXEMENT I VIGÈNCIA

La contractació de qualsevol tipus de publicitat amb l'EPRTVIB per al seu suport IB3 TELEVISIÓ, implica que l'empresa contractant coneix i s'accepta aquestes normes i condicions.

AQUESTES NORMES ENTRARAN EN VIGOR
L'1 DE GENER DEL 2022.

ESPECIFICACIONS TÈCNIQUES (MATERIAL PUBLICITARI)

MATERIAL EN SUPORT FÍSIC

- L'empresa contractant ha de lliurar a IB3 TELEVISIÓ una Fitxa d'Identificació Tècnica, que ha de consistir en una etiqueta en la qual figuri la marca, l'anunciant, si escau l'agència de mitjans, el nom de la campanya, durada de l'espot i clau de l'anunci.
- 1 cinta de vídeo 1/2" Betacam Digital o DVC PRO, juntament amb la fitxa tècnica.
- El nivell de referència d'àudio ha de ser 0 dB VU.
- El nivell de referència del vídeo no ha de superar un volt.
- Els nivells de pic de l'espot no han de superar més de 10 dB el nivell de referència.
- L'àudio ha de ser sincron amb el vídeo, i si no està estèreo (canal 1 corresponent al R i canal 2 al L) ha d'estar duplicat, és a dir, el que hi hagi en canal 1 ha d'estar de la mateixa manera en canal 2.
- Un minut i mitjà de barres de color UER i to 1KHZ gravat com a referència, abans de negre.
- Trenta segons de negre i silenci abans i després de l'anunci.
- És imprescindible que en la cinta aparegui el codi de temps longitudinal (LTC) i vertical (VTC).

El material d'emissió ha de tenir la relació d'aspecte 16:9.

El material ha de ser per emetre en SD.

MATERIAL ENVIAT A TRAVÉS D'FTP

Qualssevol dels que a continuació es detallen, sempre que siguin en SD (720x576 anamòrfic 16/9) des del primer *frame* de vídeo i 10 *frames* de negre per darrere:

Arxius AVI

- Han de ser de 25 imatges per segon.
- Còdecs DV, DVCPRO, DVCPRO50, MJPEG.
- L'àudio pot estar o bé entrelaçat dins del mateix fitxer AVI (*interleaved*) o bé amb fitxers WAV separats (1 fitxer WAV estèreo, 2 fitxers WAV mono, o 2 fitxers WAV estèreo).
- En cas que l'àudio estigui en un fitxer WAV estèreo a part, aquest ha de tenir el mateix nom que el fitxer AVI, però amb l'extensió. WAV. Si l'àudio és en dos fitxers WAV mono o dos WAV estèreo separats, els fitxers han de tenir el mateix nom que el fitxer AVI amb les extensions .a1.wav i .a2.wav.

Arxius QuickTime MOV

- Actualment s'admeten fitxers Quicktime amb còdecs Apple DVCPRO, Apple DV, Avid DV25 411, Avid DV25 420 i Avid DV50.
- També s'admeten fitxers Quicktime Reference amb els còdecs descrits anteriorment.
- És important que tots els 'frames' tinguin el mateix còdec, és a dir, tots DV25 411, DV25 420 o DV50.
- L'àudio ha de ser PCM amb una freqüència com a màxim de 48KHz i codificat a 16 bits. Ha de tenir una pista estèreo o dues pistes mono.

Arxius MPEG i VOB no encriptats

- S'admeten formats MPEG1 i MPEG2 de 25 imatges per segon. En caso de fitxers VOB, només es transcodifica el primer *stream* d'àudio.

Arxius Windows Media

- S'admeten arxius codificat amb Windows Media 7, 8 i 9. Han de ser de 25 imatges per segon.



ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS
Departament Publicitat i Màrqueting
Telèfon 00 34 971 139 326
www.ib3.org