

**EXECUCIÓ DEL PRESSUPOST 2016 (A 30-6-2016 )**

<b>PRO 16/1000ENTE</b>	<b>IB3 EPRTVIB PPTO 2016</b>	<b>TOTAL</b>	<b>CONSUMIT</b>	<b>% s/ total</b>
PEP 16/1ES	ESTRUCTURA	7.225.000	3.376.095	11,41%
PEP 16/1AN	TELEVISIÓN	13.610.000	7.011.302	23,69%
PEP 16/1AR	RADIO	1.940.000	1.208.299	4,08%
PEP 16/1CM	MARKETING Y COMERCIAL.	225.000	191.430	0,65%
PEP 16/1ST	SERVICIOS TECNICOS	6.600.000	3.020.697	10,21%
<b>Resultado</b>		<b>29.600.000</b>	<b>14.807.823</b>	<b>50,03%</b>

A la vista de les dades anteriors, i excepte causa de força major, gens impedeix el compliment dels objectius d'estabilitat pressupostària i sostenibilitat financera reflectits en la llei 7/2010 de 31 de març, General de la comunicació Audiovisual.