

EXECUCIÓ DEL PRESSUPOST 2016 (A 31-3-2016)

PRO 16/1000ENTE	IB3 EPRTVIB PPTO 2016	TOTAL	CONSUMIT	% s/ total
PEP 16/1ES	ESTRUCTURA	7.225.000	1.211.672	4,09%
PEP 16/1AN	TELEVISIÓN	13.610.000	3.394.255	11,47%
PEP 16/1AR	RADIO	1.940.000	532.520	1,80%
PEP 16/1CM	MARKETING Y COMERCIAL.	225.000	6.326	0,02%
PEP 16/1ST	SERVICIOS TECNICOS	6.600.000	1.301.159	4,40%
Resultado		29.600.000	6.445.932	21,78%

A la vista de les dades anteriors, i excepte causa de força major, gens impedeix el compliment dels objectius d'estabilitat pressupostària i sostenibilitat financera reflectits en la llei 7/2010 de 31 de març, General de la comunicació Audiovisual.